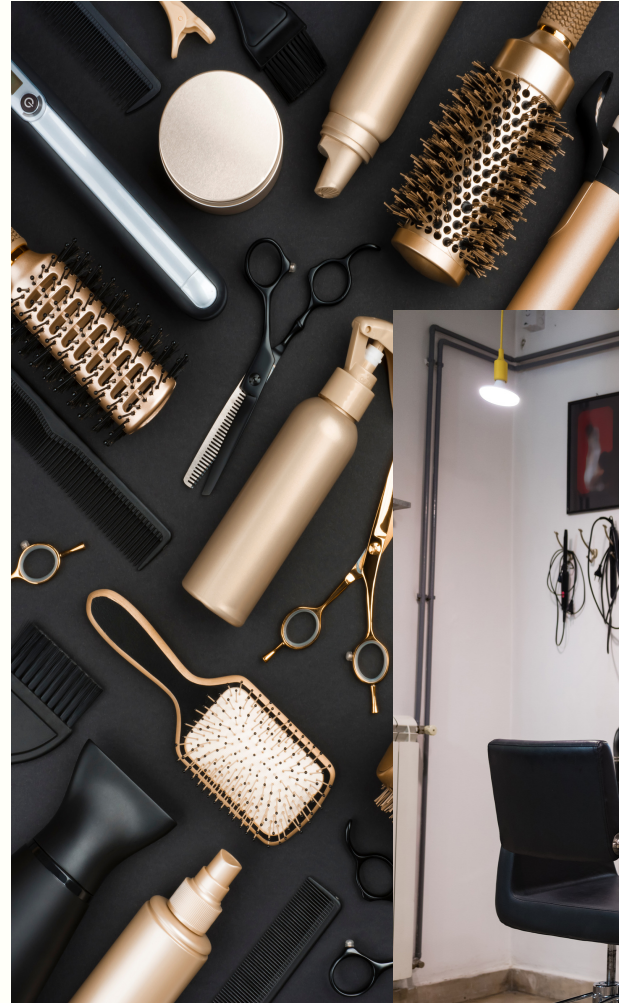


Paris Hair Concept

-

Business Plan





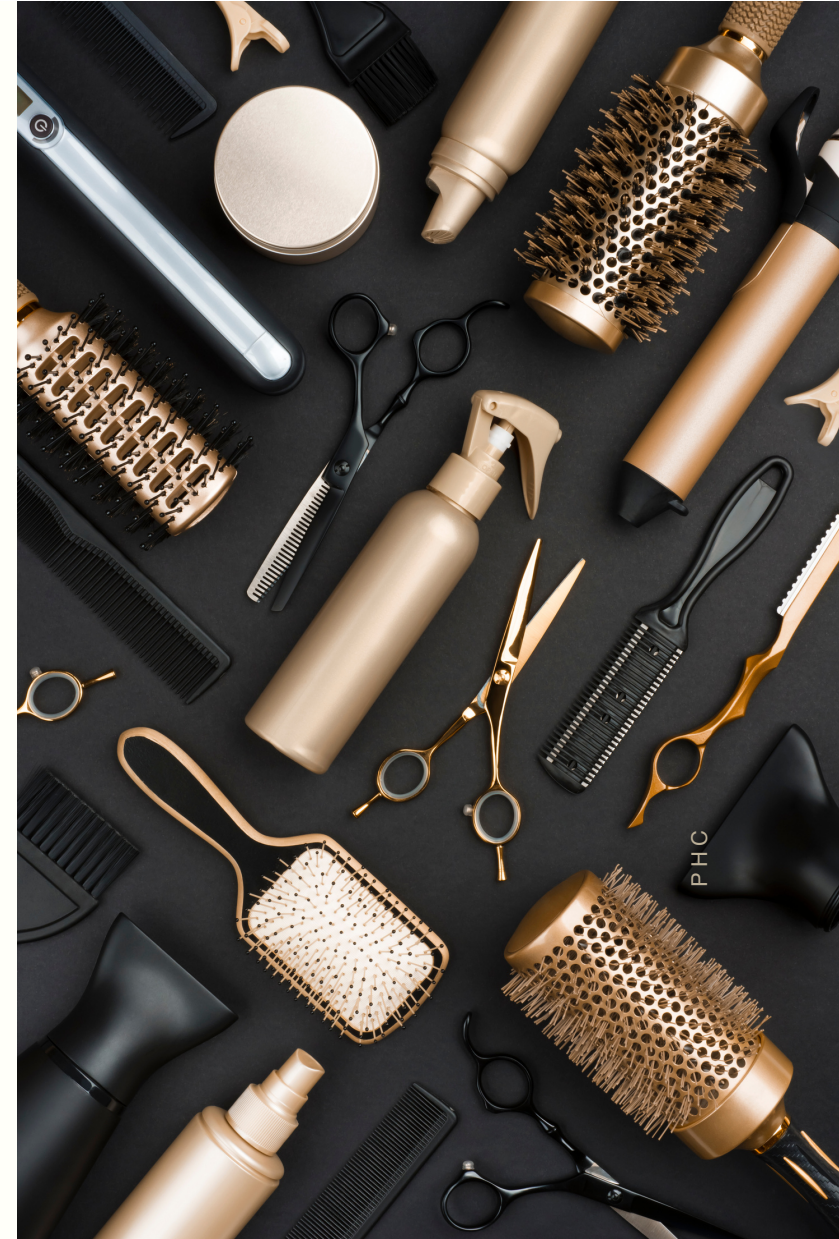
Introduction

Ce business plan présente la création d'une structure dédiée à l'univers des cosmétiques et organisée en deux espaces :

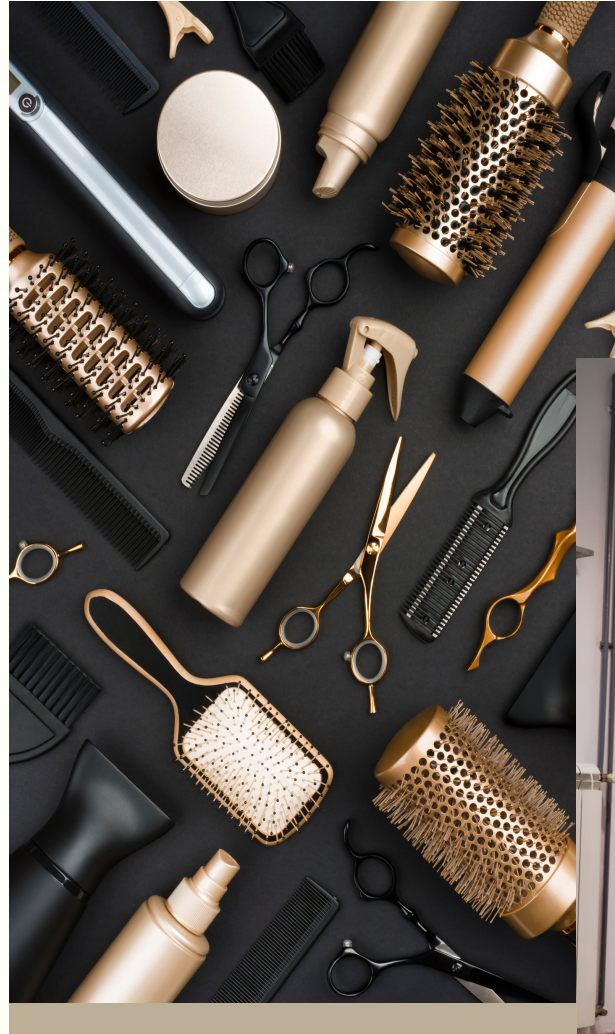
- ❖ Un premier espace consacré au retail B2C de produits cosmétiques (coiffure, maquillage et soins du corps)
- ❖ Une deuxième zone pensée comme espace de coworking et destinée aux professionnels.

Sommaire

1. PRESENTATION DU PROJET
2. SECTEUR ET STRATEGIE
3. ELEMENTS FINANCIERS



PRESENTATION PROJET



PRESENTATION PROJET

PHC

QUELQUES MOTS SUR L'ENTREPRISE

phc



PHC est un établissement spécialisé dans le **retail** de produits et accessoires capillaires et cosmétiques, ainsi qu'un espace de **coworking** destiné aux professionnels de la beauté.

Les plus-values PHC :

Une sélection exigeante de produits innovants, à composition saine et responsable, destinée à satisfaire les besoins d'une clientèle à l'affût des tendances.

