



THE WORLD KEYS

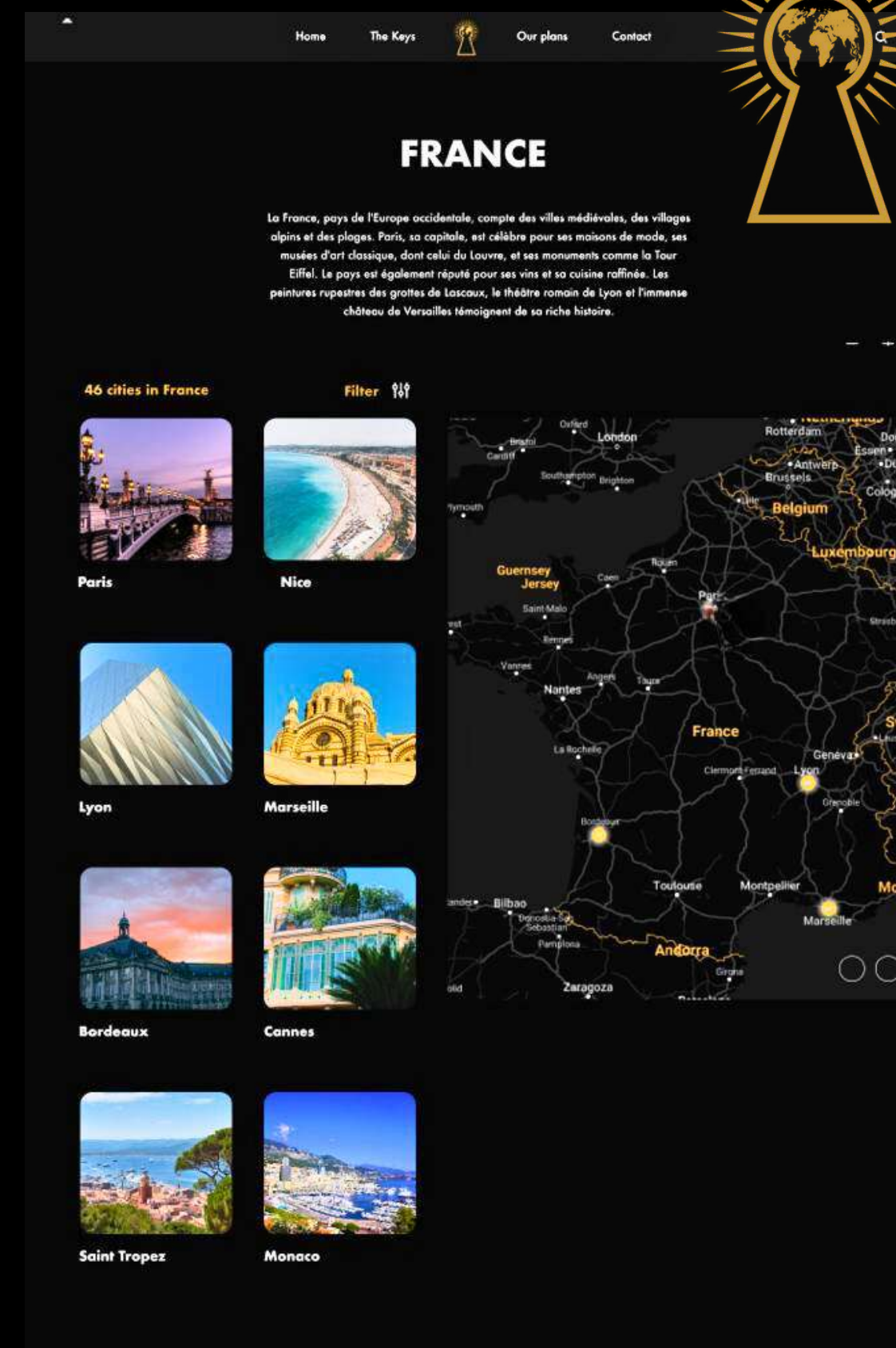
PRESENTATION

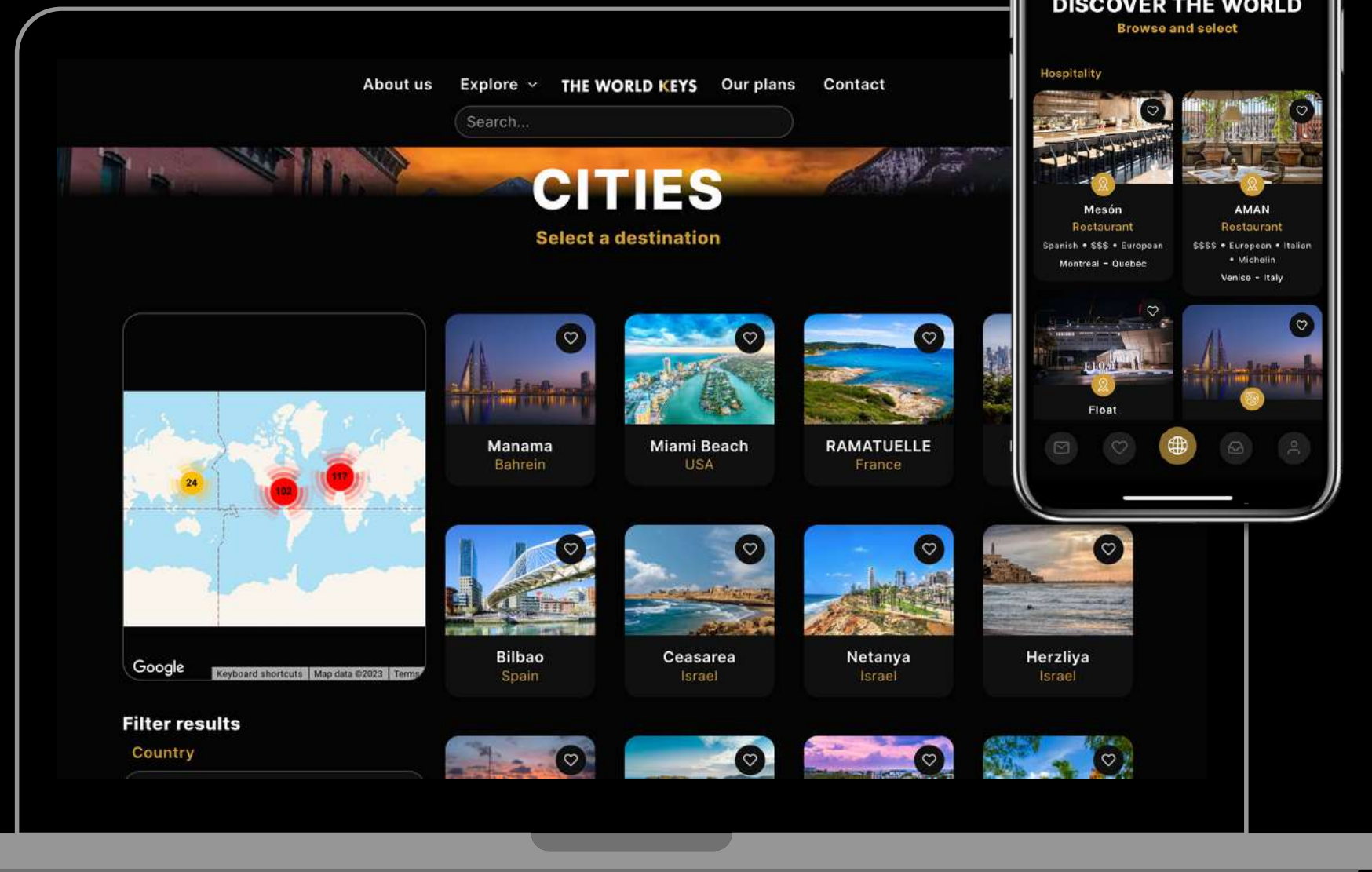
contact@theworldkeys.com
<https://theworldkeys.com/>

The World Keys?

LA PLATEFORME RÉVOLUTIONNANT LA RÉSERVATION EN LIGNE:

- Une **expérience de réservation sur mesure**, alliant qualité et simplicité.
- Un **positionnement innovant** entre sites de référencement (TripAdvisor, TheFork...) et conciergeries haut de gamme.
- Une **sélection minutieuse d'établissements** exceptionnels à l'échelle mondiale.
- Une **mise en vitrine des options disponibles** à la réservation pour les visiteurs.
- Un **renforcement de la visibilité** des établissements et une **communication directe** avec une clientèle avertie.
- Un **engagement envers un service irréprochable**.





La plateforme

À l'heure actuelle, The World Keys contient et réunit :

- ✓ **43 pays**
- ✓ **285 villes**
- ✓ **12 000+ établissements**
- ✓ **Base de données complète**
- ✓ **Automatisation & I.A.**
- ✓ **Site & Apps (IOS, Android)**

Nos statistiques

Au cours des **3 derniers mois**, notre plateforme a enregistré les données suivantes sans aucun marketing (Statistiques Google/Salesforce au 29/11/2023).



