

Manifeste pour un lobbying accessible à tous

En contribuant à alimenter le dialogue entre la société civile et les décideurs et à éclairer la décision publique, le lobbying accroît la légitimité et l'efficacité de l'action publique. Il favorise le consentement à la loi et renforce la qualité de la norme juridique.

C'est parce que le lobbying est, ainsi, à forte valeur ajoutée et utilité pour la démocratie, qu'il faut éviter les biais et veiller à ce que toutes les composantes de la société aient équitablement accès aux décideurs, pour les informer et défendre auprès d'eux des propositions. Ces derniers ont besoin d'écouter tous les points de vue avant d'arbitrer dans le sens de l'intérêt général.

Or, toutes les organisations ne sont pas égales devant la fabrique de la loi, l'accès aux institutions et l'écosystème politique. Certaines n'ont pas les codes, d'autres le temps ni les ressources pour se faire entendre. La société française est pourtant riche d'une pluralité d'organisations parfois peu visibles mais pionnières. Au plus près du terrain, elles pourraient vivifier le débat public car elles préfigurent bien souvent l'économie de demain. Dans un monde qui change à grande vitesse, il faut savoir les écouter toutes.

Conscients de leur responsabilité commune face à cet immense défi démocratique, les cabinets de conseil en affaires publiques Communication & Institutions, Euralia et Koz unissent leurs forces pour animer, en tant que partenaires, le réseau d'expertise *pro bono* de The Good Lobby France. Ils s'engagent à sanctuariser, pour chacun de leurs consultants qui le souhaitent, une à deux journée(s) de bénévolat par mois au service des causes orphelines soutenues.

Ces trois cabinets se retrouvent autour des valeurs de transparence et d'ouverture du débat démocratique. Ils s'accordent sur une même vision éthique de leur métier, qui consiste prioritairement à apporter une expertise de qualité aux décideurs.

Les missions qu'ils encadrent conjointement sont sélectionnées par les bénévoles, dans le cadre d'un processus dont l'indépendance est garantie par un comité des sages.

Elles font l'objet, autant que possible, d'un reporting sur la plateforme participative Purpoz et donnent lieu, régulièrement, à des rencontres entre associations accompagnées et décideurs publics retransmises sur la chaîne Twitch de la plateforme.

Ainsi, Communication & Institutions, Euralia et Koz souhaitent encourager l'avènement d'un lobbying plus équitable et conforme aux légitimes aspirations démocratiques de la société civile.