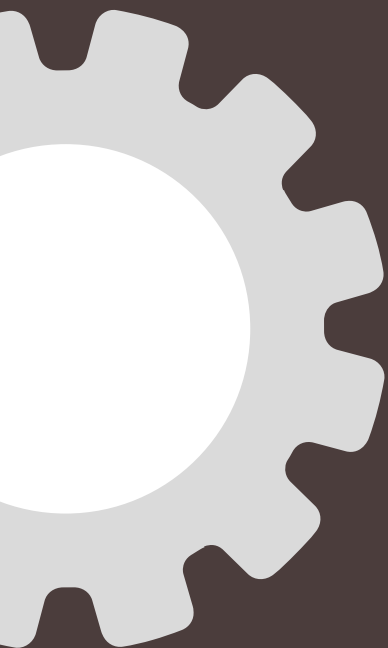


CAP 
CREA

LE GUIDE





LE GUIDE



“ Doubler le nombre de créations d’entreprises accompagnées d’ici 5 ans, c’est l’ambition portée par le collectif Cap Créa. Composé de 26 structures partenaires de Bpifrance, nous sommes mobilisés ensemble pour la réussite des projets des créatrices et créateurs d’entreprise partout en France. Riches de nos complémentarités et de nos expertises, nos 5 000 salariés et 55 000 bénévoles constituent une force de frappe incroyable en s’adressant à tous les entrepreneurs, quels que soient leur profil, leur besoin et leur localisation. De la sensibilisation à l’aide au rebond en passant par la formation ou le financement, nous faisons la promesse d’aiguiller toutes celles et ceux qui ont envie d’entreprendre et de les aider jusqu’au succès.

Alors que moins de 20 % des créateurs d’entreprise se font accompagner et qu’une entreprise sur deux disparaît dans les 3 ans sans accompagnement et financement adéquats, nous avons le devoir de rendre lisible l’offre d’accompagnement pour faciliter l’interconnaissance entre les réseaux et multiplier les passages de relais entre les différentes structures.

Ce Guide est la solution. Grâce à la présentation et à la clarification du cœur de métier de chacun des 27 membres du collectif, il répond à l’engagement de mieux informer et orienter les créatrices et créateurs d’entreprise.

Depuis un an et la sortie du Manifeste Cap Créa, nous avons fait un chemin considérable. Il appartient désormais à tous les professionnels de l’accompagnement de s’emparer de cet outil et de déployer de nouvelles initiatives pour simplifier le parcours de tous les futurs entrepreneurs qui pousseront nos portes. ”

Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance



Sommaire

1 INDEX

- Qui pour m'accompagner ? À partir des besoins des entrepreneurs 8
- Qui pour m'accompagner ? À partir des moments de vie des entrepreneurs 10

2 ANNUAIRE DES RÉSEAUX

• Cap Créa.....	14
• 100 000 entrepreneurs	16
• 60 000 rebonds.....	20
• Action'elles.....	24
• Adie.....	28
• AJE.....	32
• BGE.....	36
• Bpifrance	40
• Enactus	42
• Entreprendre Pour Apprendre	46
• Entrepreneurs dans la Ville.....	50
• Femmes des Territoires.....	54
• Fondation Entreprendre	58
• Force Femmes.....	60
• France Active.....	64
• France Angels.....	68
• Groupement de Créateurs	72
• Initiative France.....	76
• Les Déterminés.....	80
• Les Entrep'.....	84
• Les Premières.....	88
• My Creo Academy	92
• Pépite France	96
• Positiv.....	100
• Réseau entreprendre	104
• Rezoo / Moovjee.....	108
• Second Souffle	112
• L'Union des Couveuses	116

3 CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX

- Cartographie cœur de métier
- Cartographie cœur de métier en volume de bénéficiaires
- Cartographie cœur de métier en volume de bénéficiaires femmes
- Cartographie cœur de métier en volume de bénéficiaires issus des quartiers
- Cartographie créations en volume de bénéficiaires
- Cartographie emplois créés en volume de bénéficiaires

01.