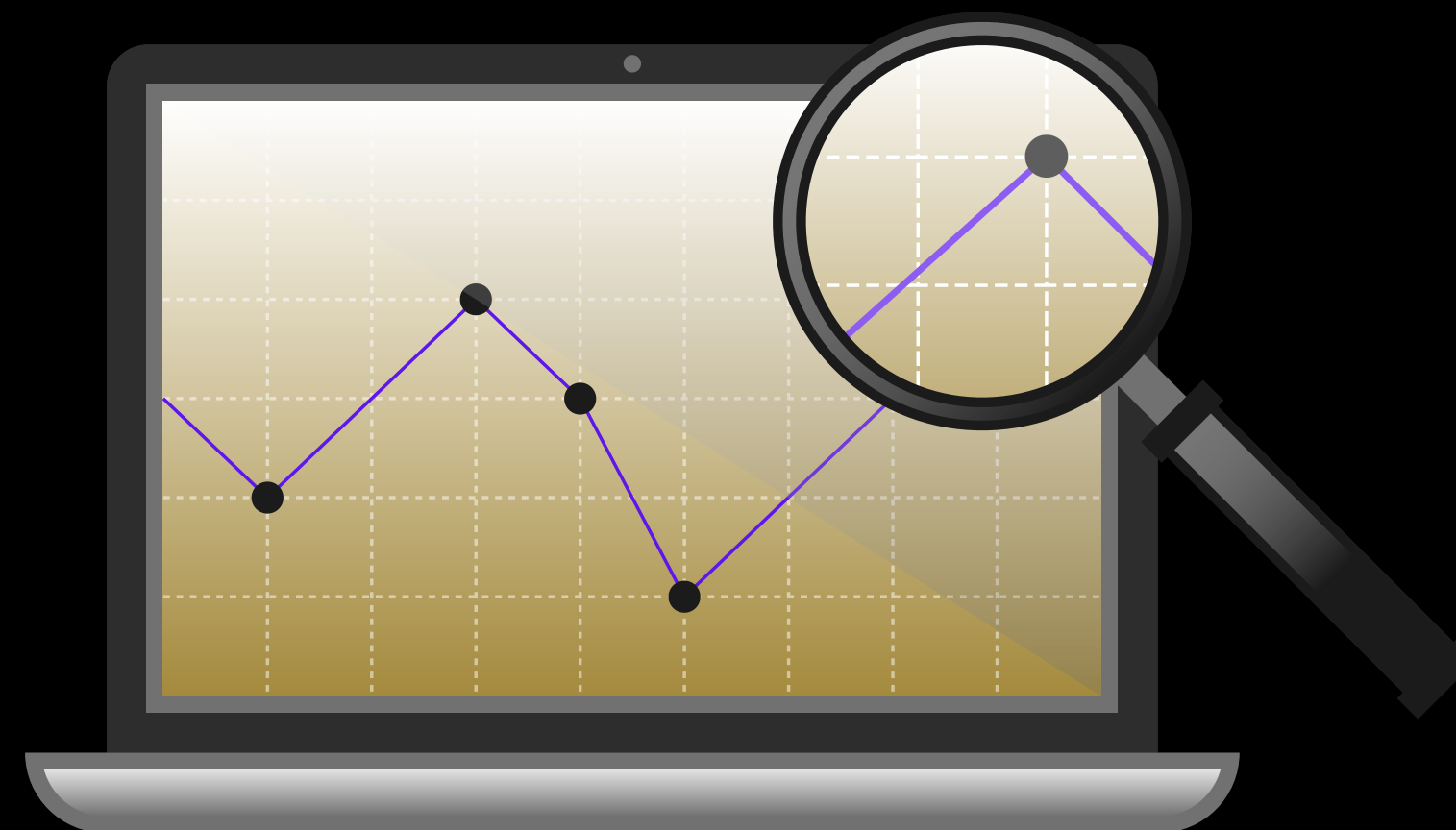
✓ **16 500** visiteurs

✓ **1 713 164** impressions

✓ **6 113** réservations reçues

✓ **19 447** clients totalisés

✓ Dans **904** établissements



Naissance du Projet



2021

Création de la société -
Développement de 2 e-commerces
liés à The World Keys - Covid...

2022

Recentrage de l'idée - Investissements
multiples - Construction et dévelop-
pement du site internet et des apps

2023

Ouverture des bureaux - Développement
de l'automatisation - Lancement -
Premiers tests - Premières réservations -
Premiers clients/souscriptions



Notre dévouement

UN ENGAGEMENT DE + DE 3 ANS DANS LA CRÉATION DU PROJET:

- **Une détermination inébranlable**, soutenue par des retours positifs d'investisseurs et de professionnels.
- **Un développement quasi-autonome** avec un investissement de + de 150 000€ et quelques prêts (banque et organismes)
- **Une apparition de résultats prometteurs:**
 - Des centaines de réservations quotidiennes.
 - Un référencement naturel en tête de liste Google.
 - Un intérêt marqué des établissements approchés.
- **Une ambition orientée vers l'avenir:**
 - Évolutivité grâce à l'automatisation et à l'I.A.
 - Position mondiale, potentiel de croissance, opportunités d'expansion.



Notre Equipe

La Direction du projet



Julien Guilloteau
Président et Fondateur



Valentina Nataf
Marketing et Ventas



Jean-Philippe Smith
Développeur Wordpress

Notre Equipe

Le Bureau au Brésil



Marlon Andrade
Manager



Gabriella Dos Santos
Administration Web



Jonatas De Souza
Développeur Salesforce

Nos Concurrents



DIRECTS

Business Model similaire

Service de réservation automatisé dans le monde entier.



INDIRECTS

Engagements similaires (qualité, service...)

Indirect car gestion "traditionnelle" manuelle, non automatisées et restreinte.



Problèmes de marché



1

PLATEFORMES NON ADAPTÉES AUX CLIENTS EXIGEANTS...

- Surabondance d'établissements référenciés de tous types, et surtout les moins qualitatifs.
- Difficulté à trouver rapidement les options de qualité sans tracas.

