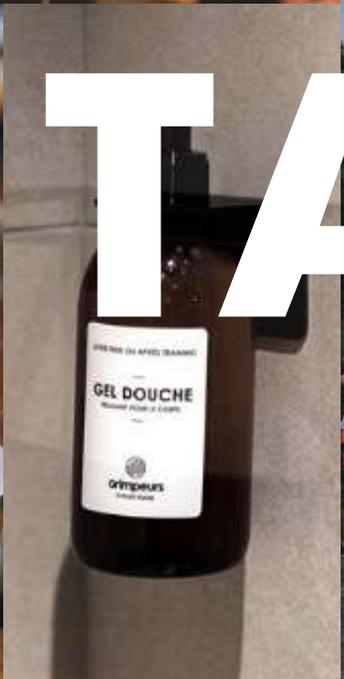




# ATTAQUE



# TALON

A woman with blonde hair tied back, wearing a light pink t-shirt, dark shorts, and bright green and blue sneakers, stands on a set of dark, wide stairs. She is looking to her left. The word "QUI" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image. The stairs create a strong sense of depth and repetition in the background.

**QUI**

# ATTA SALOMÉE

GRANDE AMOUREUSE DE **MONTAGNE ET D'AVENTURE**, JE PRATIQUE LA COURSE A PIED ET LE TRAIL DEPUIS PLUS DE 10 ANS.

APRÈS DEUX ANNÉES DE CLASSE PRÉPA ET UNE ÉCOLE DE COMMERCE, JE DÉCIDE D'ENTAMER UNE CARRIÈRE EN **MARKETING** D'ABORD DANS L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE PUIS DANS L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE.



EN 2021, J'INTEGRE UNE ASSOCIATION DE TRAILEURS PASSIONNÉS ET PASSIONNANTS : LE **TEAM TRAIL PARIS**.

FIN 2022 J'ENTAME UNE COLLABORATION AVEC LE PODCAST RUNNING & TRAIL : **COURSE EPIQUE** PUIS REPRENDS LES REINES DU PODCAST **TEAM TRAIL EXPERIENCE** EN AVRIL 2023.

EN MAI 2023, J'INTEGRE LA **TEAM HOKA** EN TANT QU'ATHLETE AMATEUR DANS LE CADRE DE LA PROMOTION DE LEURS EQUIPEMENTS RUNNING & TRAIL

# ATTA

## MON AMBITION

L'IDÉE EST NÉE IL Y A **3 ANS** À L'OCCASION D'UN PASSAGE CHEZ **GRIMPEURS CYCLIST HOUSE**.

ELLE A MATURÉ JUSQU'AU DÉCLIC **LE 5 AVRIL 2023** LORS D'UN TREK DANS LE DÉSERT DE DJANET.

LE PROJET EST ENSUITE DEVENU UNE **ÉVIDENCE**.



## RÉUNIR, PARTAGER, FÉDÉRER

MON **EXPERTISE** DE L'UNIVERS DU TRAIL ET DE LA COURSE À PIED ASSOCIÉE À MON **RÉSEAU** SONT MES PLUS GRANDES FORCES.

FORTE DE 5 ANNÉES D'EXPÉRIENCE EN **MARKETING**, JE SAIS ÉGALEMENT MANIER LES CHIFFRES ET LES CONCEPTS.

LA PRATIQUE DE **L'ULTRA-ENDURANCE** A FORGÉ MON MENTAL. COMPÉTITRICE DANS L'ÂME, MA DÉTERMINATION ME FAIT DÉPLACER DES MONTAGNES.

A woman with her hair in a braid, wearing a bright yellow long-sleeved jacket and black shorts, is captured in a dynamic running pose on a balcony. The Eiffel Tower is prominently featured in the background, slightly out of focus. The scene is set during the day with a clear sky. A white rectangular border frames the central part of the image, containing the text.

**POURQUOI**

# CONSTAT - 1 L'ESSORT DU RUNNING

## COMBIEN

PARMIS LES FRANÇAIS

(18 – 55 ANS)

**25%**

PRATIQUE LA COURSE À PIED

## SOIT

**12,5** MILLIONS

DE PERSONNES

## ET

**8** MILLIONS

FONT AU MOINS 1 SORTIE / SEMAINE

## QUI

MIXITÉ

**52%**

HOMMES

**48%**

FEMMES

PAR TRANCHE D'ÂGE

(18 – 55 ANS)