INDEX

Approche selon les **BESOINS** des entrepreneurs

Qui pour m'accompagner ?

1 COMMENT je m'informe de manière efficace ?

● 100 000 entrepreneurs	16
● AJE	28
● Bpifrance	40
● Enactus	42
● Entreprendre Pour Apprendre	46
● Les Entrep'	84

2 COMMENT je me fais aider ?

● 60 000 rebonds	20
● Action'elles	24
● BGE	36
● Entrepreneurs dans la Ville	50
● Force Femmes	60
● France Active	64
● France Angels	68
● Groupements de Créateurs	72
● Initiative France	76
● Les Déterminés	80
● Les Premières	88
● My Creo Academy	92
● Pépité France	96
● Positiv	100
● Réseau Entreprendre	104
● Second Souffle	112
● L'Union des Couveuses	116

3 COMMENT je m'entoure ?

● 60 000 rebonds	20
● Action'elles	24
● BGE	36
● Entrepreneurs dans la Ville	50
● Femmes des Territoires	54
● Force Femmes	60
● France Angels	68
● Initiative France	76
● Les Déterminés	80
● My Creo Academy	92
● Pépité France	96
● Positiv	100
● Réseau Entreprendre	104
● Rezoo / ● Moovjee	108
● Second Souffle	112
● L'Union des Couveuses	116

4 COMMENT j'acquiers des compétences ?

(Formation certifiante)

● BGE	36
● Les Premières	88
● Pépité France	96
● Positiv	100
● L'Union des Couveuses	116

5 COMMENT je me finance ?

● Adie	28
● Bpifrance	40
● France Active	64
● France Angels	68
● Initiative France	76
● Réseau Entreprendre	104

Public cible

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Approche selon les MOMENTS DE VIE des entrepreneurs

Qui pour m'accompagner ?

1 Découverte

● 100 000 entrepreneurs	16
● AJE	32
● Enactus	42
● Entreprendre Pour Apprendre	46
● Groupements de Créateurs	72
● Les Entrep'	84
● Moovjee	108
● Pépité France	96

2 De l'envie à l'idée

● BGE	36
● Enactus	42
● Femmes des Territoires	54
● Groupement de Créateurs	72
● Les Entrep'	84
● Moovjee	108
● Pépité France	96

3 De l'idée au projet

● Action'elles	24
● BGE	36
● Femmes des Territoires	54
● Groupements de Créateurs	72
● Les Premières	88
● Moovjee	108
● Pépité France	96
● Positiv	100

4 Du projet à la création

● Action'elles	24
● Adie	28
● BGE	36
● Entrepreneurs dans la Ville	50
● Femmes des Territoires	54
● Force Femmes	60
● France Active	64
● Initiative France	76
● Les Déterminés	80
● Les Premières	88
● Moovjee	108
● Pépité France	96
● Positiv	100
● Réseau Entreprendre	104
● L'Union des Couveuses	116

5 De la création au développement

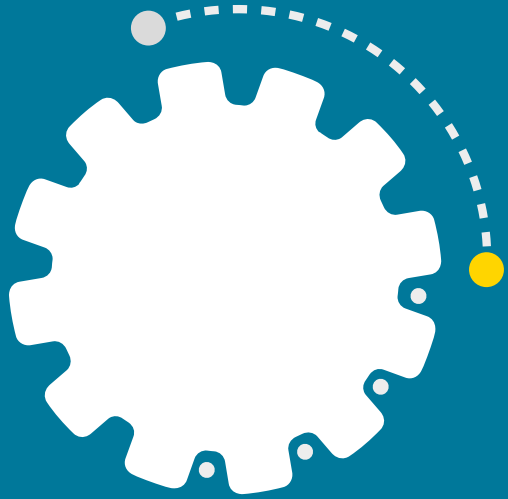
● Action'elles	24
● Adie	28
● BGE	36
● Entrepreneurs dans la Ville	50
● Force Femmes	60
● France Active	64
● France Angels	68
● Initiative France	76
● Les Premières	88
● My Creo Academy	92
● Pépité France	96
● Positiv	100
● Réseau Entreprendre	104
● Rezoo/ ● Moovjee	108
● L'Union des Couveuses	116