= **Expérience utilisateur altérée entre recherche laborieuse, tri requis et publicité excessive.**

2

...ET AUX ÉTABLISSEMENTS RAFFINÉS

- Commission imposée à chaque réservation, impactant la rentabilité de l'abonnement.
- Obligation d'offrir des réductions, ou encore contrainte d'accepter les paiements via la plateforme.

= **Atteinte à la réputation des établissements de qualité et valeur perçue des services compromise.**

3

OBSOLESCENCE DES CONCIERGERIES

- Réservés à une élite en raison de frais de services élevés.
- Restreint les choix des clients aux établissements partenaires.
- Impose des commissions élevées aux établissements

= **Manque de modernité et d'adaptabilité face aux besoins évolutifs des clients.**

Marché cible

Qui sont nos personas?



ÉTABLISSEMENTS



- Qualitatif, réputé, étoilé, prestigieux...
- Lieux branchés, tendances et atypiques
- **Débordé**, en quête de solution de gestion simplifiée
- **Nouvel arrivant**, en quête de visibilité...

PARTICULIER



- Entreprises, homme d'affaires, épicuriens...
- **Surbooké**, en quête de réservation facilité
- **Globe-trotters**, en quête de vraies recommandations
- **Exigeant**, en quête d'expériences de qualité

Pour le Professionnel



A la recherche d'une solution de gestion de réservation en ligne sans compromis sur la qualité et l'efficacité, opte pour The World Keys pour:

- Son design haut de gamme offrant un visuel exceptionnel pour sa page personnalisée.
- Son référencement optimisé lui offrant une visibilité de premier plan et une affluence assurée.
- Son système automatisé pour une gestion simplifiée, rapide et efficace de ses réservations.
- Son prix attractif, aligné sur ceux des concurrents, garantissant une rentabilité dès le premier mois.



Jean Philippe Smith
Membership: Premium

Upgrade plan ↗

Logout ↗

Account settings

My business

Add business

Reservations

My settings

Personal information


The screenshot shows a website for Bâoli restaurant in Cannes. The top navigation bar includes 'About us', 'Explore', 'Our plans', and 'Contact'. A search bar is visible. The main content area features a large image of the restaurant's interior at night. Below the image is the Bâoli logo, which includes the text 'bâoli CANNES'. Underneath the logo, it says 'BÂOLI Restaurant | Club | Lounge', followed by '\$\$\$\$ • Asian • Japanese' and 'Cannes - France'. At the bottom, there are five stars and a 'Make a reservation' button.

Pour le Particulier




A la recherche d'un site de réservation lui évitant les tracas liés à la quête du choix optimal d'établissement, utilise The World Keys pour:


- Sa sélection manuelle minutieuse d'établissements qualitatifs seulement dans 285 villes du monde offrant aux visiteurs la possibilité de parcourir, sélectionner et réserver rapidement dans le monde entier.
- Son large choix d'établissements incluant restaurants, bars, rooftop et boîtes de nuit.
- Son design interactif et attrayant offrant une expérience utilisateur exceptionnelle.
- Son service de premier ordre, digne d'une conciergerie, accessible gratuitement.




SALVAJE
Rooftop
Fusion • \$\$\$\$ • Mediterranean • Sushi
The Salvaje rooftop, Miami stands as a testament to luxury and urban allure. Its name, "Salvaje," Spanish f...



WATR AT THE 1
Rooftop
\$\$\$ • Bar • Japanese
Watr At The 1 Rooftop
luxurious destination



SERENA
Rooftop
\$\$\$
Perched atop the luxu
Serena rooftop in vibr



MILA
Rooftop
\$\$\$\$ • Fusion • Japa

RESERVATION

For SERENA

Currently in development and transition, if we do not get back to you within 24 hours, please contact the desired establishment directly regarding your reservation.

1 — 2 — 3
Your name Contact infos Reservation

Reservation date *
jj/mm/aaaa

Time slot *
--:--

Number of guests *

Your message

Notre Business Model



STRATÉGIE QUANTITATIVE

Nous misons sur le **volume des ventes** en tirant parti de notre **base de données mondiale**. En tant que nouvel acteur sur le marché, notre stratégie consiste à offrir des **tarifs compétitifs** afin d'atteindre un large public de prospects.



CLIENTS UNIQUE

Notre plateforme est **gratuite pour les visiteurs**, représentant l'élément prépondérant, attirant le trafic sur notre plateforme et **incarnant notre proposition de valeur**: la garantie de visibilité et de redirection des clients.

CONTRAT DE COMMISSION

Pour les établissements festifs exclusivement, nous appliquerons des **commissions allant de 10 à 30%** sur le montant total de la facture payée par les clients recommandés, avec un seuil **minimum de 250 € de budget par client**.

Nos offres



Monthly Annual

Discovery

70€/per month

- ✓ 30 reservations limit
- ✓ Management
- ✓ Customisation
- ✓ Anti-no-show
- ✗ Featured establishment

Essential

130€/per month

- ✓ Unlimited reservations
- ✓ Management
- ✓ Customisation
- ✓ Anti-no-show
- ✓ Featured establishment
- ✗ Filters & Ratings
- ✗ Success +
- ✗ Vedette +
- ✗ VIP support

Prestige

COMING SOON

- ✓ Unlimited reservations
- ✓ Management
- ✓ Customisation
- ✓ Anti-no-show
- ✓ Featured establishment
- ✓ Filters & Ratings
- ✓ Success +
- ✓ Vedette +
- ✓ VIP support

Nous avons conçu une approche tarifaire visant à **orienter les clients vers l'abonnement annuel**, plus avantageux, avec pour objectif de générer une **avance client significative**.