Un espace de coworking, qui connecte des professionnels du secteur de la beauté avec des clients à la recherche d'une expérience cosmétique sécurisée, facilitée et tout-confort.

PRESENTATION PROJET

PHC

LE PORTEUR DU PROJET

ALADE LAWANI



Fort de 10 ans d'expérience dans la gestion de points de vente spécialisés dans les produits et accessoires capillaires et cosmétiques, je suis passionné par le monde de la beauté et je possède une connaissance approfondie des besoins des clients particuliers et professionnels.

Animé par l'envie de répondre aux nouveaux enjeux de ce secteur en croissance, j'envisage d'ouvrir un établissement hybride qui combinera un espace de vente de produits et accessoires cosmétiques et un atelier de travail partagé, dédié aux métiers de la beauté.

Convaincu du potentiel de ce concept unique, je suis déterminé à faire de mon établissement une véritable référence en Ile de France, en proposant des produits de qualité et un lieu de travail collaboratif stimulant et propice à la création de relations et d'opportunités.

PRESENTATION PROJET

Vision

Devenir une référence parisienne incontournable de la cosmétique trendy et responsable grâce à une sélection pointue de produits et un concept novateur de partage d'espace de travail entre professionnels.

Mission

Accompagner nos clients particuliers dans leur recherche de produits cosmétiques qualitatifs et tendance.

Assister nos clients professionnels en mettant à leur disposition un espace bien situé et bien équipé qui les fera gagner en visibilité et en qualité de service.



NOTRE PROPOSITION DE VALEUR EN DETAIL

01 Des produits cosmétiques hautement désirables

- Produits et accessoires capillaires novateurs qualitatifs, destinés au soin des cheveux texturés, colorés et locksés.
- Une offre complémentaire de produits de soins et de maquillage dans la tendance du moment.

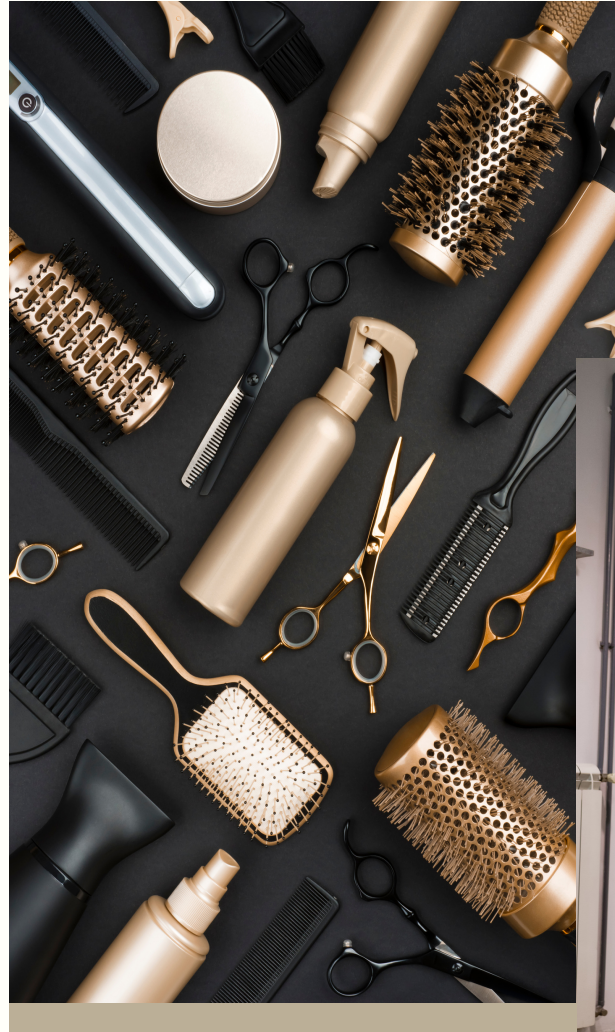
02 Un espace de travail collaboratif stimulant

- Espace de coworking répondant aux normes d'hygiène et de sécurité, avec matériel professionnel à disposition
- Environnement de travail confortable et décoré avec goût
- Emplacement idéal au coeur de Paris, desservi par plusieurs lignes de métro et de RER
- Lieu de partage d'expériences, d'opportunités et de rencontres (afterworks, événements etc.)