6 Du développement au rebond

● 60 000 rebonds	20
● Second Souffle	112

Public cible

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes



ANNUAIRE DES RÉSEAUX

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes -30 ans
- Entrepreneurs QPV

**Cœur de métier
/ Zone de génie**

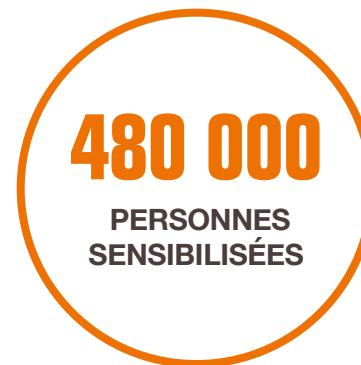
Le collectif Cap Créa, composé de 26 acteurs engagés en faveur de la création et de l'entrepreneuriat partenaires de Epirance, a pour ambition de doubler d'ici 5 ans le nombre de création d'entreprises pérennes, génératrices de valeur ajoutée et d'emplois. Ces structures, présentées dans le Guide, constituent une force de frappe incroyable pour faire réussir les créateurs quel que soit leur profil, leur besoin ou leur localisation.

Territoires couverts

 3 000 IMPLANTATIONS



5 000 salariés
55 000 bénévoles



100000
ENTREPRENEURS

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

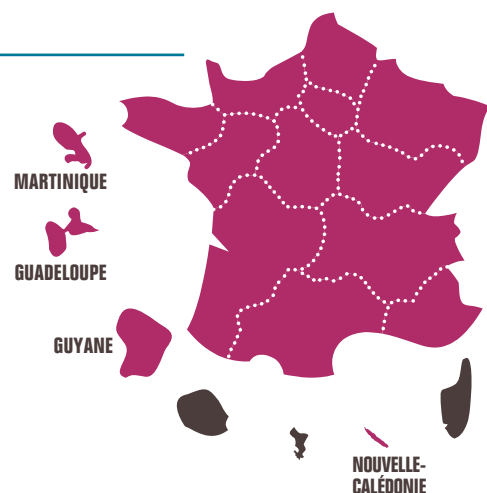
L'association **100 000 entrepreneurs** vise à transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en organisant des témoignages d'entrepreneurs et de salariés intrapreneurs dans les établissements scolaires et extrascolaires.

Conditions d'accès

- Jeunes de 13 à 25 ans : collégiens à partir de la 4^e, lycéens, étudiants, NEET de moins de 25 ans

Territoires couverts

 10 ANTENNES



Indicateurs clés d'activité 2022

- 105 000** jeunes sensibilisés
dont
Plus de 48 % jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat porté par des femmes
Plus de 30 % jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat dans les QPV



23 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

14 800 entrepreneurs bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE-CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

1 Les formats d'intervention sont des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, porteurs de projet au sein d'un groupe...) selon les modalités :

- le témoignage en classe - un ou deux entrepreneurs dans une classe pendant 2 heures ;
- le *speed-meeting* - les entrepreneurs interviennent collectivement par tranche de 30 minutes avec des groupes de 10 jeunes ;
- l'opération de sensibilisation - plusieurs classes sensibilisées en même temps pendant 2 heures.

2 Interventions possibles hors les murs dans le cadre d'événements autour de l'entrepreneuriat, de la jeunesse et de l'éducation.

CONTACTS

www.100000entrepreneurs.com

 <https://www.facebook.com/100000entrepreneurs/>

 @100000e

 <https://www.linkedin.com/company/100-000-entrepreneurs/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes -30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

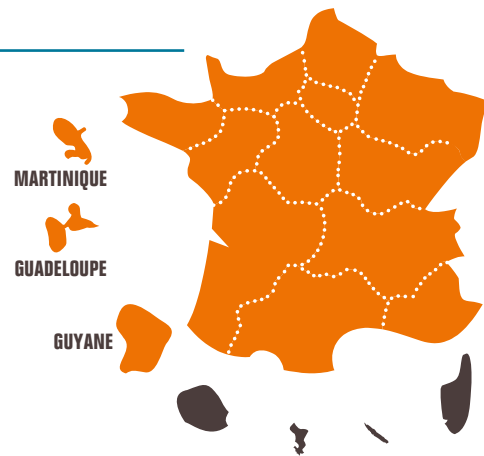
60 000 rebonds accompagne les entrepreneurs ayant perdu leur entreprise à rebondir vers un nouveau projet professionnel.

