

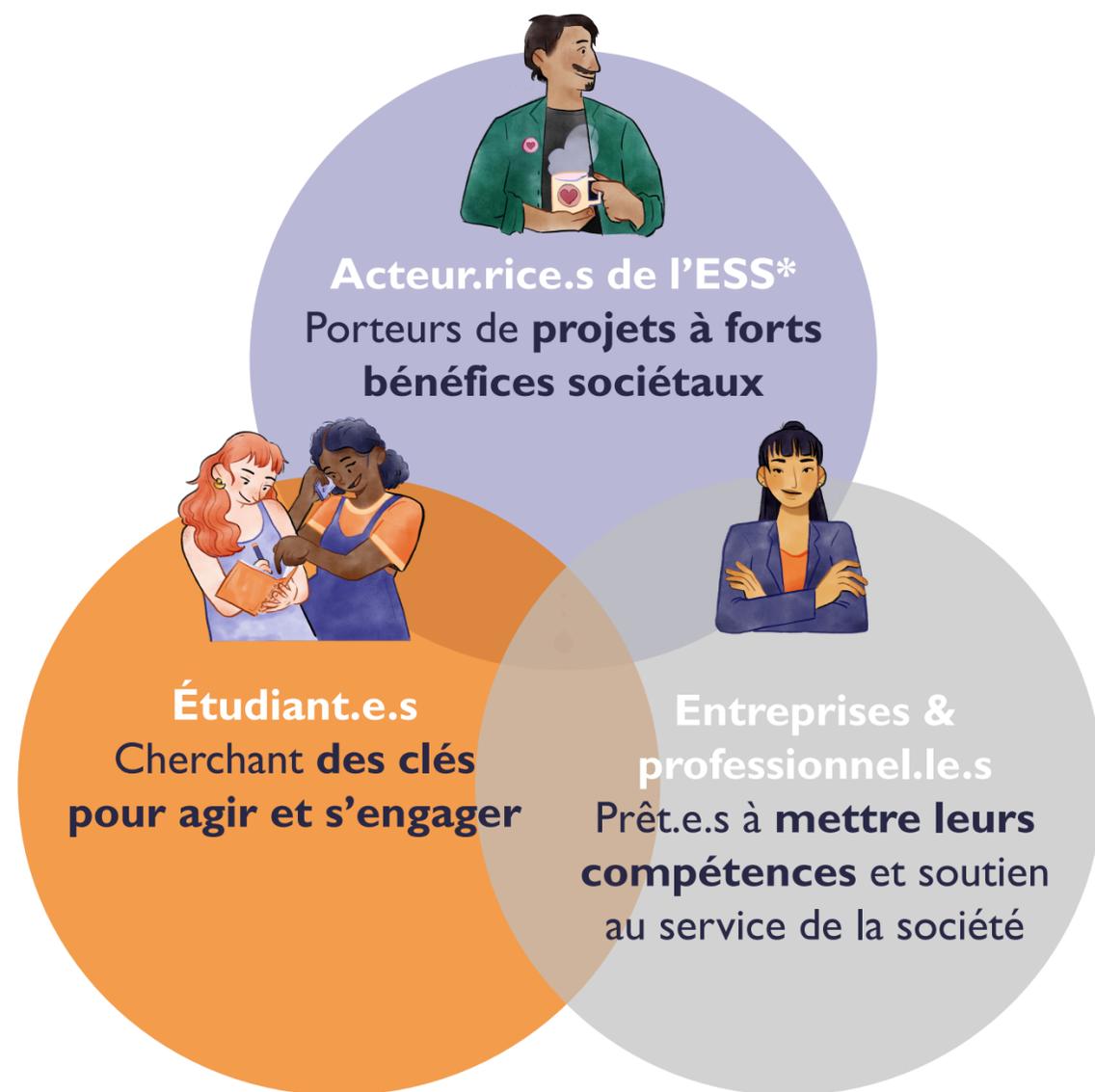


**Développer  
l'engagement,  
la coopération  
et l'action  
pour une société  
plus solidaire et  
durable**

Présentation générale pour les structures de l'ESS

# NOTRE MISSION : développer l'engagement, la coopération et l'action pour une société plus solidaire et durable

## Nos parties prenantes



## Nos ambitions

<b>ESS*</b>	<b>Accompagner et accroître la capacité d'agir</b> des porteur.euse.s de <b>projet à impact</b>
<b>Jeunesse</b>	<b>Former une génération de leaders responsables</b> et être un <b>tremplin d'engagement citoyen</b>
<b>Entreprises et fondations</b>	<b>Donner de la résonance à l'engagement</b> des collaborateur.rice.s et aux <b>programmes philanthropiques</b> ou <b>RSE</b>

\* ESS : Economie Sociale et Solidaire

# NOTRE SINGULARITÉ



## DES EXPÉRIENCES IMMERSIVES

par l'engagement, permettant le développement des compétences, de la confiance et des valeurs partagées



## UN MAILLON FORT DE L'ESS

un ancrage depuis plus de 10 ans au service de l'ESS, 300 structures accompagnées