03 Une communauté de clients connectée et engagée

- Présence forte sur les réseaux sociaux pour maximiser notre visibilité et relayer les nouvelles tendances auprès de nos clients particuliers.
- Bâtir une relation d'engagement avec nos clients professionnels en favorisant la mise en relation et le partage d'opportunités de collaboration via les réseaux sociaux (contact de créateurs de contenus, organisation d'événements etc.)

SECTEUR ET STRATEGIE



SECTEUR ET STRATEGIE

CHIFFRES DU MARCHÉ

Le marché des cosmétiques en France est un marché dynamique et résilient, porté par des tendances fortement relayées par les réseaux sociaux et les créateurs de contenus. Le segment des produits capillaires est un marché mature, mais qui connaît une croissance lente et régulière.

Taille du marché des cosmétiques en France :

- 2024 : 11,45 milliards EUR (+3% de croissance par rapport à 2023)
- Projection 2029 : 12,27 milliards EUR

Clientèle (répartition par sexe) :

- Femmes : 55%
- Hommes : 35%
- Enfants : 10%

Tendances et évolution du marché :

- Augmentation du micro-entrepreneuriat et de la pratique à domicile
- Utilisation croissante des réseaux sociaux (mise en valeur des produits, création d'engagement)
- Croissance de la clientèle masculine

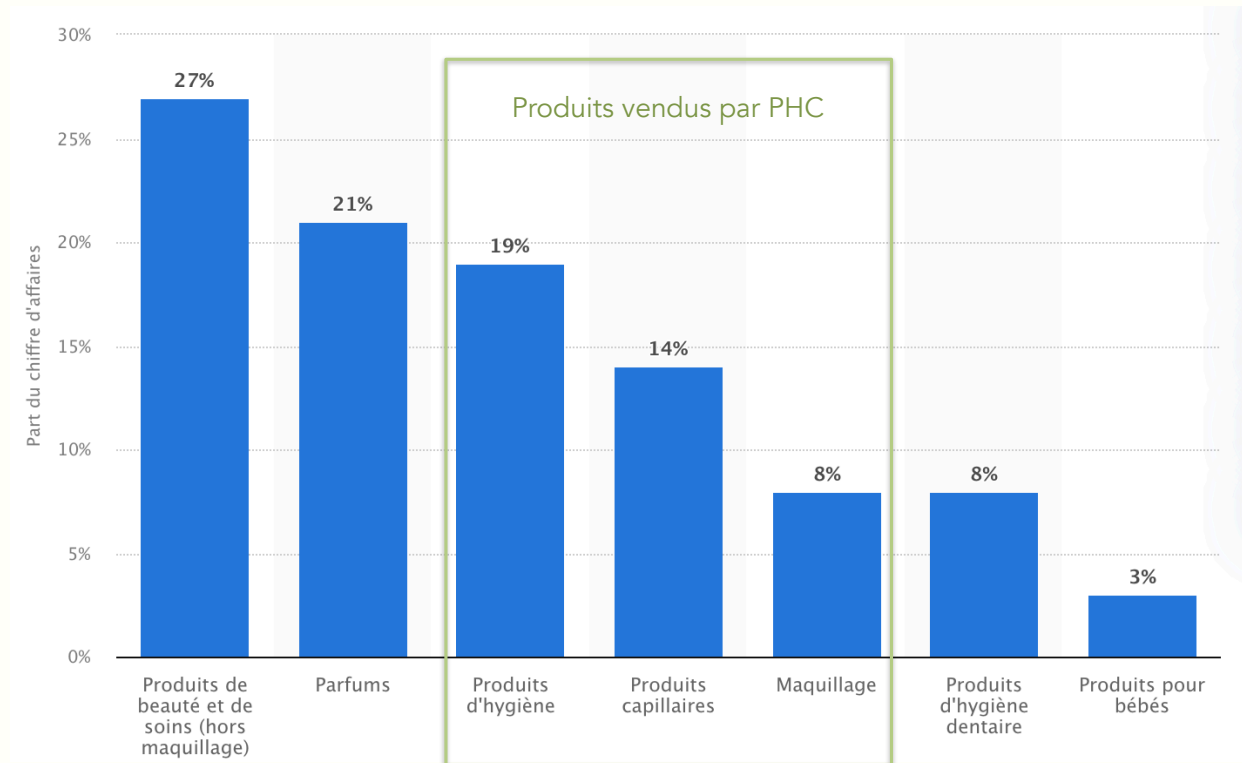
Panier moyen du secteur :