Conditions d'accès

- Entrepreneurs post liquidation

Territoires couverts

-  51 IMPLANTATIONS
- 10 ASSOCIATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

- 400** accompagnés vers le rebond par la création d'entreprise dont 30 % femmes



36 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
1 500 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

Interventions auprès des entrepreneurs depuis l'accompagnement au tribunal de commerce jusqu'à son rebond. Les bénéficiaires disposent **d'un double accompagnement individuel et d'un collectif mensuel** :

1 L'accompagnement individuel sur-mesure repose sur :

- **7 séances de coaching** réalisées par un coach professionnel certifié. L'entrepreneur travaille en fonction de son histoire, sur le deuil, le déni, sa part de responsabilité dans l'événement vécu, le conduisant à retrouver un socle de confiance en lui.
- **Un mentorat** réalisé par un parrain, chef d'entreprise ou un cadre dirigeant bénévole. Ce parrain est le relais principal du bénéficiaire avec l'association. Il l'accompagne, le guide dans la construction de sa trajectoire de rebond par des sessions de travail régulière toutes les 2 semaines.

2 L'accompagnement collectif est réalisé lors de réunions mensuelles et d'ateliers spécifiques. La réunion mensuelle réunit un groupe d'au maximum 20 à 25 personnes, composé de bénéficiaires et de bénévoles. Elle est un vecteur d'intégration pour les nouveaux bénéficiaires et les bénévoles. Cette réunion se déroule sur une demi-journée avec la réalisation de séances de co-développement (Groupes d'Échange et de Développement) animées par un coach ou d'ateliers réalisés par des experts métiers ou sectoriels.


CONTACTS

www.60000rebonds.com

 <https://www.facebook.com/60000Rebonds/>

 <https://twitter.com/60000rebondsfr>

 <https://www.linkedin.com/company/60-000-rebonds/>

 https://www.instagram.com/60000_rebonds/?utm_medium=copy_link

Public cible

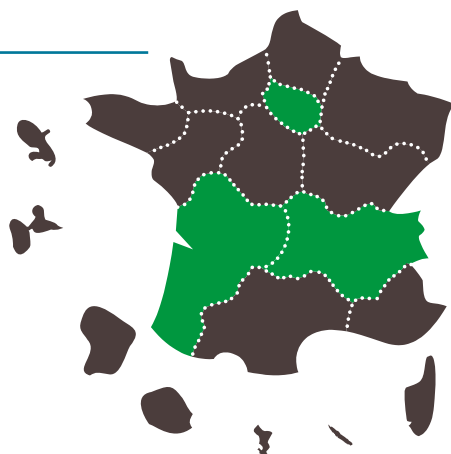
- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Toutes les femmes

Territoires couverts

- 3 ANTENNES



Indicateurs clés d'activité 2022

580 femmes porteuses de projets et créatrices accompagnées



6 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

70 bénévoles

Cœur de métier / Zone de génie

Action'elles a pour mission de donner de l'ampleur et de l'ambition aux projets entrepris par des femmes. L'association propose un accompagnement dès le démarrage, à travers de la formation, des échanges avec la communauté d'entrepreneurs et de la mise en réseau via des clubs de recommandation d'affaires.