## L'HUMAIN ET LA COOPÉRATION

clés de succès de nos modèles favorisant la citoyenneté et le faire-ensemble



## LA CULTURE "CONSEIL"

comme ADN et philosophie de résolution de problème

# ALTER' ACTIONS EN CHIFFRES

Depuis la  
création de  
l'association  
en 2011\*



**408**

**missions** de  
conseil réalisées



**1 285**

**étudiant.e.s**  
mobilisé.e.s



**+  
de 15 540**

**jours** de  
conseil bénévole



**298**

**structures**  
de l'ESS  
accompagnées



**621**

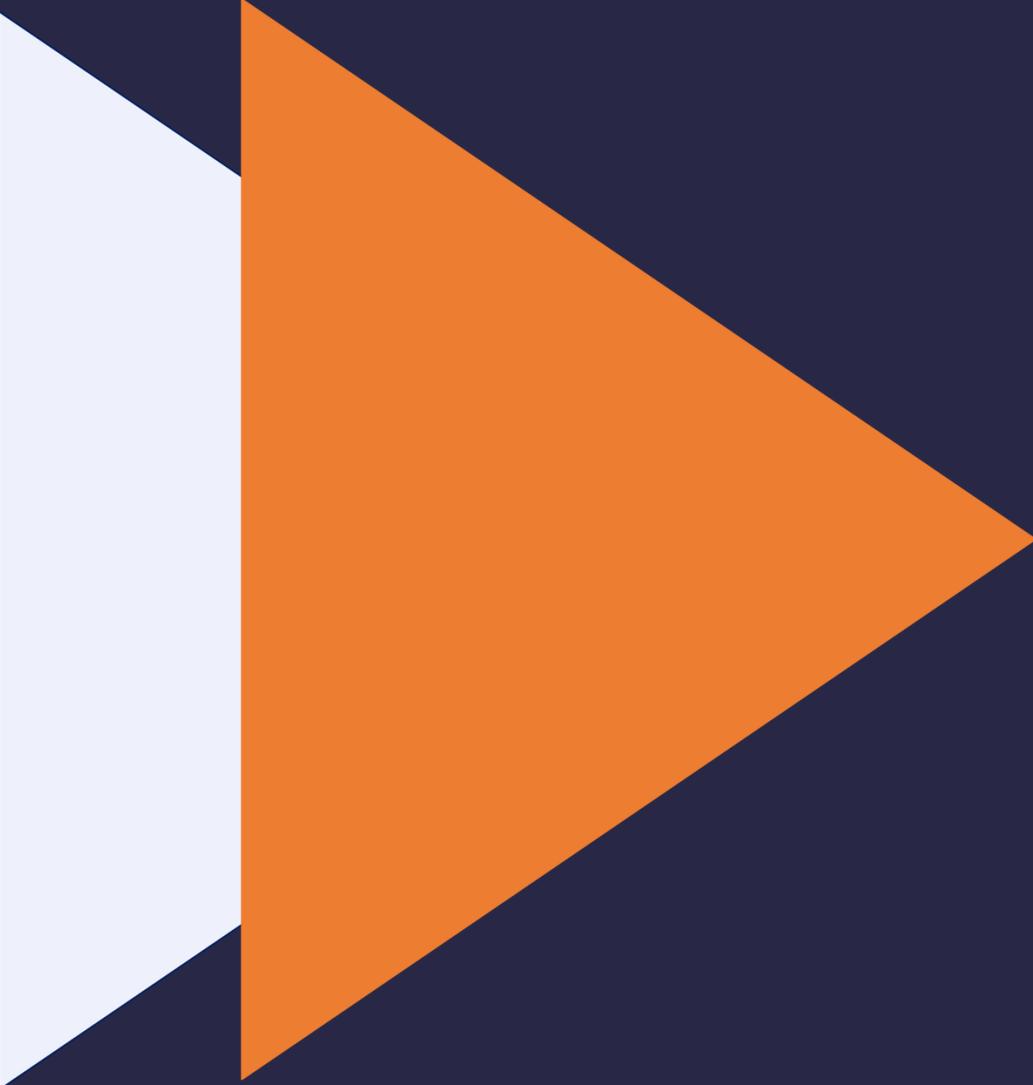
**professionnel.le.s**  
engagé.e.s



**6**

**Action' Day**, coaching  
d'acteur.rice.s ESS

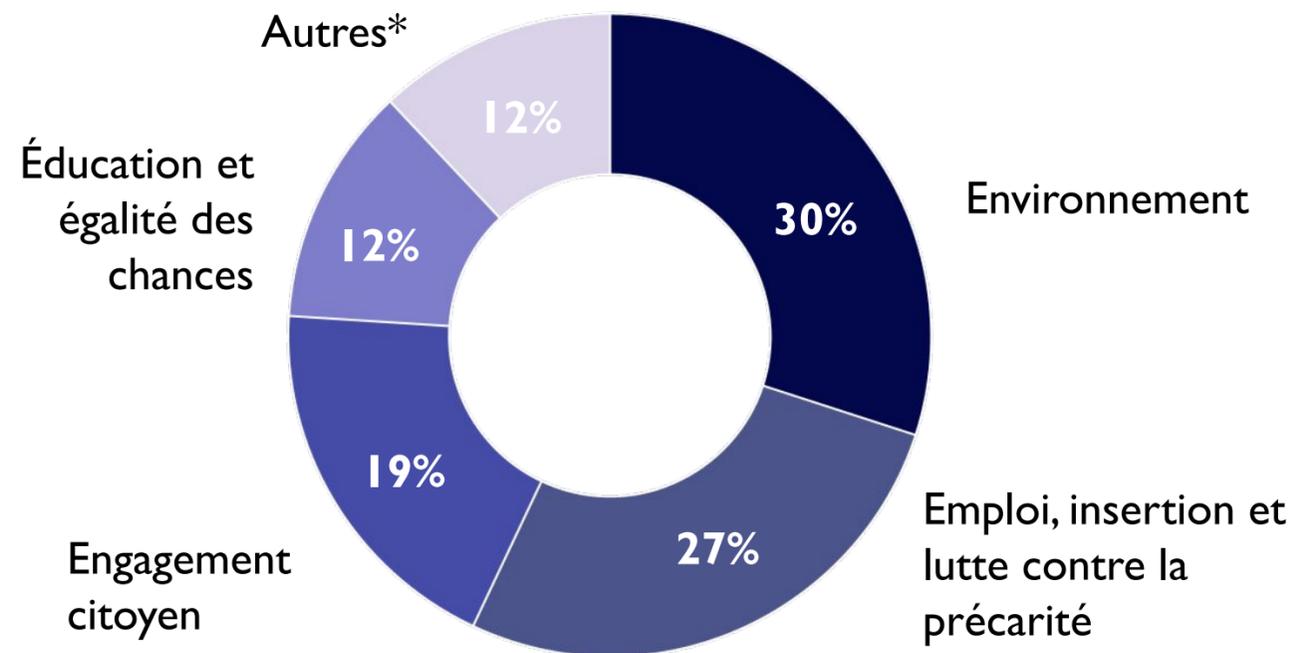
\* Chiffres à mai 2023



# Notre écosystème, force du modèle

# STRUCTURES DE L'ESS : des réponses innovantes et modèles d'action alternatifs

## Champs