**14%**

18 – 24 ANS

**30%**

35 – 44 ANS

**38%**

25 – 34 ANS

**16%**

45 – 55 ANS

## POURQUOI

BIEN-ÊTRE

**59%**

ÊTRE EN BONNE SANTÉ

**50%**

ÊTRE BIEN DANS SON CORPS

LIEN SOCIAL

**65%**

COURIR EN GROUPE

COMPÉTITION

**28%**

CHERCHER À SE CHALLENGER

# CONSTAT – 2

## PARIS

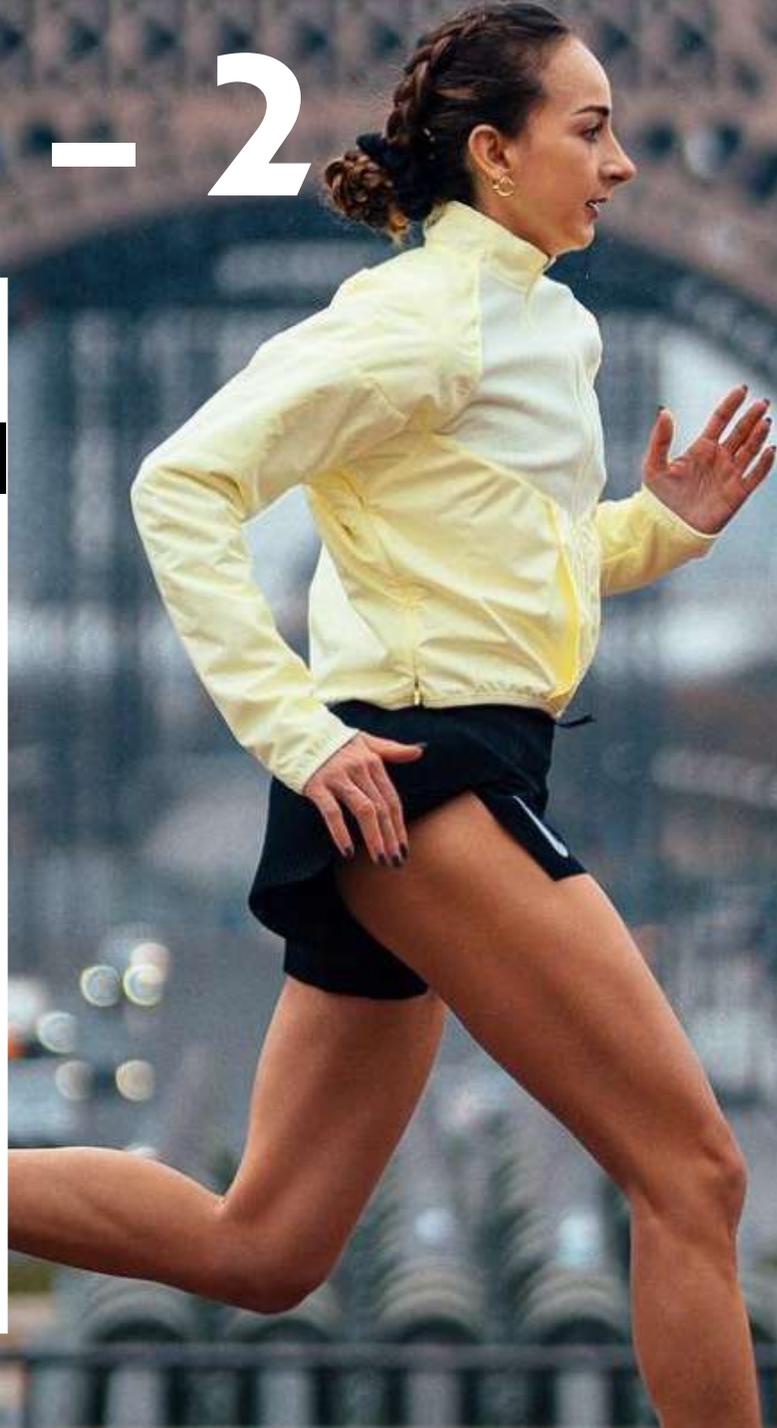
**10** CYCLO-CAFÉS

**15** SALLES D'ESCALADE

**20** YOGA / PILATE CAFÉS

**15** COMMUNAUTÉS

RUNNING



**UN SPORT**

=

**UN LIEU**

# CONCEPTS

MULTI-SERVICES



**Grimpeurs**  
CYCLIST HOUSE

Le Peloton  
CAFE · PARIS

CYCLEWEAR  
steel  
PARIS  
COFFEESHOP

LA.SALLE.DE.SPORT  
PARIS MADELEINE

LA MON GOLF IÈRE  
social sports club

**ATTA**

  
**arkose**  
natural urban climbing

**climbing  
district**

**storm**  
CYCLING CLUB

Slowe

INDIVIDUEL

COMMUNAUTAIRE

  
**the new me**  
STUDIO & CAFÉ

**EPISOD**  
SPORTS STUDIOS



The  
**Sanctuary**  
Group

dynamo

**CrossFit**  
LOUVRE

SPÉCIALISTE



# CONCURRENCE – COMMUNAUTÉS DE RUNNING

## CLUBS ÉLITES

QUI



### CARACTÉRISTIQUES

#### ACCESSIBILITÉ



#### RÉGULARITÉ



#### PEFORMANCE



#### EXPÉRIENCE



#### FÉDÉRATEUR



## CREW

QUI