- Femmes : 44 euros
- Hommes : 21 euros

SECTEUR ET STRATEGIE

CHIFFRES DU MARCHÉ

Secteur cosmétique en France en 2023 : Répartition du CA par catégorie de produits



ANALYSE SWOT

Forces

- Expérience du porteur de projet
- Emplacement central dans Paris au sein d'un quartier animé et commerçant
- Secteur de niche en forte croissance (développement du micro-entreprenariat)
- 2 activités dans la même structure = 2 sources de revenus distinctes et complémentaires

Faiblesses

- Création d'activité = (re)constitution progressive de la clientèle
- Forte présence réseaux sociaux nécessaire pour gagner en visibilité sur l'activité Coworking

Opportunités

- Partenariats avec des créateurs de contenu pour susciter de l'engagement
- Privatisation de l'espace coworking à des fins professionnelles (événements influenceurs beauté, afterworks, conférences etc.) ou privées (mise en beauté anniversaires, mariage etc.)
- Développement de l'activité en ligne (Click and Collect, vente en ligne, réservation en ligne de créneaux coworking)

Menaces

- Inflation du prix des matières premières qui impacte les prix fournisseurs
- Concurrence relative de magasins spécialisés en vente de produits capillaires situé à Paris-Centre (Bleu Libellule, Crazy Pouss)

ELEMENTS FINANCIERS





Etude financière prévisionnelle sur 3 ans

Alade LAWANI

Paris hair concept

SASU

alade.lawani@gmail.com
Paris

Investissements et financements

Projet : Paris Hair Concept
Porteur de projet : Alade LAWANI

INVESTISSEMENTS	Montant € hors taxes
Immobilisations incorporelles	61 100,00
<i>Frais d'établissement</i>	1 000,00
<i>Frais d'ouverture de compteurs</i>	
<i>Logiciels, formations</i>	1 000,00
<i>Dépôt marque, brevet, modèle</i>	
<i>Droits d'entrée</i>	
<i>Achat fonds de commerce ou parts</i>	
<i>Droit au bail</i>	40 000,00
<i>Caution ou dépôt de garantie</i>	6 600,00
<i>Frais de dossier</i>	8 000,00
<i>Frais de notaire ou d'avocat</i>	4 500,00
Immobilisations corporelles	17 000,00
<i>Enseigne et éléments de communication</i>	2 000,00
<i>Achat immobilier</i>	
<i>Travaux et aménagements</i>	10 000,00
<i>Matériel, véhicules</i>	5 000,00
<i>Matériel de bureau</i>	
Stock de matières et produits	5 000,00
Trésorerie de départ	400,00
TOTAL BESOINS	83 500,00
FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS	Montant € hors taxes
Apport personnel	16 900,00
<i>Apport personnel ou familial</i>	10 000,00
<i>Apports en nature (en valeur)</i>	6 900,00
Emprunt	66 600,00
<i>Prêt (nom de la banque)</i>	66 600,00
TOTAL RESSOURCES	83 500,00

Salaires et charges sociales

Projet : Paris hair concept
Porteur de projet : Alade LAWANI

Statut juridique : **SASU**
Bénéfice de l'Acre : **Oui**
Statut social du (des) dirigeant(s) : Travailleur non salarié

	Année 1	Année 2	Année 3
Rémunération du (des) dirigeants % augmentation	10 000,00	30 000,00 200 %	40 000,00 33 %
Charges sociales du (des) dirigeant(s)	-	-	-
Salaires des employés % augmentation	-	12 800,00 31 %	16 800,00
Charges sociales employés	-	9 216,00	12 096,00