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

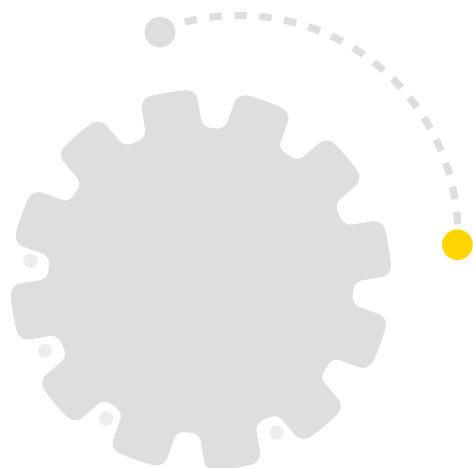
PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

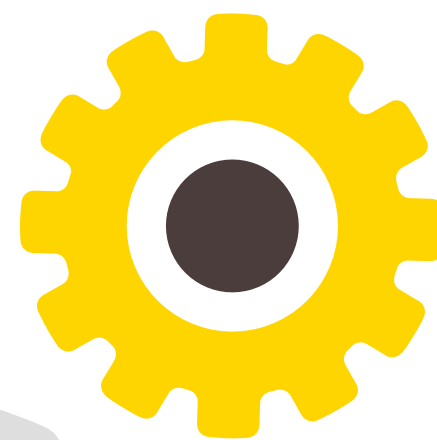
Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Parcours Crea :** parcours complet individuel et collectif (certifié Qualiopi) dédié aux porteuses de projets pour les accompagner dans leur posture entrepreneuriale et dans les étapes indispensables de la création d'entreprise à travers : étude de marché, business plan chiffré, aspects juridiques, stratégie de communication, stratégie commerciale, financements, protection du dirigeant, posture entrepreneuriale, pitch.
- 2 Parcours Jeunes pousses :** accompagnement individuel destiné aux cheffes d'entreprise en démarrage avec un renfort sur le commercial pour outiller / donner les bons réflexes / aider à la prise de décision et aller chercher ses premiers € de chiffre d'affaires.
- 3 Club Win :** groupes de recommandation d'affaires pour générer du chiffre d'affaires grâce à la force d'un collectif bienveillant et solidaire.
- 4 Ateliers de co-développement pour favoriser l'entraide et la création de synergies entre entrepreneures :**
 - Ateliers Brainrooms : sessions de brainstorming collectives sur une problématique d'une cheffe d'entreprise.
 - Ateliers Mindset : ateliers pour travailler la posture de cheffe d'entreprise et l'équilibre vie professionnelle / personnelle.
 - Ateliers pitch : ateliers pour apprendre à pitcher son projet / activité de manière impactante.
- 5 Networking :** rencontres conviviales régulières pour permettre aux entrepreneures de se faire connaître et de développer leur carnet d'adresse.



En Nouvelle-Aquitaine l'offre est ouverte uniquement aux cheffes d'entreprise.



CONTACTS

www.actionelles.fr

 facebook Action'elles

 linkedin Action'elles

 instagram Action'elles

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

L'Adie propose des microcrédits assortis d'un accompagnement aux créateurs d'entreprise dont les projets ne peuvent être financés par les banques.

Conditions d'accès

- Personnes en situation d'exclusion bancaire et financière

Territoires couverts

-  184 ANTENNES
- 323 PERMANENCES



Indicateurs clés d'activité 2022

- 26 317 créateurs accompagnés et financés par un microcrédit professionnel**
 - dont 46 % de femmes
 - 32 % jeunes de – 30 ans
 - 21 % issus ou implantés dans les QPV