### CARACTÉRISTIQUES

#### ACCESSIBILITÉ



#### RÉGULARITÉ



#### PEFORMANCE



#### EXPÉRIENCE



#### FÉDÉRATEUR



## ASSOCIATIONS

QUI



### CARACTÉRISTIQUES

#### ACCESSIBILITÉ



#### RÉGULARITÉ



#### PEFORMANCE



#### EXPÉRIENCE



#### FÉDÉRATEUR



## MARQUES

QUI



### CARACTÉRISTIQUES

#### ACCESSIBILITÉ



#### RÉGULARITÉ



#### PEFORMANCE



#### EXPÉRIENCE



#### FÉDÉRATEUR



## REVENDEURS

QUI



### CARACTÉRISTIQUES

#### ACCESSIBILITÉ



#### RÉGULARITÉ



#### PEFORMANCE



#### EXPÉRIENCE



#### FÉDÉRATEUR



## SALLES

QUI



### CARACTÉRISTIQUES

#### ACCESSIBILITÉ



#### RÉGULARITÉ



#### PEFORMANCE



#### EXPÉRIENCE



#### FÉDÉRATEUR



## CAFÉ-COUREUR

QUI

ATTA

### CARACTÉRISTIQUES

#### ACCESSIBILITÉ



#### RÉGULARITÉ



#### PEFORMANCE



#### EXPÉRIENCE



#### FÉDÉRATEUR





**QUOI**



# ATTA

## L'ÉMERGENCE D'UN NOUVEAU CONCEPT

### WHY

**L'AMBITION** RÉUNIR EN UN  
SEUL LIEU TOUT CE DONT UN  
COUREUR A BESOIN POUR VIVRE SA  
PASSION

### WHAT

UN **UNIVERS**

**INSPIRANT** OÙ

SPORTIFS ET BONS VIVANTS  
SE RETROUVENT POUR VIVRE  
LE SPORT ET SE RAVITAILLER

### HOW

**CAFÉ-COUREUR :**

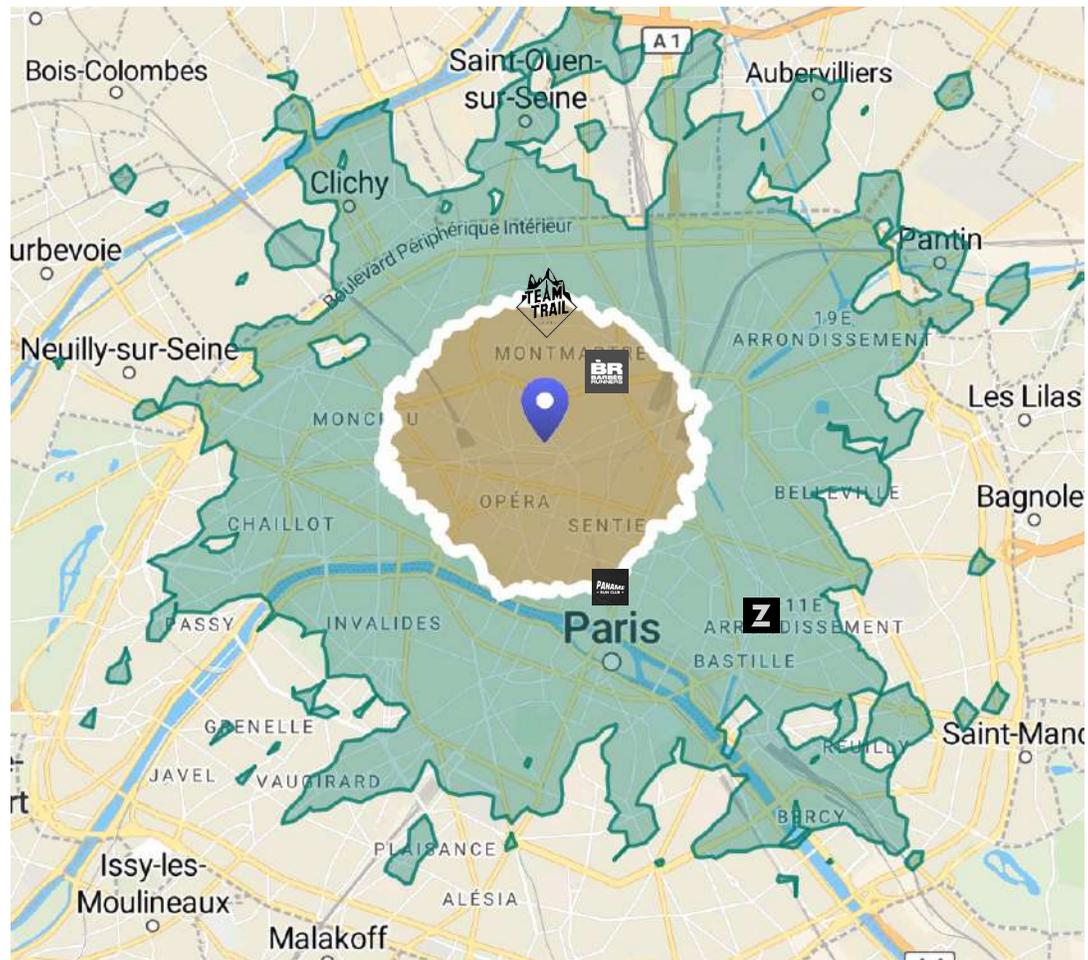
- COFFEE SHOP
- BOUTIQUE ET POP-UP
- COMMUNAUTÉ
- ACCOMPAGNEMENT DE  
LA PERFORMANCE