Détail des amortissements

	Année 1	Année 2	Année 3
Amortissements incorporels	2 900,00	2 900,00	2 900,00
Frais d'établissement	200,00	200,00	200,00
Logiciels, formations	200,00	200,00	200,00
Droits d'entrée	0,00	0,00	0,00
Frais de dossier	1 600,00	1 600,00	1 600,00
Frais de notaire ou d'avo	900,00	900,00	900,00
Amortissements corporels	3 400,00	3 400,00	3 400,00
Enseigne et éléments de communication	400,00	400,00	400,00
Achat immobilier	0,00	0,00	0,00
Travaux et aménagemen	2 000,00	2 000,00	2 000,00
Matériel, véhicules	1 000,00	1 000,00	1 000,00
Matériel de bureau	0,00	0,00	0,00
Total amortissements	6 300,00	6 300,00	6 300,00

3

Compte de résultats prévisionnel sur 3 ans

Projet : Paris Hair Concept
Porteur de projet : Alade LAWANI

	Année 1	Année 2	Année 3
Produits d'exploitation	170 928,00	204 307,20	241 454,88
Chiffre d'affaires HT vente de marchandises	139 968,00	160 963,20	185 107,68
Chiffre d'affaires HT services	30 960,00	43 344,00	56 347,20
Charges d'exploitation	69 984,00	80 481,60	92 553,84
Achats consommés	69 984,00	80 481,60	92 553,84
Marge brute	100 944,00	123 825,60	148 901,04
Charges externes	55 400,00	55 900,00	56 900,00
Assurances	2 500,00	2 500,00	2 500,00
Téléphone, internet	600,00	600,00	600,00
Autres abonnements	500,00	500,00	500,00
Carburant, transports	1 200,00	1 200,00	1 200,00
Frais de déplacement et hébergement	-	-	-
Eau, électricité, gaz	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Mutuelle	2 000,00	2 000,00	2 000,00
Fournitures diverses	1 000,00	1 000,00	1 000,00
Entretien matériel et vêtements	-	-	-
Nettoyage des locaux	500,00	500,00	500,00
Budget publicité et communication	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Loyer et charges locatives	28 500,00	29 000,00	30 000,00
Expert comptable, avocats	3 600,00	3 600,00	3 600,00
	-	-	-
	-	-	-
Valeur ajoutée	45 544,00	67 925,60	92 001,04
Impôts et taxes	350,00	400,00	500,00
Salaires employés	-	12 800,00	16 800,00
Charges sociales employés	-	9 216,00	12 096,00
Prélèvement dirigeant(s)	10 000,00	30 000,00	40 000,00
Charges sociales dirigeant(s)	-	-	-
Excédent brut d'exploitation	35 194,00	15 509,60	22 605,04
Frais bancaires, charges financières	900,00	900,00	900,00
Dotations aux amortissements	6 300,00	6 300,00	6 300,00
Résultat avant impôts	27 994,00	8 309,60	15 405,04
Résultat net comptable (résultat de l'exercice)	27 994,00	8 309,60	15 405,04

4

Soldes intermédiaires de gestion

Projet : Paris hair concept
Porteur de projet : Alade LAWANI

	Année 1	%	Année 2	%	Année 3	%
Chiffre d'affaires	170 928,00	100 %	204 307,20	100 %	241 454,88	100 %
Ventes + production réelle	170 928,00	100 %	204 307,20	100 %	241 454,88	100 %
Achats consommés	69 984,00	41 %	80 481,60	39 %	92 553,84	38 %
Marge globale	100 944,00	59 %	123 825,60	61 %	148 901,04	62 %
Charges externes	55 400,00	32 %	55 900,00	27 %	56 900,00	24 %
Valeur ajoutée	45 544,00	27 %	67 925,60	33 %	92 001,04	38 %
Impôts et taxes	350,00	0 %	400,00	0 %	500,00	0 %
Charges de personnel	10 000,00	6 %	52 016,00	25 %	68 896,00	29 %
Excédent brut d'exploitation	35 194,00	21 %	15 509,60	8 %	22 605,04	9 %
Dotation aux amortissements	6 300,00	4 %	6 300,00	3 %	6 300,00	3 %
Résultat d'exploitation	28 894,00	17 %	9 209,60	5 %	16 305,04	7 %
Charges financières	900,00	1 %	900,00	0 %	900,00	0 %
Résultat financier	- 900,00	-1 %	900,00	-0 %	900,00	-0 %
Résultat courant	27 994,00	16 %	8 309,60	4 %	15 405,04	6 %
Résultat de l'exercice	27 994,00	16 %	8 309,60	4 %	15 405,04	6 %
Capacité d'autofinancement	34 294,00	20 %	14 609,60	7 %	21 705,04	9 %

