

# 4<sup>ème</sup> édition

# Grand Prix de la Good Economie

# 2024

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Le Grand Prix de la Good Economy récompense les initiatives durables des entreprises engagées dans une démarche sociale, sociétale et environnementale.

En partenariat avec

**Les Echos**  
**Le Parisien**  
MÉDIAS



Un événement organisé par

**TheGood**



# Grand Prix de la Good Economie

Paris, le 8 février 2024

Madame, Monsieur,

Après 3 éditions, 1200 professionnels réunis, 194 dossiers et 92 entreprises récompensées, The Good a le plaisir d'annoncer l'ouverture officielle de la quatrième édition du Grand Prix de la Good Economie 2024.

Pour rappel, cet évènement annuel récompense les meilleures actions des entreprises mobilisées pour augmenter leurs impacts positifs sur l'environnement, leurs parties prenantes et la société. Ce grand prix s'adresse autant aux grandes entreprises qu'aux plus petites, qu'elles soient start-up ou PME.

Le Grand Prix de la Good Economie souhaite distinguer et valoriser les initiatives RSE concrètes dans toutes les grandes fonctions de l'entreprise (gouvernance, achats, production, logistique, RH, finance, communication, marketing, vente, IT...). Son but : inspirer les autres entreprises en récompensant celles qui se montrent exemplaires.

Cette année, le Grand Prix fait peau neuve avec une uniformisation de l'ensemble des catégories réparties en 9 grandes thématiques : Carbone, Nature, Social, Transformation du modèle d'affaires, Communication, Eco-conception, Mobilité ainsi que le Prix de l'Entreprise à Mission et le Prix de l'Innovation RSE. A l'occasion du Grand Prix, The Good décernera également le Prix de la Personnalité de l'année suite à un vote de son lectorat.

Un jury exceptionnel de professionnels et d'experts reconnus du développement durable et de la RSE se réunira au printemps pour sélectionner les meilleures initiatives présentées.

La grande Remise de Prix aura lieu le 27 juin prochain à l'auditorium situé au 10 Grenelle (locaux des Echos Le Parisien Médias) en présence de tous les acteurs qui s'engagent pour une économie plus responsable envers la planète et ses habitants, veillant ainsi aux générations futures.

**Emilie Kovacs**  
Rédactrice en chef de The Good

**Sébastien Danet**  
Président du Groupe INfluencia



# RÈGLES DE SÉLECTION

---

## LES OBJECTIFS DU GRAND PRIX

- // Valoriser et récompenser les initiatives de transformation durable et responsable des entreprises et de leurs parties-prenantes ;
- // Contribuer au développement de la Good Économie par la mise en avant des innovations sociales, sociétales et environnementales ;
- // Fédérer l'écosystème des acteurs engagés et moteurs du changement.

## LE JURY

Le jury composé d'expert.e.s issu.e.s des grands métiers de l'entreprise : Ressources humaines, Finance et stratégie, Achats, Communication/Marketing, Commerce.

Et bien sûr : Des entrepreneur.se.s engagé.e.s, Des responsables RSE, Des représentant.e.s du monde associatif.

La réunion du jury est prévue le 21 mai où il examinera tous les dossiers en compétition et attribuera les Prix par catégorie et les Prix Spéciaux ainsi que le Grand Prix de la Good Economie 2024.

## CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger l'ensemble des dossiers de candidature toutes catégories confondues sur les critères suivants :

- // Capacité à transformer (son business, son management et les habitudes de consommation...) ;
- // Caractère innovant de la démarche, du produit, du service, de la formation ;
- // Implication des parties prenantes, impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur ;
- // Adéquation entre les résultats obtenus et objectifs fixés initialement ;
- // Scalabilité et pérennité.

## PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera dévoilé le 27 juin prochain lors d'un événement réunissant plus de 200 personnes à l'auditorium 10 Grenelle (locaux des Echos Le Parisien Médias). Les résultats seront à retrouver sur les médias du Groupe INfluencia : The Good, INfluencia, My Event Network.