où

# ATTA

## ZONE DE CHALANDISE



## ARRONDISSEMENTS

- 9<sup>ème</sup> / 10<sup>ème</sup> / 17<sup>ème</sup> / 18<sup>ème</sup>

**30** MN EN TRANSPORT

**25** MN EN MARCHANT / **15** MN EN COURANT

## PROXIMITÉ

- QUAIS DE SEINE – (2KM)
- MONTMARTRE - (2KM)

## PROXIMITÉ

- QG DES COMMUNAUTÉS DE RUNNING

A photograph of two male runners in a forest. The runner in the foreground is wearing a black t-shirt and black shorts with 'ahrun' on the leg. The runner behind him is wearing a blue t-shirt and blue shorts with 'ahrun' on the leg. Both are wearing Asics shoes. The background is a dense forest with tall trees and green foliage. A white rectangular border is overlaid on the image, containing the text 'POUR QUI' in large white letters.

**POUR QUI**

# CŒUR DE CIBLE

## L'EXPAT'



« Je ne connaissais personne en arrivant sur Paris. La course m'a permis de créer du lien et de m'intégrer dans cette ville. »

### BESOIN

QUOI : **RENCONTRER**

COMMENT : **VIA UNE PASSION**

## LE JEUNE CADRE



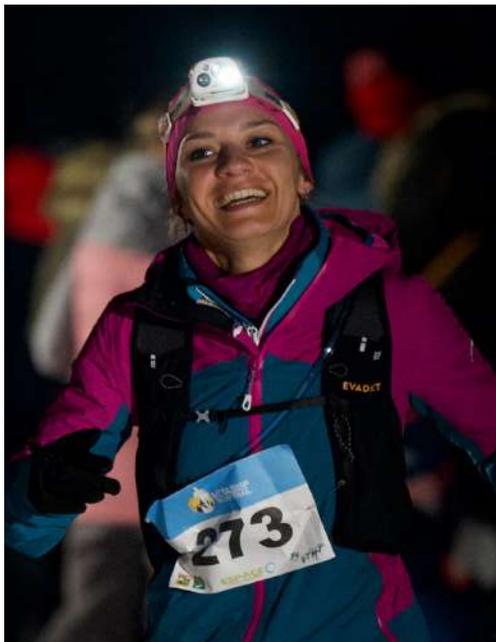
« Cette pratique nous permet de devenir entrepreneur de soi-même : on gère son corps et son esprit à partir des notions de rendements, comme on gère une entreprise. »

### BESOIN

QUOI : **PERFORMER**

COMMENT : **SANS SE BLESSER**

## L'ADDICTE



« J'ai besoin de ma dose de sport pour me sentir bien dans ma tête et dans mon corps. »