d'intervention des structures 2022



**100%**

des structures accompagnées recommanderaient **Alter'Actions** à une autre organisation\*\*

**92%**

des structures estiment que la mission a **créé de la valeur ajoutée** pour leur organisation\*\*

## Une représentation de l'ESS dans sa diversité

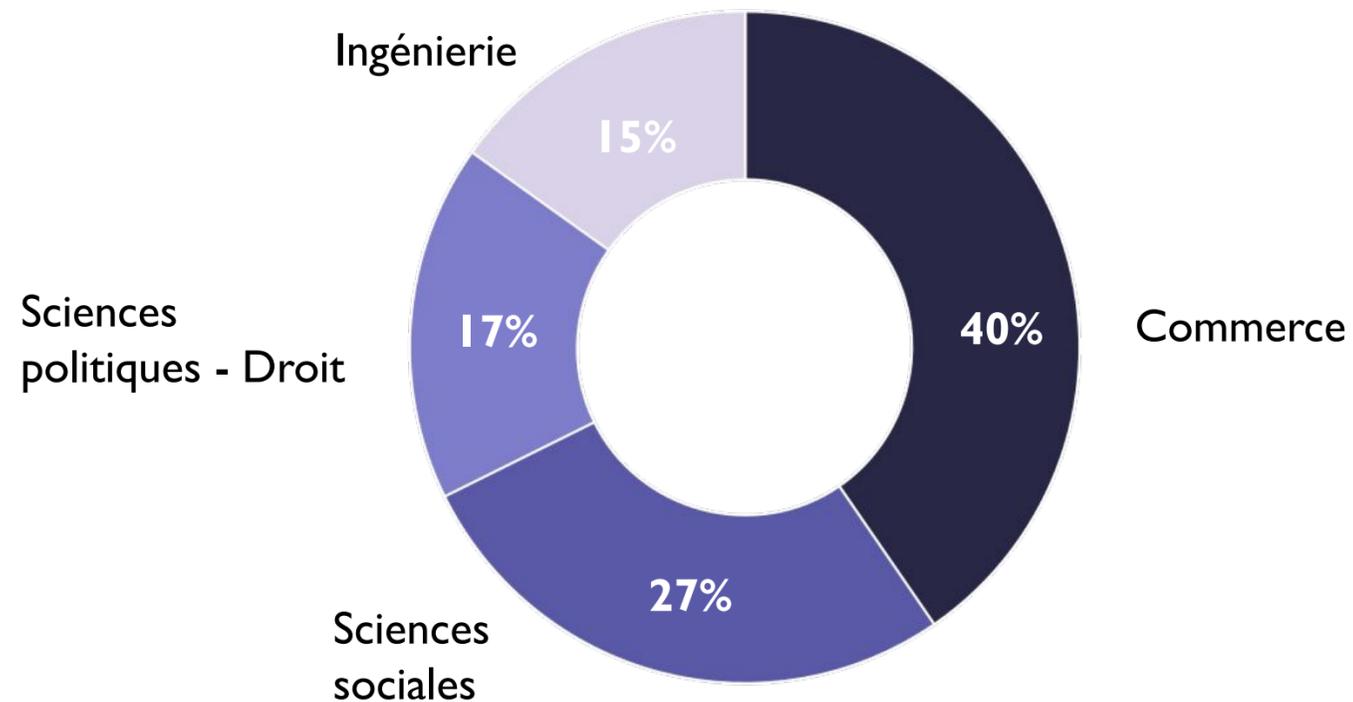


\* Autres (Santé, Sports et Loisirs, Action Internationale...)