Monthly Annual

Discovery

700€/per year
save 140€ (2 months free)

- ✓ 30 reservations limit
- ✓ Management
- ✓ Customisation
- ✓ Anti no-show
- ✗ Featured establishment

Essential

1300€/per year
save 260€ (2 months free)

- ✓ Unlimited reservations
- ✓ Management
- ✓ Customisation
- ✓ Anti-no-show
- ✓ Featured establishment
- ✗ Filters & Ratings

Nos offres

Tableau d'avantages



ABONNEMENT	"Découverte" 70€	"Essentiel" 130€	"Prestige" 250€/mois 2 500€/an
Management	X	X	X
Limitation	30 réservations	Illimité	Illimité
Personnalisation	X	X	X
Anti-No-Shows	X	X	X
Positionnement		X	X
Filtrage et Notation			X
Success +			X
Vedette +			X
Support client VIP			X

Nos offres

Découverte & Essentiel



“MANAGEMENT”

Optimisation de la gestion des réservations

- Possibilité d'approuver, de refuser ou de modifier une réservation en suggérant de nouveaux créneaux.
- Historique complet des réservations et des informations clients

-> Renforcement de la **transparence** et la **gestion proactive** de l'agenda.

“PERSONNALISATION”

Customisation complète de la page professionnelle

- Modification optimisée (SEO.) du logo, des images, de la description et des informations pratiques
- Unification des comptes d'établissements liés

-> Permet de personnaliser tout en **conservant la visibilité** liés à l'optimisation du référencement.

“ANTI-NO SHOW”

Prévention proactive pour minimiser les absences

- Envoi automatique de notifications rappelant date et l'heure prévues
- Options d'annulation ou de modification
- Implémentation d'un système de dépôt visant à sécuriser la réservation

-> Offre une garantie supplémentaire, renforçant la **fiabilité du processus**.

“POSITIONNEMENT”

Mise en avant stratégique sur notre plateforme.

- Placement en haut des listes (barre de recherches, page d'accueil, ville...)
- Placement stratégique (“recommandés pour vous”, “coup de ♥”...)

-> Flux considérable de visiteurs sur notre site web, représentant une **opportunité commerciale**.

Nos offres

À venir: Prestige



"FILTRAGE & NOTATION"

Investissement Marketing pour accroître les visites.

- **Publicités ciblées** (moteurs de recherche, réseaux sociaux...) pour stimuler la visibilité et augmenter les réservations.

-> Une partie du prix payé sera allouée à la publicité et au ciblage d'une clientèle aisée, offrant une **garantie de rentabilité**.

"SUCCESS +"

Investissement Marketing pour accroître les visites.

- **Publicités ciblées** (moteurs de recherche, réseaux sociaux...) pour stimuler la visibilité et augmenter les réservations.

-> Une partie du prix payé sera allouée à la publicité et au ciblage d'une clientèle aisée, offrant une **garantie de rentabilité**.

"VEDETTE +"

Apparition dans notre futur blog "Quality Lifestyle"

- **Apparition et mise en valeur sur notre blog** (description spéciale, liens de redirection, bouton call to action...)

-> Regroupant déjà un nombre d'abonnés, notre newsletter contribuera à **accroître la visibilité et à stimuler davantage de réservations**.

"SUPPORT CLIENT VIP"

Assistance prioritaire et rapide.

- **Traitement privilégié accordé** aux demandes et préoccupations des professionnels garantissant une résolution efficace de leurs besoins.

-> L'automatisation du reste du système nous permettra de **focaliser notre attention sur nos membres premium**.

Avantages concurrentiels

ACCESSIBILITÉ

Redéfinition du modèle des conciergeries traditionnelles:

Gratuité des services pour les particuliers permettant la réservation d'expériences de qualité sans coûts grâce à nos partenariats exclusifs à travers le monde.

INNOVATION

Précurseur de la réservation en ligne d'établissements festif:

Introduction d'un service novateur grâce à la mise en place d'un formulaire intelligent, d'un chatbot formé, et d'un accord de commission préalable.

TECHNOLOGIE

Optimisation des services d'assistance grâce à l'Intelligence Artificielle:

- Réduction des besoins en ressources humaines
- Communication intelligente, directe et automatisée entre clients et établissements

FLEXIBILITÉ

Tarifcation compétitive répondant aux besoins de chaque professionnel:

- inférieure à la concurrence
- Sans frais de commission supplémentaires (abonnements)
- Sans engagement, modifiable ou annulable à tout moment



Approche concurrente



1

EXCELLENCE

Conçu pour les établissements refusant tout compromis sur la qualité et l'efficacité, nos clients s'associent avec une marque qui se démarque par l'excellence, s'allignant avec leur exigence, leur vision et leur valeur.