- 766 ETP salariés** (y compris CDD et alternants)
- 1 181 bénévoles**

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

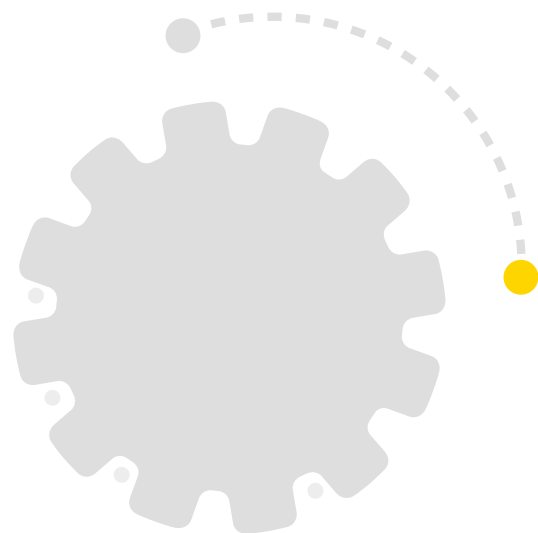
PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Accompagnement amont de porteurs de projets en phase de finalisation de leur projet : format digital (via l'outil « Je construis mon projet » sur le site adie.org) et / ou individuel en antenne.
- 2 Financement de la création et / ou du développement d'activité par le microcrédit (max. 12 000 € en métropole, 15 000 € en Outre-mer) pouvant être complété par un prêt à taux zéro d'un montant maximum de 3 000 €.
- 3 Après la création, l'Adie propose plusieurs ateliers collectifs permettant aux entrepreneurs de monter en compétences sur différentes thématiques : marketing digital, transition écologique, gestion administrative et financière, etc.



« J'entreprends avec l'Adie », pour renforcer ses compétences et se conforter dans sa démarche de création d'entreprise :

- ☀ **Formation collective** de 3 jours composée de 4 modules.
- ☀ **Cible** : Porteurs de projet en phase de lancement et nouveaux entrepreneurs présentant un besoin de financement.
- ☀ **Régions** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Mayotte, Saint-Martin, Nouvelle-Calédonie.

« Tremplin », pour gagner en autonomie et officialiser son activité :

- ☀ **Parcours individualisé** faisant suite à un diagnostic initial.
- ☀ **Cible** : Entrepreneurs informels.
- ☀ **Régions** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Wallis & Futuna, Polynésie Française, Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Mayotte, Saint-Martin, Nouvelle-Calédonie.

« Chiffrer mon projet », pour définir le besoin de financement et acquérir les bases de la rentabilité de l'entreprise :

- ☀ **Accompagnement individuel.**
- ☀ **Cible** : Créateurs d'entreprises et entrepreneurs ayant un besoin de financement.
- ☀ **Régions** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Grand Est, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Polynésie Française, Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Saint-Martin.

« Perm'Administratif », pour être accompagné dans les démarches quotidiennes de son entreprise :

- ☀ **Accompagnement individuel** et *via* des outils à distance.
- ☀ **Cible** : Entrepreneurs rencontrant des difficultés liées à la gestion administrative.
- ☀ **Régions** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire.

CONTACTS

www.adie.org

 <https://www.facebook.com/association.adie/>

 <https://twitter.com/Adieorg>

 <https://www.linkedin.com/company/adie-adigo/>

 https://www.instagram.com/association_adie/?hl=fr



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

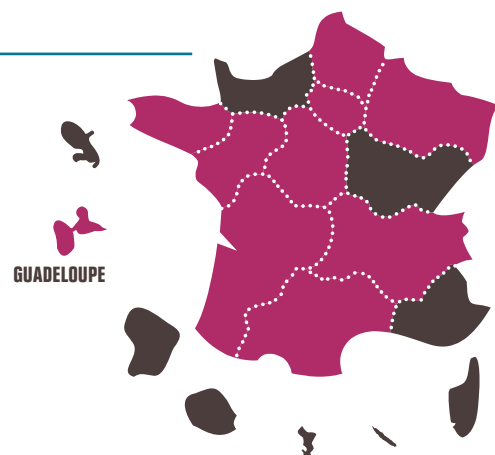
Jeunesse et Entreprises intervient dans le champ de l'insertion professionnelle des jeunes, avec pour ambition de leur donner les moyens d'être mieux préparés à leur future vie active en les immergeant dans les réalités de l'entreprise. AJE s'appuie pour cela sur un réseau d'entreprises partenaires.