\*\* Selon les enquêtes de satisfaction de l'année 2022

# JEUNESSE : des étudiant.es engagé.es venus d'horizons multiples

## Profil des étudiant.es 2022



**95%**

des étudiant.es ont acquis des **compétences réutilisables** à l'avenir\*\*

**95%**

des étudiant.es ont amélioré leur **compréhension de l'ESS**\*\*

Des étudiant.es bénévoles, issu.e.s de cursus variés et complémentaires



\*\* Selon les enquêtes de satisfaction de l'année 2022



# ENTREPRISES & FONDATIONS : un soutien et des compétences au service du collectif

- Un **savoir-faire** mis au service de **projets à fort impact social et/ou environnemental**
- Un apprentissage du **faire-ensemble** avec des **jeunes** et des **porteur.euse.s de projets ESS**
- Une **démarche d'engagement** et de **responsabilité** qui se concrétise par des actions proches du cœur de métier des salarié.es

**100%**

des salarié.e.s en mécénat estiment avoir acquis / mobilisé des **compétences en gestion d'équipe** lors d'une mission\*

**94%**

des salarié.e.s engagé.e.s ont amélioré ou fait évoluer leurs **pratiques managériales\***

*\*Selon les enquêtes de satisfaction de l'année 2022*

Des partenariats forts  
ancrés sur le long terme

 A2 CONSULTING

 ABYLON

 accenture

 Atlante  
nos énergies se rencontrent

 BDO

 BNP  
PARIBAS