2

CLIENTÈLE PREMIUM

Ciblage marketing d'une clientèle haut de gamme, assurant à nos partenaires premium une redirection de clients de qualité, répondant à leurs standards élevés (présentation, dépenses...)

3

TRAITEMENT PARTICULIER

Garantie un accès exclusif et un accueil prioritaire à des établissements prestigieux, en servant de lien direct entre clients et managers d'établissements, assurant ainsi le meilleur traitement et la meilleure expérience possible.

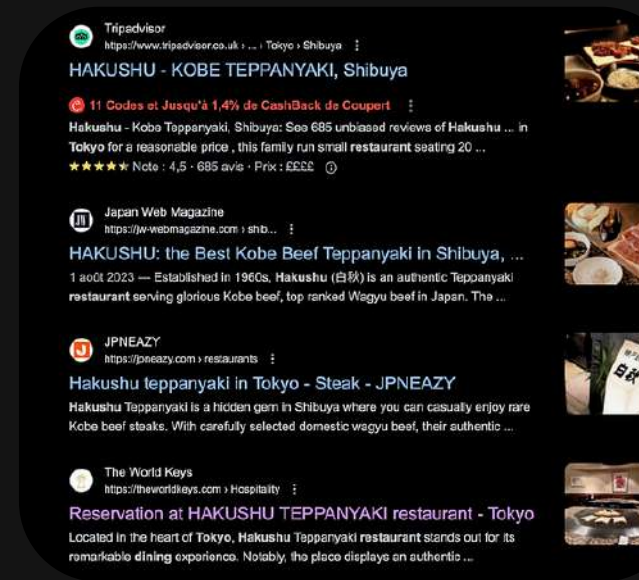
Nos succès



Sans campagne de communication ni de budget marketing, The World Keys a enregistré **6044 réservations**, totalisant **19 203 clients**.

	C...	Name	City	Country	Email	Telepho...
873	<input type="checkbox"/>	OK	LA CUCINA	Nice	France	la.cucina... +33 9 8...
874	<input type="checkbox"/>	OK	PRIMAL	Capo May	USA	primatan... +1 609 ...
875	<input type="checkbox"/>	OK	ROOFTOP 42			info@ro... +41 22 3...
876	<input type="checkbox"/>	OK	A CASA DO PORCO	São Paulo	Brazil	docume... +55 11 3...
877	<input type="checkbox"/>	OK	MANI	São Paulo	Brazil	manigem... +55 (11) ...
878	<input type="checkbox"/>	OK	SHIN-ZUSHI	São Paulo	Brazil	shinzus... +55 11 3...
879	<input type="checkbox"/>	OK	COYA			receptio... +44 20 ...
890	<input type="checkbox"/>	OK	OKO			naimetor... +44 121 ...
881	<input type="checkbox"/>	OK	BOTECO BELMONTE	Rio de J...	Brazil	atendim... +55 21 2...
882	<input type="checkbox"/>	OK	VIRTUE	Dubai	UAE	info@v... +971 54 ...
883	<input type="checkbox"/>	OK	BILLIONAIRE	Doha	Qatar	doha@bi... +974 51 ...
884	<input type="checkbox"/>	OK	COYA			enquarie... +966 92 ...
895	<input type="checkbox"/>	OK	DIDIER	Rio de J...	Brazil	contato... +55 21 3...
886	<input type="checkbox"/>	OK	CASADONNA			info@Ca... +1 305 ...
887	<input type="checkbox"/>	OK	COYA			coya@p... +34 952 ...
888	<input type="checkbox"/>	OK	COYA			reservati... +971 4 3...
899	<input type="checkbox"/>	DR...	LILDTANG	Canberra	Australia	hallo@li... +61 2 61...
890	<input type="checkbox"/>	DR...	Sea SetIn by Cyprus	Nykenos	Greece	reservati... +30 228...

Opérant à seulement **10%** de son potentiel SEO, The World Keys a déjà enregistré des réservations dans **890 établissements** à travers le monde.



Grâce à notre **SEO optimisé**, nos pages s'affichent **en tête des résultats** sur Google, juste après les sites officiels des lieux et Tripadvisor.



Membre lauréat de la prépa. **French Tech**, un **écosystème de start-ups** françaises, nous **candidatons avec assurance** pour **l'incubation 2024**

Plan de Développement



DÉCEMBRE 2023

- Elaboration des Stratégies de communication et marketing
- Finalisation du système d'abonnements (paiements, comptes professionnels, authentications, données Salesforce)

JANVIER 2024

- Intégration du ChatBot et amélioration des applications et réseaux sociaux.
- Finalisation des campagnes
- Tests exhaustifs avant lancement officiel
- Sécurisation de la plateforme

FÉVRIER 2024

- Dépôt de candidature pour l'Incubation 2024 de la FrenchTech
- Lancement de l'activité
- Élaboration et planification de nos futures campagnes de presse internationale

MARS-AVRIL-MAI 2024

- Analyse des ventes - récoltes de feedbacks
- Traductions (français, portugais, espagnol)
- Ouverture de bureau: définition des rôles, recrutement, formation (stagiaire, freelance)
- Planification des campagnes de presse