Conditions d'accès

- Jeunes du collège au bac+5

Territoires couverts

 21 CLUBS



Indicateurs clés d'activité 2022

 **26 000** jeunes sensibilisés



5 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

470 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

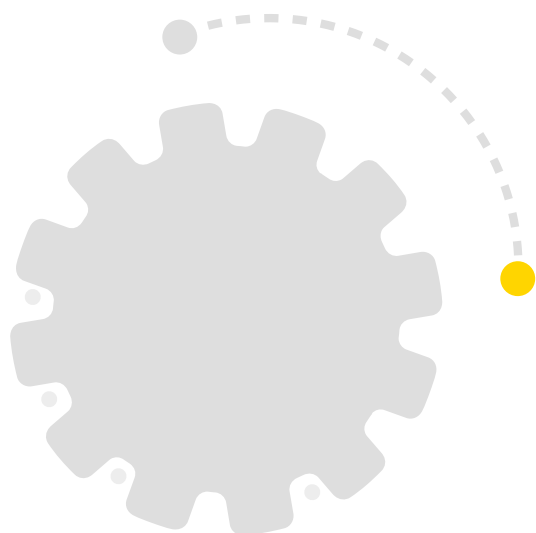
Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Pour conduire sa mission, AJE s'appuie sur une méthode qui favorise le travail en mode projet, les mises en situation et les formats Masterclass, dans le cadre d'actions développées avec des entreprises partenaires et portées par son réseau.

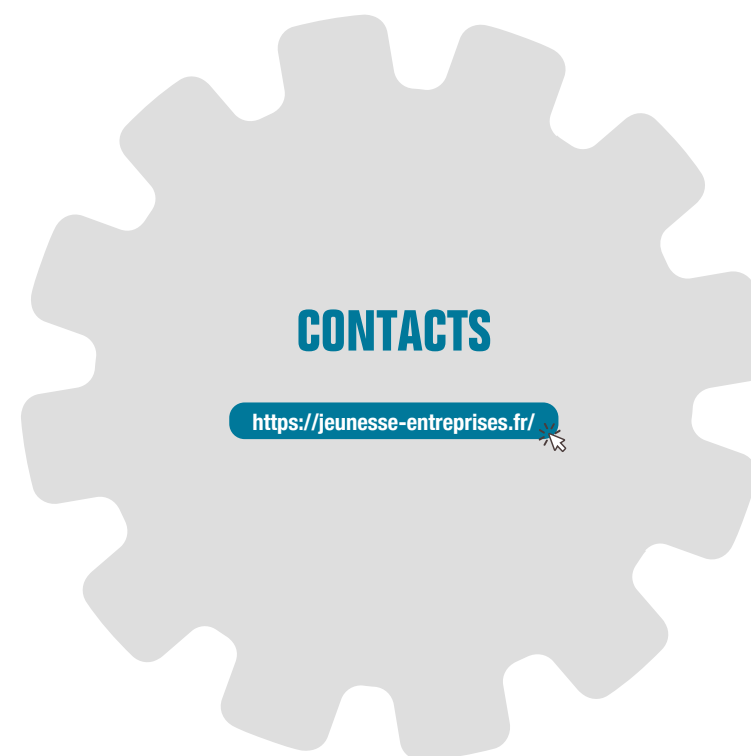
- **Escales** : des Masterclass pour découvrir les réalités de l'entrepreneuriat.
- **Challenges** : un concours où des jeunes valorisent le domaine d'excellence d'une entreprise de leur territoire.
- **Mentorat** : adhésion d'AJE au dispositif «1 jeune, 1 mentor» pour accompagner, conseiller, aider les jeunes à trouver leur voie, à réaliser leurs projets professionnels et à réussir leur entrée dans la vie active.



Le fil rouge d'AJE est de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes, que ce soit pour intégrer une entreprise ou devenir entrepreneur.