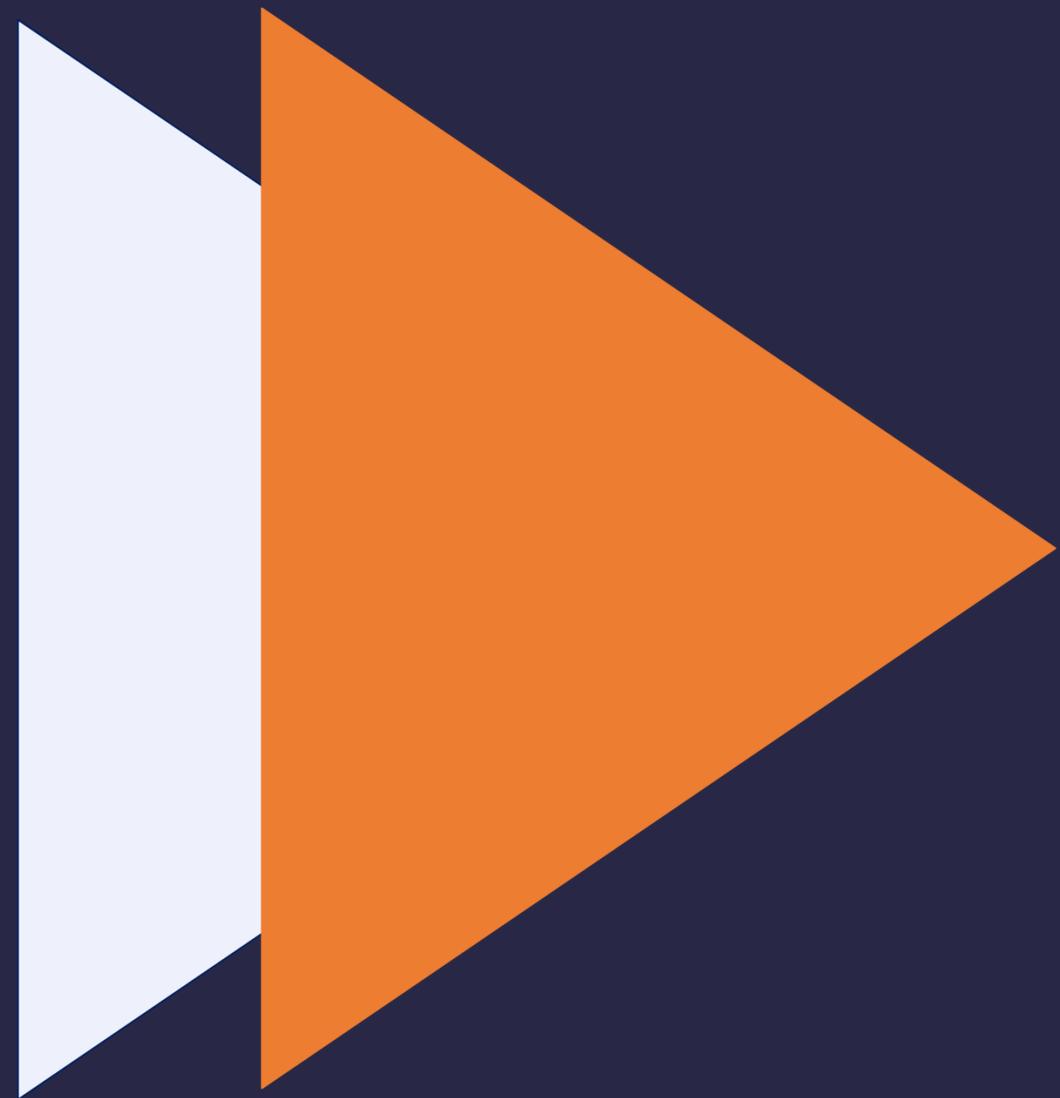
 GreenFlex

 OC&C  
Strategy consultants

 pwc

 Up  
FOUNDATION

 ALTER  
ACTIONS



# Nos actions

# NOS FORMATS D'ACTION

1

## CONSEIL SOLIDAIRE

Missions d'accompagnement des structures de l'ESS, mobilisant étudiant.e.s et professionnel.le.s au service de projets à forte valeur sociétale (*format long*)



2

## ACTION DAY

Coaching de porteur.euse.s de projet ESS par des professionnel.le.s (*format court*)



# 1

## CONSEIL SOLIDAIRE - le programme



### FORMAT

- Des **missions de conseil** destinées à rendre le conseil accessible à l'ESS
- Accompagnement spécifique sur **4 mois**
- **2 vagues de missions** /an (entre 30 et 40 projets accompagnés chaque année)



### MODALITÉS

- Des **projets à forte contribution sociétale, sélectionnés en amont** par Alter'Actions
- Des étudiant.es et des managers recruté.e.s pour leur **appétence pour l'ESS**, leur volonté d'**engagement** et leurs **compétences**
- Des missions **suivies tout du long** par Alter'Actions



### PARTIES PRENANTES



**1**  
**porteur de  
projet**

*association,  
entrepreneur social,  
coopérative...*

Bénéficie d'un  
accompagnement  
sur-mesure



**4**  
**étudiant.es  
bénévoles**

*issu.es d'établissements  
différents (de la L3 au  
M2) - 1/2 journée par  
semaine*