### BESOIN

QUOI : **PROGRESSER**

COMMENT : **EN GROUPE**

## LE PÈRE DE FAMILLE



« Je crois que j'ai besoin de me prouver quelque chose, de me remettre en question et d'aller chercher de nouveaux challenges »

### BESOIN

QUOI : **ÊTRE RÉGULIER**

COMMENT : **EN VU D'UN OBJECTIF**

## LE QUADRA EN FUITE



« Avec des deux ados à la maison, la course est aussi un moyen de m'évader du quotidien »

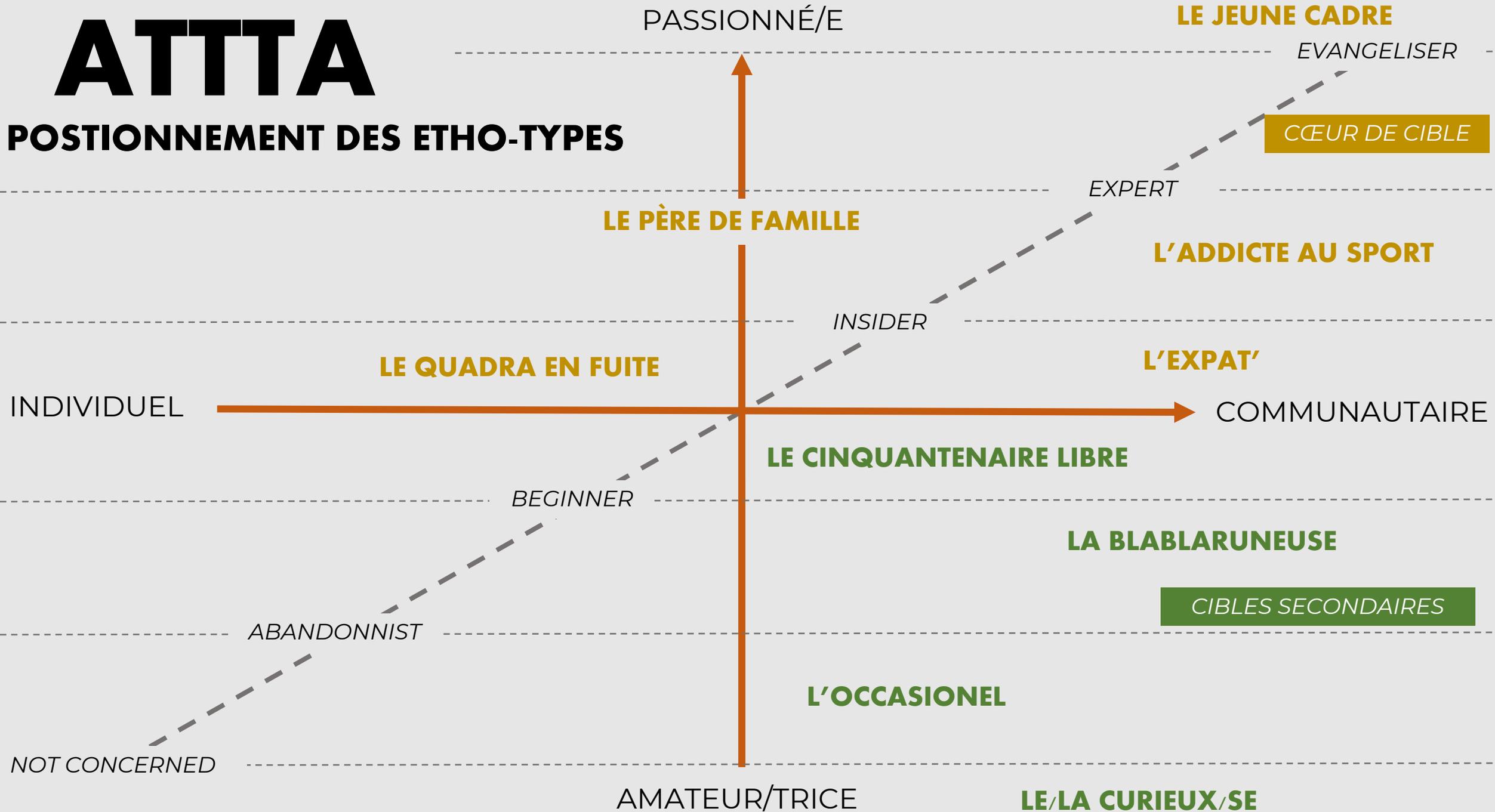
### BESOIN

QUOI : **PARTAGER**

COMMENT : **SANS PRESSION**

# ATTTA

## POSTIONNEMENT DES ETHO-TYPES



# ESPACE HYBRIDE

DEPARTURE	
COFFEE	
DAILY BREW	
CAMP CUP	3.00
COLD BREW	4.50
ESPRESSO	4.00
+WATER	3.00
+MILK	3.00
MINI	2.50
+MILK	3.50
MED	4.00
LRG	
COFFEE S	
HOUSE	