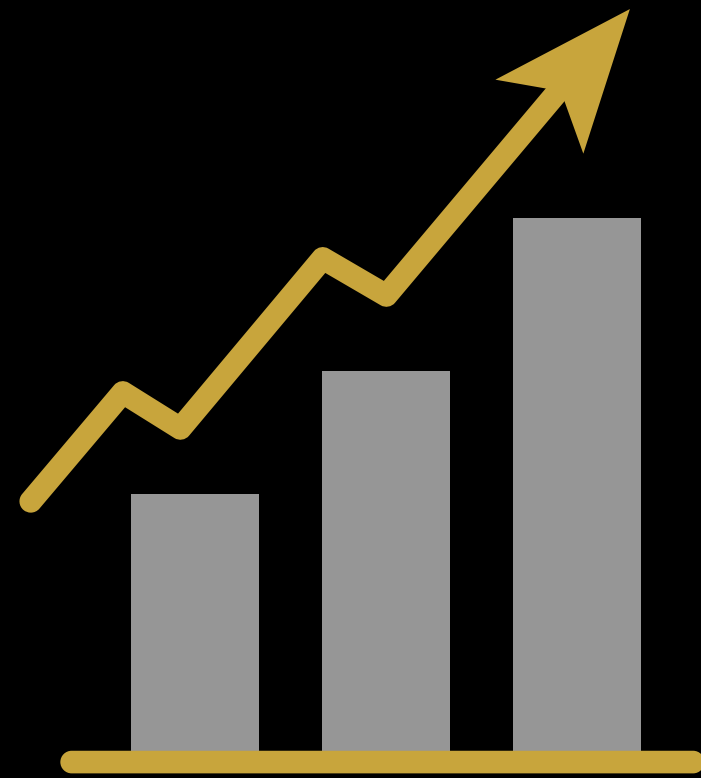
JUIN-JUILLET-AOÛT 2024

- Test et lancement des campagnes marketing
- Transfert des responsabilités de vente de la direction à l'équipe France et l'équipe Brésil.
- Lancement du développement des bases de données préétablies (activités et locations)

SEPTEMBRE-OCTOBRE 2024

- Élaboration des stratégies de communication et marketing de nos nouvelles offres
- Inclusion et recherche de partenaires
- Clôture de l'exercice comptable: analyse. et évaluation de nos performances