Capacité d'autofinancement

	Année 1	Année 2	Année 3
Résultat de l'exercice	27 994,00	8 309,60	15 405,04
+ Dotation aux amortissements	6 300,00	6 300,00	6 300,00
Capacité d'autofinancement	34 294,00	14 609,60	21 705,04
- Remboursement des emprunts	-	-	-
Autofinancement net	34 294,00	14 609,60	21 705,04

Seuil de rentabilité économique

Projet : Paris hair concept
Porteur de projet : Alade LAWANI

	Année 1	Année 2	Année 3
Ventes + Production réelle	170 928,00	204 307,20	241 454,88
Achats consommés	69 984,00	80 481,60	92 553,84
Total des coûts variables	69 984,00	80 481,60	92 553,84
Marge sur coûts variables	100 944,00	123 825,60	148 901,04
Taux de marge sur coûts variables	59 %	61 %	62 %
Coûts fixes	72 950,00	115 516,00	133 496,00
Total des charges	142 934,00	195 997,60	226 049,84
Résultat courant avant impôts	27 994,00	8 309,60	15 405,04
Seuil de rentabilité (chiffre d'affaires)	123 525,89	190 596,70	216 474,38
Excédent / insuffisance	47 402,11	13 710,50	24 980,50
<i>Point mort en chiffre d'affaires par jour ouvré</i>	<i>494,10</i>	<i>762,39</i>	<i>865,90</i>

Besoin en fonds de roulement

Analyse clients / fournisseurs :

	délai jours	Année 1	Année 2	Année 3
Besoins				
Volume crédit client HT	0	-	-	-
Ressources				
Volume dettes fournisseurs HT	30	5 752,11	6 614,93	7 607,16
Besoin en fonds de roulement		- 5 752,11	- 6 614,93	- 7 607,16

Plan de financement à trois ans

Projet : Paris hair concept
 Porteur de projet : Alade LAWANI

	Année 1	Année 2	Année 3
Immobilisations	78 100,00		
Acquisition des stocks	5 000,00		
Variation du Besoin en fonds de roulement	- 5 752,11	- 862,82	- 992,24
Remboursement d'emprunt:	-	-	-
Total des besoins	77 347,89	- 862,82	- 992,24
Apport personnel	16 900,00		
Emprunts	66 600,00		
Subventions	-		
Autres financements	-		
Capacité d'auto-financemen	34 294,00	14 609,60	21 705,04
Total des ressources	117 794,00	14 609,60	21 705,04
Variation de trésorerie	40 446,11	15 472,42	22 697,28
Excédent de trésorerie	40 446,11	55 918,53	78 615,80

Rappel trésorerie début année 1 : 400,00

Budget prévisionnel de trésorerie

Projet : Paris hair concept Hors TVA
 Porteur de projet : Alade LAWANI

Première année

	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5
Apport personnel	16 900,00				
Emprunts	66 600,00				
Subventions	-				
Autres financements	-				
Vente de marchandises	11 664,00	11 664,00	11 664,00	11 664,00	11 664,00
Vente de services	-	-	3 096,00	3 096,00	3 096,00
Chiffre d'affaires (total)	11 664,00	11 664,00	14 760,00	14 760,00	14 760,00
Immobilisations incorporelles	61 100,00				
Immobilisations corporelles	17 000,00				
Immobilisations (total)	78 100,00				
Acquisition stocks	5 000,00				
Échéances emprunt	-	-	-	-	-
Achats de marchandises	5 832,00	5 832,00	5 832,00	5 832,00	5 832,00
Charges externes	4 616,67	4 616,67	4 616,67	4 616,67	4 616,67
Impôts et taxes	29,17	29,17	29,17	29,17	29,17
Salaires employés	-	-	-	-	-
Charges sociales employés	-	-	-	-	-
Prélèvement dirigeant(s)	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33
Charges sociales dirigeant(s)	-	-	-	-	-
Total charges de personnel	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33
Frais bancaires, charges financières	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00
Total des décaissements	94 486,17	11 386,17	11 386,17	11 386,17	11 386,17
Total des encaissements	95 164,00	11 664,00	14 760,00	14 760,00	14 760,00
Solde précédent	-	677,83	955,67	4 329,50	7 703,33
Solde du mois	677,83	277,83	3 373,83	3 373,83	3 373,83
Solde de trésorerie (cumul)	677,83	955,67	4 329,50	7 703,33	11 077,17