# ATTA

## RÉPARTITION ESPACES

TOTAL  
60M2

**COFFEE-SHOP**  
25M2

CUISINE  
10M2

ESPACE DE VIE  
15M2  
(15 PLACES ASSISES)

**BOUTIQUE**  
10M2

**LOCATION POP-UP**  
17M2

**SANITAIRES**  
3M2

1 WC HANDICAPÉ  
3M2

**LOCAL**  
5  
M2

30 CASIERS  
1M2

# ATTA

ESPACE  
COFFEE SHOP

25 M<sup>2</sup>

RESTAURATION & BOISSONS

## BOISSONS

### CHAUDES

CAFÉ  
LATTE  
THÉ

### FROIDES

SODA  
JUS  
SMOOTHIES

### ALCOOL

BIERES  
CIDRE  
VINS

## RESTAURATION

### (SUR PLACE)

BANANA BREAD  
COOKIES  
CARROT CAKE  
ENERGY BALLS

### (SOUS-TRAITÉ)

BREAKFAST BUN  
SANDWICHS  
GRILLED CHEESE  
BAGELS  
QUICHES

### (SUR PLACE)

PLANCHES VEGGIE  
PLANCHES MIXTES

## PARTENAIRES ENVISAGÉS

### BOISSONS CHAUDES



### BOISSONS FROIDES

UM À



### BIÈRES ET CIDRE



# ATTA

ESPACE

BOUTIQUE RAVITO

10M2

## PRODUITS

### PERMANENTS

#### NUTRITION

- BARRES
- GELS
- BOISSONS EFFORT
- COMPOTES

#### LIVRES - MAGAZINES

- TRAIL ENDURANCE MAG
- LES OTHERS
- LIVRES TECHNIQUES
- LIVRES BIOGRAPHIES D'ATHLÈTES

#### MARQUE PROPRE

- T-SHIRTS
- CHAUSSETTES

## PARTENAIRES ENVISAGÉS

### NUTRITION



### LIVRES - MAGAZINES

les others



### MARQUE PROPRE

**ATTAQUE  
TALON**

# ATTA

ESPACE

LOCATION POPUP

17 M2

## POP-UP

### FONCTIONNEMENT

### LOCATION D'ESPACE

1 À 3 MOIS

### ACTIVATIONS

- TESTINGS
- EXCLUSIVITÉS
- VENTES PRIVÉES
- RELAIS RÉSEAUX SOCIAUX
- SOIRÉES DJ SET

## PARTENAIRES ENVISAGÉS

### VÊTEMENTS / ACCESSOIRES

wise

o  
n



ARC'TERYX

THE  
NORTH  
FACE

### CHAUSSURES

saucony

 **BROOKS**

asics

  
new balance

# ATTA

ESPACE

## LOCAL PRIVÉ

5 M2

### STOCKAGE

PRIVÉ

- RETAIL
- FOOD
- BOISSONS

+ ACCÈS CASIERS

30 CASIERS À CODE

A group of runners is seen from behind, running along a dirt path that stretches into the distance. The path is flanked by green fields and a wooden fence. In the background, there are rolling hills and a forested mountain under a clear sky. The runners are wearing various athletic gear, including jackets, shorts, and hats. The overall scene conveys a sense of community and outdoor activity.

**COMMUNAUTÉ**

# ATTA

## COMMUNAUTÉ

### SOCIAL RUNS

**GRATUIT**

5 FOIS / SEMAINE

#### QUAND (EXEMPLES)

- LUNDI SOIR – 19H
- MARDI SOIR – 19H
- MERCREDI MATIN - 7H
- JEUDI MIDI – 12H
- SAMEDI MATIN – 10H

#### THÈMES (EXEMPLE)

- DÉBUTANT
- EXPAT'
- 6AM

### ÉVÈNEMENTS ATTA

**GRATUIT**

1 FOIS / MOIS

#### QUOI (EXEMPLES)

- VIDE DRESSINGS
- CONFÉRENCES / TALKS
- SUIVI LIVE SUR PLACE DES GRANDS ÉVÈNEMENTS
- ÉVÈNEMENT MARQUE

### ACCUEIL DES CLUBS

**PAYANT**

LOCATION D'ESPACE POUR ÉVÈNEMENTS :

- CONFÉRENCE
- SOIRÉES



# L'UNIVERS

# ATTA MOODBOARD

ATTAQUE TALON  
CAFÉ COUREUR



A group of students are gathered around a table in a library, looking at a laptop screen. They appear to be in a collaborative learning environment. The background is filled with bookshelves containing many books and binders. The word "COMMUNICATION" is overlaid in large white letters on a semi-transparent dark rectangular background.