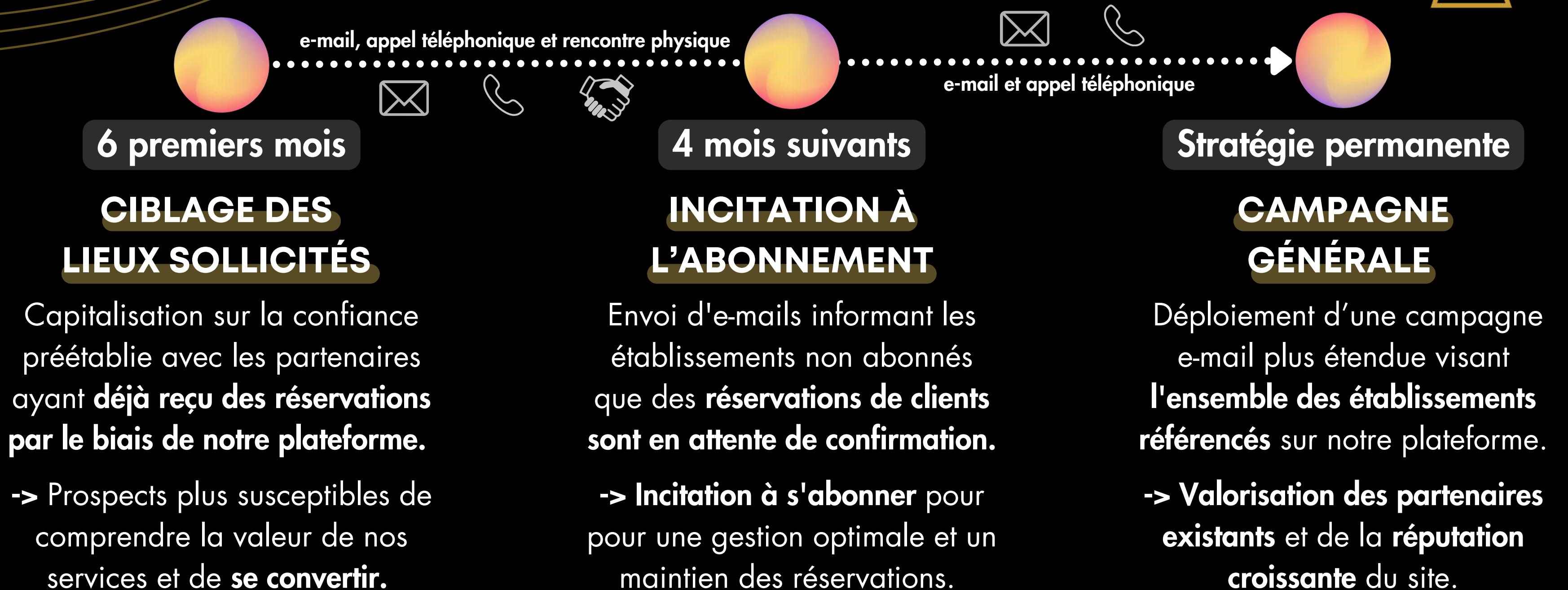
Plan de Développement



ACTIVITÉS À PLEIN TEMPS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

- Études, planification et recherche de financement.
- Formation continue pour chaque membre de l'entreprise.
- Lancement et poursuite des ventes d'abonnements. À partir de février 2024.
- Optimisation du référencement des établissements présentés sur notre site.
- Création de notre blog qui renforcera notre présence dans les moteurs de recherche.
- Analyse et recherche d'amélioration des résultats et des performances du site et des ventes.

Stratégie Commerciale



Plan Financier



DÉTAILS DES VENTES ET FRÉQUENCE PAR PÉRIODE

EXERCICE	Sept-2024	Sept-2025	Sept-2026
Découverte (70€)	338	800	1 500
Essentiel (130€)	450	900	1 800
Prestige (250€)	28	56	112
Prestige annuel (2 500€)	5	20	50
Volume abonnement vendus	821	1 776	3 462
- par mois	103	148	288,5
- par jour	3,42	4,93	9,61
C.A abonnement	101 660	237 000	492 000
C.A commission	32 150	75 000	225 000
Volume commission (à 250€)	1 286	3 000	9 000
- par mois	161	250	750
- par jour	5,35	8,33	25
Chiffre d'affaires	133 810	312 000	717 000

Les projections financières ont été établies en considérant le **potentiel de vente minimal**, avec des **fréquences de vente largement réalisables**, même sans recourir à des stratégies marketing.

Plan Financier



FRAIS GÉNÉRAUX : CLÉ DE GESTION BUDGÉTAIRE

Frais généraux (€)	Sept-2024	Sept-2025	Sept-2026	
Paievements Freelances	18 000	25 000	35 000	
Fournitures administratives	500	500	500	
Comptable - Juridique	1 080	1 080	1 080	
Assurances	360	500	800	
Télécom	240	720	720	
Déplacements	7 450	15 000	20 000	
Honoraires comptables	1 100	1 100	1 100	
Loyer bureau Brésil	3 000	3 000	3 000	
Frais bancaires	300	600	800	
Sites et Applications	7 200	10 800	16 200	
Marketing	6 000	24 000	48 000	
Électricité bureau Brésil	600	700	800	
Internet bureau Brésil	600	600	600	
Nourriture	4 800	13 500	21 900	
Commision Stripe 1%	1 338	3 120	7 170	
Total	52 568	100 220	157 670	
Immobilisations (€)	Ouverture	Sept-2024	Sept-2025	Sept-2026
Développement 2023	17 000	13 600	10 200	6 800
Total immobilisations	17 000	13 600	10 200	6 800

la présentation détaillée de nos frais généraux permet de **démontrer une vision financière claire**, de **définir la rentabilité de l'entreprise** et d'**offrir une perspective précise** de la gestion budgétaire.

Plan Financier



SEUIL DE RENTABILITÉ : INDICATEUR ESSENTIEL

EXERCICE	Sept-2024	Sept-2025	Sept-2026
Coûts fixes totaux	55 968	103 620	161 070
C.A abonnement	42 536	78 752	110 494
C.A commission	13 432	24 868	50 576
Volume abonnement	343	590	777
- par mois	42	49	64
- par jour	1,43	1,64	2,15
Volume commission	538	995	2 023
- par mois	68	83	168
- par jour	2,5	2,76	5,61
Chiffres d'affaires	133 810	312 000	717 000
Coûts variables	-1 338	-3 120	-7 170
Marge sur coûts variables	132 472	308 880	709 830
Coûts fixes	-54 630	-100 500	-153 900
Seuil de rentabilité	55 182	101 515	155 455
Mois d'atteinte	Jui-2024	Jan-2025	Déc 2026

Le seuil de rentabilité est essentiel pour évaluer la **viabilité financière** de notre plateforme: il définit le point où nos revenus **équilibrent exactement nos coûts fixes et variables**, sans bénéfices ni pertes.

PARTNERIAT AVEC **amadeus**

Nous avons conclu un **contrat prêt à être signé** avec le leader du secteur, qui a approuvé notre projet visant à intégrer son **plug-in de données** dans les domaines de l'aviation et de l'hôtellerie.

Au-delà de la simple réservation de restaurants, The World Keys ambitionne de devenir une **agence de voyage haut de gamme 3.0** à l'horizon.

Evolution...



INTÉGRATION POUSSÉE DE L'I.A.

Nous exploiterons le **summum de l'intelligence artificielle** pour proposer des voyages **sur mesure complets, détaillés et prêts à être réservés.**

Nous utiliserons **toutes les options prochainement disponibles** sur notre plateforme (activités, hôtels, billets, locations de voitures/bateaux), initié par un questionnaire intelligent.



Merci.

<https://theworldkeys.com/>
contact@theworldkeys.com