

A person's hands are shown holding a smartphone. The screen of the phone displays a five-star rating with five yellow stars. The background is a soft, out-of-focus blue and white gradient.

Motioon

Pitch Deck - Décembre 2023



Le constat

Les avis client textuels se heurtent à un défi majeur : ils ne correspondent plus à la tendance actuelle qui privilégie **le contenu vidéo**.

Alors que la confiance dans les recommandations des consommateurs demeure essentielle, les **avis clients textuels** se perdent dans la masse d'informations en ligne.

Les consommateurs consacrant de moins en moins de temps à lire des avis clients long. En parallèle, **l'essor de la vidéo** sur les réseaux sociaux et les plateformes en ligne a instauré **une nouvelle norme** en matière d'engagement et de communication créant **un besoin innovants** pour les avis clients.



Le problème **des avis client**

**Attention
fragmentée**

**Lecture
écourtée**

**Manque
d'émotion**

**Engagement
réduit**

**Plus dans
la norme des
Réseaux Sociaux**

**Doute sur la
véracité de l'avis**

**Combat
déséquilibrée
entre texte
Et vidéo**

La proposition de valeur

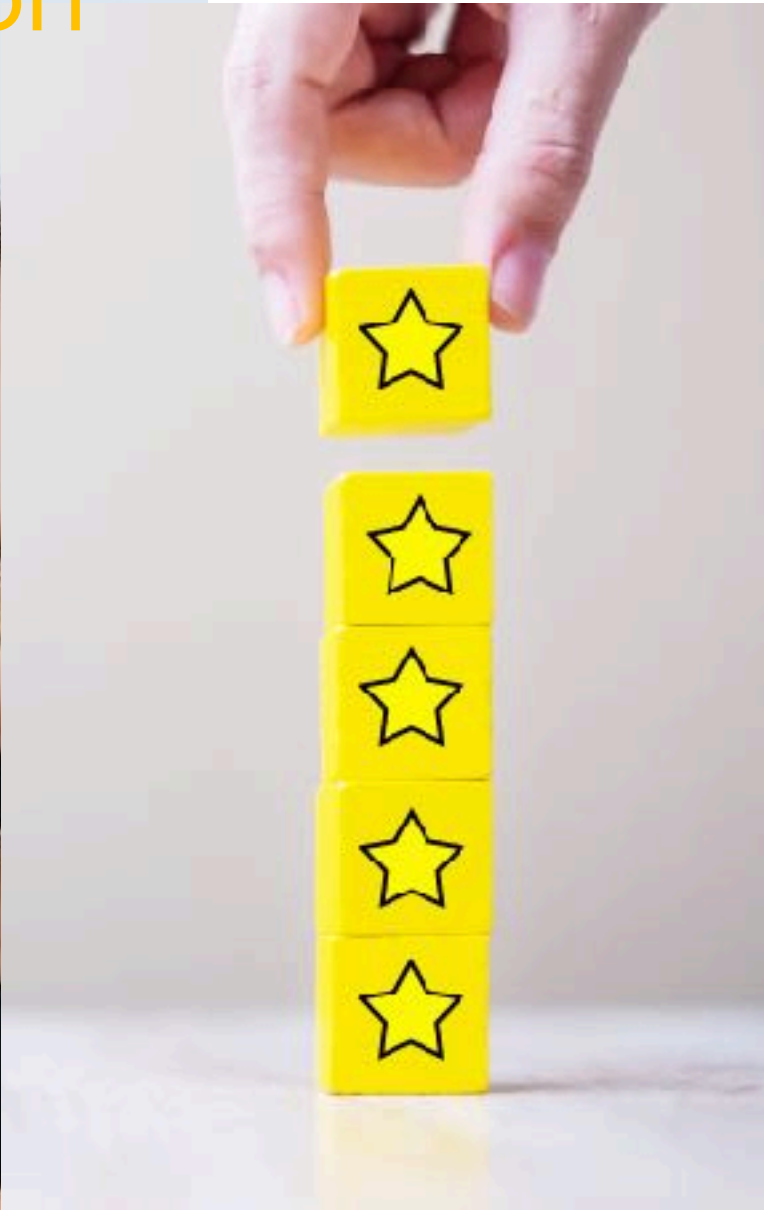
Motion permet de collecter des **Avis clients vidéo** de manière **simple, rapide**, et certifié dans un environnement sécurisé.

Les professionnels peuvent **partager facilement** leurs témoignages clients sur leurs réseaux sociaux, répondant ainsi à la **demande croissante** de communication transparente avec leurs clients.

Motion fait de chaque témoignage client une opportunité de renforcer la confiance et de créer un **lien plus fort** avec son audience.