Réalisent la mission ;  
découvrent l'ESS et le  
conseil



**2**  
**professionnel.les  
du conseil**

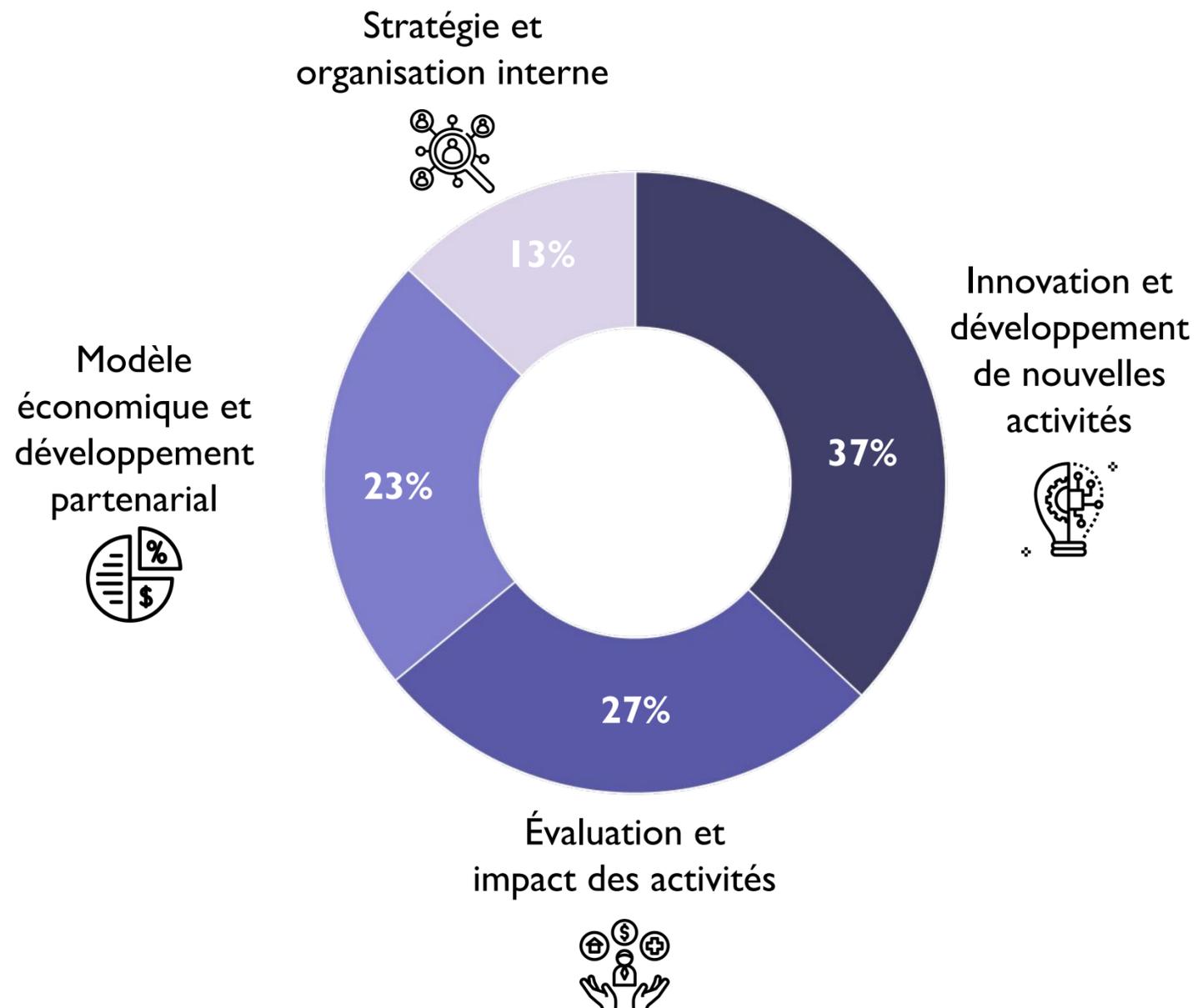
*en mécénat ou  
bénévolat de  
compétences - 2,5h  
par semaine*

Apportent  
méthodologies et  
encadrent les  
étudiants

**Une contribution financière, proportionnelle au budget de la structure, est demandée afin d'engager les bénéficiaires sur les missions.**

# 1

## CONSEIL SOLIDAIRE - les types de mission



### Extension des activités

- Stratégie d'**essaimage**
- Stratégie d'**innovation**
- Développement de **nouvelles offres** (étude de faisabilité, de marché...)