Budget prévisionnel de trésorerie (suite)

Projet : *Paris hair concept*
 Porteur de projet : *Alade LAWANI*

Hors TVA

Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9	Mois 10	Mois 11	Mois 12	TOTAL
							16 900,00
							66 600,00
							-
							-
11 664,00	11 664,00	11 664,00	11 664,00	11 664,00	11 664,00	11 664,00	139 968,00
3 096,00	3 096,00	3 096,00	3 096,00	3 096,00	3 096,00	3 096,00	30 960,00
14 760,00	14 760,00	14 760,00	14 760,00	14 760,00	14 760,00	14 760,00	170 928,00
							61 100,00
							17 000,00
							78 100,00
							5 000,00
-	-	-	-	-	-	-	-
5 832,00	5 832,00	5 832,00	5 832,00	5 832,00	5 832,00	5 832,00	69 984,00
4 616,67	4 616,67	4 616,67	4 616,67	4 616,67	4 616,67	4 616,67	55 400,00
29,17	29,17	29,17	29,17	29,17	29,17	29,17	350,00
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	10 000,00
-	-	-	-	-	-	-	-
833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	10 000,00
75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	900,00
11 386,17	11 386,17	11 386,17	11 386,17	11 386,17	11 386,17	11 386,17	219 734,00
14 760,00	14 760,00	14 760,00	14 760,00	14 760,00	14 760,00	14 760,00	254 428,00
11 077,17	14 451,00	17 824,83	21 198,67	24 572,50	27 946,33	31 320,17	
3 373,83	3 373,83	3 373,83	3 373,83	3 373,83	3 373,83	3 373,83	
14 451,00	17 824,83	21 198,67	24 572,50	27 946,33	31 320,17	34 694,00	

ANNEXES



Mix Produit

Produits Capillaires pour cheveux texturés et locksés

- Shampoings, après-shampoings et masques capillaires
- Crèmes coiffantes
- Gels et cires coiffantes
- Lotions pousse de cheveux
- Colorations
- Produits d'entretien de la barbe

Accessoires capillaires

- Peignes et brosses
- Ciseaux et tondeuses
- Bonnets et couvre-chefs

Produits de maquillage

- Regard (crayons yeux, crayon sourcils, eye-liners, faux cils)
- Lèvres (gloss, crayons lèvres)
- Ongles (faux ongles, vernis à ongles semi-permanent)

Produits de soin du corps et du visage

- Visage (masques, savons anti-boutons, épilation visage)
- Corps (crèmes dépilatoires, produits bronzants, bijoux de corps)

Espace de Co -Working

Location

PHC Standard

Prix :

9,90€ HT/ H

Horaires & Équipements :

10H – 19H30

Lundi – Samedi

Espace coiffure - Espace épilation

et bien-être - Espace ongles -

Corner Mise en Beauté

Prévisions financières

CoWorking

Année N1

Hypothèse directrice : Espace de coworking
réservé à 25% de sa capacité totale (6 postes)

Calcul CA annuel

Plage disponibilité : 9h/jour
Soit 2520h de disponibilité annuelle par
poste

$CA/poste = 2520 * 9,9 * 25\% = 6237\text{€}/an/$
poste

CA annuel total = 37K€

Année N2

Hypothèse directrice : Espace de coworking
réservé à 35% de sa capacité totale (6 postes)

Calcul CA annuel

Plage disponibilité : 9h/jour
Soit 2520h de disponibilité annuelle par
poste

$CA/poste = 2520 * 9,9 * 35\% = 8732\text{€}/an/$
poste

CA annuel total = 52K€

Prévisions financières

CoWorking

Année N3

Hypothèse directrice : Espace de coworking
réservé à 45% de sa capacité totale (6 postes)

Calcul CA annuel

Plage disponibilité : 9h/jour
Soit 2520h de disponibilité annuelle par
poste

$CA/poste = 2520 * 9,9 * 45\% = 11226\text{€}/an/$
poste

CA annuel total = 67K€