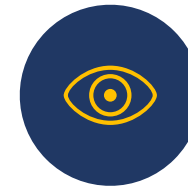
La solution



Une demande d'avis client vidéo simplifiée



Un environnement sécurisé

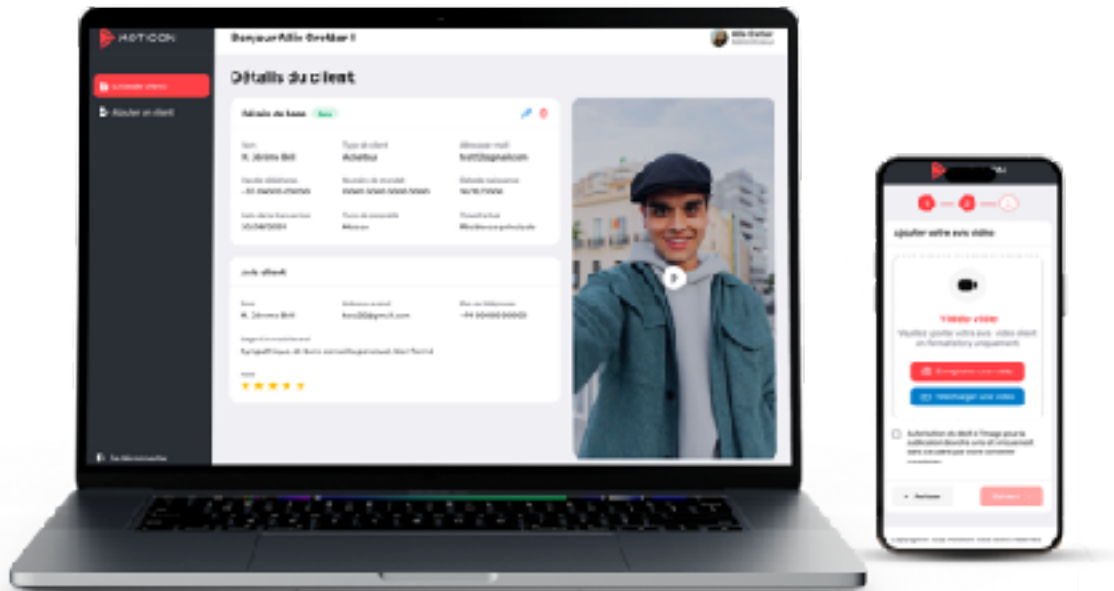


Des outils vidéos personnalisés



Le partage des avis client vidéo sur l'ensemble des réseaux sociaux

Le produit



Une interface facile d'utilisation



Réalisation de l'avis vidéo par smartphone sans installation d'application



Une carte de visite vidéo automatisé



Gestion de l'autorisation de droit à l'image



Certification AFNOR



**Abonnement
global pour les Réseaux
de Franchise**



**Abonnement
pour micro entreprise
et PME**



**Fonction vidéo
supplémentaire**



**En marque blanche
pour les sites d'avis
client**

Le business model



La taille du marché

Marché de l'immobilier en France

Nombre mandataire Immobilier
45 000 en 2023

Nombre Agence Immobilier
25 649 en 2021

Nombre de Franchisé en France hors immobilier
58 848 en 2022

Les entreprises en France

Nombre entreprise en France : **3,8 millions en 2023**

96% de micro entreprise qui ont besoin de se faire connaître

Nombre entreprise en France : 144 400 PME



L'adoption du marché



**Communiqué de
presse**



**Les salons
professionnels**



**Organisation de
webinaire**



**Partenariat avec
La maison des
mandataires**



Accord signé avec
- iad France - 15 000 mandataires
- Propertips - 800 000 utilisateurs



Partenariat en cours :
- UNIS - 6300 entreprises



Impact de la vidéo

Les consommateurs sont 64 à 85 % plus susceptibles d'acheter un produit ou un service après avoir vu une vidéo à son sujet.

Confiance dans les avis vidéos

Environ 80 % des consommateurs font confiance aux avis vidéo en ligne autant qu'aux recommandations personnelles.

Avis vidéo sur les réseaux sociaux

Les vidéos d'avis partagées sur les réseaux sociaux peuvent augmenter la visibilité de la marque jusqu'à 200 %.

Avis vidéo

Les avis clients vidéo gagnent en popularité. Environ 51 % des consommateurs préfèrent regarder des vidéos de produits ou de services

Avis sur les réseaux

Environ 71 % des consommateurs sont plus enclins à faire un achat basé sur les médias sociaux.



Les avantages concurrentiels



Amélioration du référencement



Du contenu pour les R.S



Une image de marque plus forte



Crédibilité renforcé



Authenticité et émotion



Différenciation concurrentielle

La roadmap

Création du moteur vidéo et amélioration

Janvier - Partenariat iad France

Avril - Plateforme avis client vidéo en ligne

Mai - Recherche investisseur

Certification
AFNOR

2023

2024

2024

2024

2024

Financement



L'équipe MOTIOON



Rémi PREVEL

CEO

Producteur - Réalisateur à WRP

PRODUCTION depuis 2009

0614240226

remi.prevel@motioon.com



Serge MUNOZ

CTO

Développeur WEB -

HTML - PHP - CSS - FFMPEG -

JAVASCRIPT - JQUERY - VU

0622443956

serge.munoz@motioon.com