# COMMUNICATION

# ATTA

## IMAGE DE MARQUE

### COFFEE-SHOP

#### PRÉSENCE LOGO

- VAISSELLE
- EMBALLAGE À EMPORTER

### BOUTIQUE

#### PRODUITS

- T-SHIRT
- CHAUSSETTES

### COMMUNICATION

#### RÉSEAUX SOCIAUX

- INSTAGRAM
- LINKEDIN
- TIKTOK

#### NEWSLETTER

- 2 PAR MOIS

#### FOCUS LANCEMENT

TU VIENS EN COURANT  
=  
1 BOISSON OFFERTE  
( 3 PREMIERS MOIS )





包子\*  
\* PETIT BAO

PETIT BAO

# ÉQUIPE

包子

# ATTA

## ATTA FAMILY

### GESTION

#### ASSOCIÉ

1 PERSONNE

#### RÔLES PRINCIPAUX

- MARKETING & COMMUNICATION
- COMMERCIAL
- FINANCE
- RH

#### EN +

- ACCUEIL ET SERVICE
- ANIMATIONS DES RUNS

### OPÉRATIONS

#### ASSOCIÉ

1 PERSONNE

#### RÔLES PRINCIPAUX

- ACHATS
- LOGISTIQUE
- ÉVÈNEMENTS

#### EN +

- ACCUEIL ET SERVICE
- ANIMATION DES RUNS

### SERVICE

#### SALARIÉS

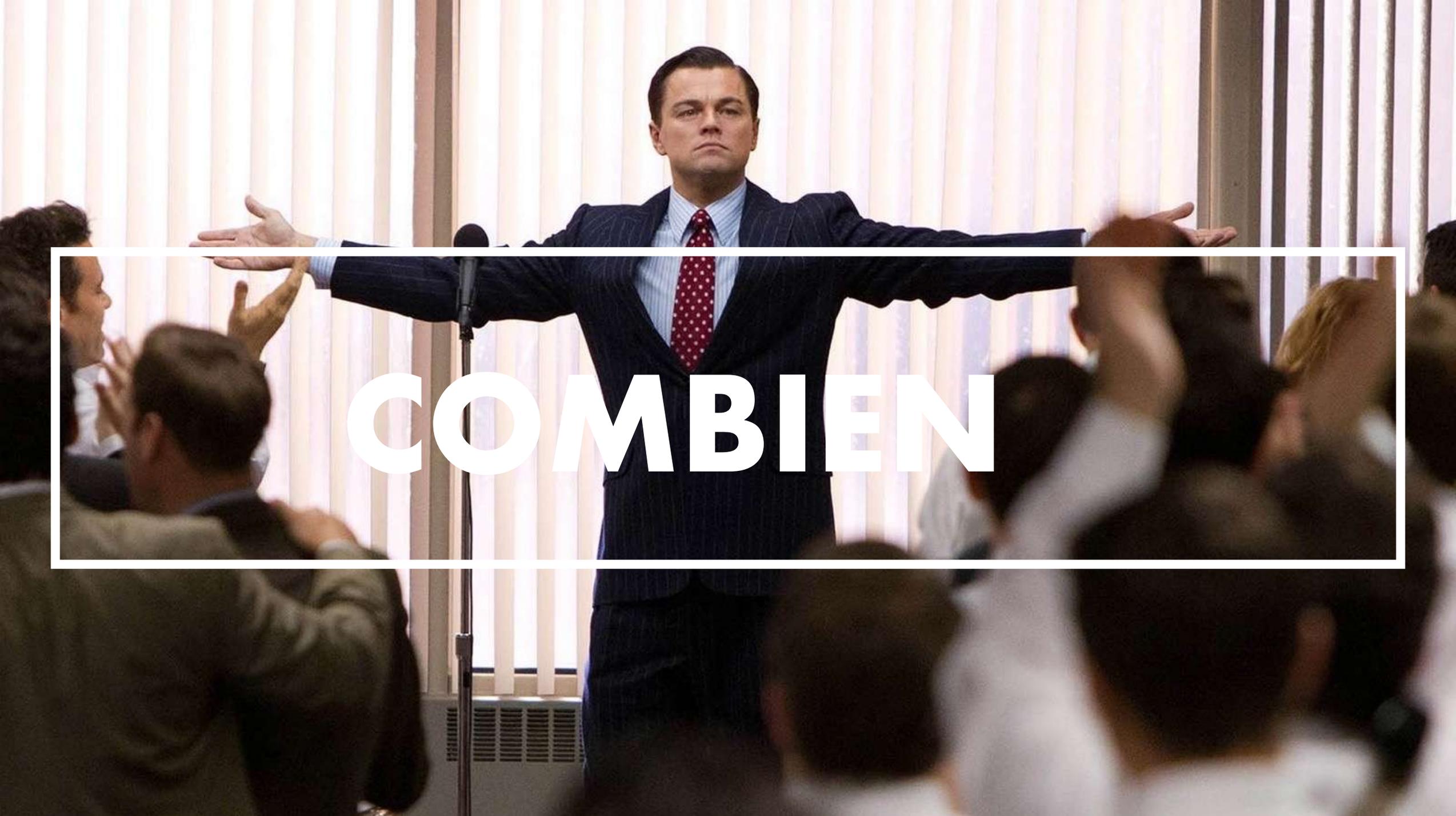
1 PERSONNE

#### LEURS RÔLES

- ACCUEIL ET SERVICE

#### EN +

- PRÉSTATAIRE MÉNAGE

A full-page image of Leonardo DiCaprio in a dark blue pinstriped suit, white shirt, and red polka-dot tie. He stands with his arms outstretched horizontally, looking directly at the camera with a serious expression. He is positioned in front of a window with vertical blinds. In the foreground, the blurred backs of several people's heads and shoulders are visible, suggesting a meeting or conference room setting. A white rectangular border is superimposed over the center of the image, containing the word "COMBIEN" in large, white, bold, sans-serif capital letters.