## DÉTAIL DES CATÉGORIES

---

Votre entreprise s'est engagée et a mis en place des initiatives visant l'un de ces objectifs :

- |           |  |  |
|-----------|--|--|
| <b>01</b> | <b>Carbone</b>                             | Récompense les actions visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre : sobriété énergétique, recours aux énergies vertes, décarbonation des activités...   |
| <b>02</b> | <b>Nature</b>                              | Récompense les actions permettant la préservation et la régénération des ressources naturelles (eau, matières premières, terres agricoles, forêts...), la biodiversité et le respect des espèces animales et végétales.  |
| <b>03</b> | <b>Social</b>                              | Récompense les actions d'inclusion, de diversité, d'égalité des chances, d'équité, de citoyenneté et de communauté locale, d'égalité homme-femme mais également des ressources humaines, du management, de la formation interne, de la qualité de vie au travail et du partage de la valeur... |
| <b>04</b> | <b>Transformation du modèle d'affaires</b> | Récompense les modes de gouvernance et d'administration responsables favorisant la transformation écologique et sociale du modèle d'affaires de l'entreprise.  |
| <b>05</b> | <b>Communication</b>                       | Récompense les actions de communication responsables : publicités éthiques, choix des supports, transparence des messages, communication inclusive, respect des données, accessibilité des contenus...   |
| <b>06</b> | <b>Éco-conception</b>                      | Récompense les actions d'économie circulaire permettant par exemple la réduction des déchets, la lutte contre le gaspillage, le vrac, la réduction des emballages en encore la valorisation des déchets...   |
| <b>07</b> | <b>Mobilité</b>                            | Récompense les actions de mobilité douce (usages et modes de transports peu polluants).  |

## DÉTAIL DES CATÉGORIES

---

### PRIX SPÉCIAUX

- 08**    **Entreprise à Mission**    Récompense une entreprise dont le but est de résoudre une problématique sociale, environnementale ou sociétale de manière générale.
- 09**    **Prix Innovation RSE de l'année**    Récompense les nouvelles innovations RSE en recherche et développement poussées par des entreprises ou des start-up.

#### Prix de la Personnalité RSE de l'année

Ce Prix est hors dépôt de dossier. Il sera décerné le soir de la cérémonie suite à un vote du lectorat de The Good.

## COMMENT PARTICIPER ?

---

### INSCRIPTION EN LIGNE :

Toutes les inscriptions se font sur la plateforme en ligne dédiée :  
<https://grand-prix-good-economie.platformecandidature.com/>

### TEMPORALITÉ DES DOSSIERS PRÉSENTÉS

Sont éligibles les actions réalisées entre avril 2022 et avril 2024

### CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le vendredi 26 avril à 23H59

### TARIFS

Droits d'inscription + frais de dossier unitaire

	DROITS D'INSCRIPTION	FRAIS DE DOSSIER
TPE < 10 employés	150 €	450 €
PME < 250 employés	150 €	700 €
ETI & GE > 250 employés	150 €	1150 €

\* 50% sur le 3<sup>ème</sup> dossier et au-delà

# CONTENU DE LA CANDIDATURE

---

## **L'INSCRIPTION EST COMPOSÉE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :**

### **1) Choix de la catégorie**

### **2) Descriptif de l'initiative en 6 points :**

- a) Résumé du dispositif en 3 lignes
- b) Présentation de l'entreprise : secteur d'activité, nombre de salariés, CA, certification RSE...
- c) Contexte, problématique, objectifs de l'initiative durable présentée
- d) Stratégie et plan d'action mis en place (roadmap et moyens employés : RH et financiers)
- e) Mesure de l'impact des actions au regard des objectifs (KPIs et résultats)
- f) Évolution de l'initiative (passage à l'échelle, généralisation dans l'entreprise, prochaines grandes étapes...)

### **3) Annexes**

Pour une meilleure compréhension de l'initiative présentée, vous pouvez joindre tout document qui complète votre candidature.

- Vidéo explicative du contenu de l'opération (2 min max) à héberger sur une plateforme YouTube ou Vimeo
- Visuels (résolution : 1920x1080 en format .Jpeg ou .PNG)
- PDF (livre blanc...)
- URL (lien vers site internet, présentation etc.)
- Audio (.mp3)
- Etc...

### **4) Crédits de l'initiative**

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée de scène lauréat, retombées presse, newsletters etc.).

### **5) Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.



# ENVOI DES ÉLÉMENTS & RENSEIGNEMENTS

---

## **CONTACTS**

Emilie LAGARDE

E-mail : [emilie@prachemediaevent.fr](mailto:emilie@prachemediaevent.fr)

Justine BERTHELOT

E-mail : [justine@prachemediaevent.fr](mailto:justine@prachemediaevent.fr)

Téléphone : 07 72 10 64 37

Site internet : <https://www.gpgoodeconomie.fr/>

Plateforme d'inscription : <https://grand-prix-good-economie.plateformecandidature.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

GRAND PRIX DE LA GOOD ECONOMIE

PRACHE MEDIA EVENT

À l'attention d'Émilie LAGARDE / Justine BERTHELOT

32 avenue Pierre Grenier

92100 Boulogne Billancourt

(réception coursier entre 9h et 18h)