### Stratégie et organisation interne

- **Diagnostic** interne, process et logistique
- Positionnement, **marketing et vision long-terme**
- Stratégie de **communication** et de visibilité
- **Recrutement** / fidélisation collaborateurs, bénévoles...

### Développement économique

- Stratégie **commerciale**, développement des **partenariats**
- Modèle économique

### Evaluation

- Méthodologie de **mesure d'impact**
- Enquêtes de **satisfaction**

Selon les données 2022

# 1

## CONSEIL SOLIDAIRE - quelques exemples



### Mission

- Définition du **modèle économique et fonctionnel** de la première boutique SINGA afin d'offrir une **vitrine aux entrepreneurs migrants** accompagnés par l'association



### 3 missions

- Bilan de la politique de mécénat du Groupe auprès des **collaborateur.rice.s**
- Bilan de la politique de mécénat auprès des **associations bénéficiaires**
- Rapport d'évaluation : bilan de l'accompagnement sur 5 ans et **perspectives d'évolutions** de la stratégie de mécénat



### Mission

- Élaboration de la méthodologie pour l'**étude d'impact social et environnemental** de chaque Frigo solidaire, destiné à **favoriser le partage et limiter le gaspillage**

# 2

## ACTION DAY - le fonctionnement



### FORMAT

- **½ journée d'engagement**
- Des porteur.euse.s de projets **ESS** coachés par des **collaborateur.rice.s** d'entreprises
- Une **problématique ciblée**, clé pour leur développement



### MODALITÉS

- **En amont** : un **diagnostic des besoins** du.de la porteur.euse de projet réalisé par Alter'Actions
- **Pendant** : chaque structure échange avec 2 binômes de collaborateur.rice.s, qui vont l'aider à prendre du recul et formaliser un plan d'action



### PARTIES PRENANTES



**3 à 5**  
porteur.euse.s de projet



**6 à 10**  
professionnel.le.s

*association, entrepreneur social,  
coopérative...*

*issus de nos entreprises  
partenaires*

Bénéficie d'un  
accompagnement sur mesure

S'engagent sur un format  
court et mettent leurs  
compétences au service d'un  
projet à impact

# 2

## ACTION DAY - des exemples concrets



accenture

Les fourmis  
qui jardinent

Senior for *Good*

UAMEP collectif  
des autres  
modes

TOI  
MÊME  
TU  
PARLES

4 acteurs de l'ESS accompagnés



ABYLON

A.I.H.O

Cahiers pédagogiques



VOCAJOB

3 acteurs de l'ESS accompagnés

“En une matinée, nous avons eu de très chouettes résultats. Nous repartons avec un plan d'action hyper précis.”

**Association Toi-même Tu Parles**

“C'est intéressant pour les consultants et pour les assos, cela permet de sortir des thématiques habituelles et de travailler sur quelque chose qui va avoir de l'impact.”

**Salarié d'Accenture**

“Cet échange va nous permettre de mettre en place des opérations pour améliorer l'image et la clarté des projets de notre association.” **Association A.H.I.O**

“C'est inspirant de découvrir des projets très intéressants, de se sentir utile.” **Salariée d'Abylon**

# Contact



**Julie LACROIX**

**Directrice Générale**

[julie.lacroix@alter-actions.org](mailto:julie.lacroix@alter-actions.org)

07 81 90 02 23



[www.alter-actions.org](http://www.alter-actions.org)



[@alteract](https://twitter.com/alteract)



[Alter'Actions](https://www.linkedin.com/company/alter-actions)



[Alter'Actions](https://www.facebook.com/alter-actions)