**COMBIEN**

# ATTA

## COMPTE DE RÉSULTAT



### SYNTHÈSE

### DÉCOMPOSITION DU RÉSULTAT (ANNÉE 1)





**COMMENT**

# ATTA

## ROADMAP

**MARS – MAI 2024**

### **BUSINESS PLAN**

- CONCEPTUALISATION
- BUSINESS PLAN

**JUIN – SEPT 2024**

### **RECHERCHES**

- PRÉSENTATION BUSINESS PLAN
- RECHERCHE DE LOCAL
- RECHERCHE DE FINANCEMENT
- RECHERCHE DE PARTENAIRES

**OCT – MARS 2025**

### **CRÉATION**

- CRÉATION D'ENTREPRISE
- DÉMARRAGE DES TRAVAUX
- CAMPAGNE DE CROWDFUNING
- RECRUTEMENT ÉQUIPE ET PLANNING

# ATTA

## ROADMAP

**AVRIL 2025**

### PRÉPARATION

- FIN DES TRAVAUX
- AGENCEMENT ET ORGANISATION DES ESPACES
- ARRIVÉE DES ÉQUIPES
- FORMATION DES ÉQUIPES

**MAI 2025**

### OUVERTURE

# OUVERTURE



# DÉVELOPPEMENT

# ATTA

## DÉVELOPPEMENT

### AJOUTER DES SERVICES

#### SERVICES DE SANTÉ

- SOIRÉES SANTÉ
- TESTINGS KINÉ

ANNÉE 3

*(1 FOIS PAR MOIS SUR LES JOURS DE FERMETURE)*

#### SORTIES HORS PARIS

- SERVICE DE NAVETTES

ANNÉE 4

#### DONNER UNE SECONDE VIE

- ÉCHANGER
- DONNER
- RECYCLER

ANNÉE 3

### DULIQUER LE MODÈLE

#### EN FRANCE

- PARIS
- LYON
- MARSEILLE

ANNÉE 4

### AGRANDIR

#### DE NOUVEAUX ESPACES

- TRAINING CENTER
- ABONNEMENTS TRAINING CENTER

ANNÉE 4

# ATTA

## ILS M'ACCOMPAGNENT



CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE



SERVICE  
COMPRIS

WILLA

# ATTA

## RESTONS EN CONTACT

### RÉSEAUX SOCIAUX

#### LINKEDIN



<https://www.linkedin.com/in/salomeeroux/>

#### INSTAGRAM



[https://www.instagram.com/ravito\\_cafecoureur/](https://www.instagram.com/ravito_cafecoureur/)

### CONTACT DIRECT

#### TÉLÉPHONE



06 79 31 97 41

#### MAIL



salomee.roux@hotmail.fr