Quelques exemples :

- ☀ **Auvergne-Rhône-Alpes** : AJE informe et soutient des lycéens en Bac Pro photo dans la compréhension du processus de création d'une micro-entreprise et d'une entreprise individuelle (étapes de création, étude de marché, sources de financement...).
- ☀ **Nouvelle Aquitaine** : Donner aux étudiants le goût d'entreprendre en passant du statut d'étudiant «actif» à celui d'étudiant «acteur». Un programme, développé par AJE, dans un esprit «incubateur d'idées» où les étudiants tentent de répondre à une problématique à laquelle une entreprise est confrontée, avec pour objectif d'apporter des propositions réalistes.
- ☀ **Finistère** : Découverte d'une gestion de projet complexe pour des collégiens et lycéens. Un projet de réhabilitation d'anciens locaux de La Poste qui participe également à la découverte du monde de l'entreprise et apporte aux jeunes un éclairage sur les métiers du bâtiment en vue de leur orientation et de leur projet professionnel.
- ☀ **Occitanie** : Le projet ERASMUS, initié par l'Europe donne l'opportunité à 60 lycéens européens de vivre une expérience professionnelle européenne en s'immergeant pendant 5 jours dans une entreprise basée dans l'un des 5 pays partenaires : Belgique, Norvège, Suède, Espagne et France.





Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

BGE conseille et forme les entrepreneurs pour leur transmettre méthode, outils, contacts, savoirs-être et compétences nécessaires à la réussite de leur projet à toutes les étapes de leur parcours, de l'émergence du projet au développement de l'entreprise.

Conditions d'accès

- Aucune

Territoires couverts

- 549 IMPLANTATIONS
- 34 STRUCTURES



Indicateurs clés d'activité 2022

62 000 porteurs de projets accompagnés/formés

dont 25 % jeunes de – 30 ans
55 % femmes
10 % issus et/ou implantés en QPV



1 270 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

780 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être/posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Certification France Compétences

Oui

Non

BGE réseau est organisme certificateur. Il est propriétaire de 5 certifications enregistrées au Répertoire Spécifique de France Compétences :

- RS5508 - Construire et conduire un projet entrepreneurial.
- RS5526 - Structurer un projet entrepreneurial pérenne.
- RS6215 – Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux.
- RS6216 – Piloter et faire évoluer sa micro-entreprise.
- RS6225 – Créer et animer un site internet dans un contexte entrepreneurial.

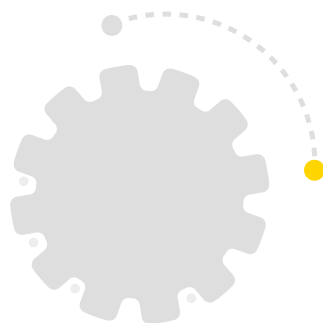
Une autre certification est en cours d'enregistrement.



BGE intervient à 3 niveaux :

- 1 Conditions d'émergence de projet (de l'envie au projet) :** transmettre de la méthode, expliquer l'environnement et les ressources disponibles sur le territoire, évaluer la faisabilité humaine du projet (lever les freins réhibitoires, aborder la cohérence personne-projet), orienter vers des intervenants pertinents pour une poursuite du parcours création d'entreprise ou une réorientation.
- 2 Conditions de réussite du projet entrepreneurial (du projet à l'entreprise) :** s'appuyer sur des formations-actions (mise en application immédiate des apprentissages dans la mise en œuvre du projet, apprentissage par le faire) pour faire monter en compétences les personnes, les rendre autonomes, équipées et éclairées dans les choix liés à leur projet.
- 3 Conditions de développement de l'entreprise :** mener des diagnostics de la situation de la personne et de son entreprise, proposer des formations-actions pour aider l'entrepreneur à résoudre les problématiques / enjeux auxquels il doit répondre.

Transversal à ces trois niveaux : mise à disposition d'outils, mise en relation avec des entrepreneurs et des partenaires.



Spécificités régionales structurantes

- ☀ **7 Accélérateurs** (programme à destination d'une promotion organisé autour de 3 piliers : conseil individuel, formation, mise en réseaux) :
 - 2 Accélérateurs émergence (public cible : entrepreneur issu ou implanté au sein de QPV) : Franche-Comté, Ile-et-Vilaine ;
 - 3 Accélérateurs création (public cible : entrepreneur en activité depuis moins de 24 mois) : BGE Guyane, Nord Centre-Val de Loire, Normandie ;
 - 2 Accélérateurs TPE (public cible : entrepreneur de plus de 3 ans) : Lille et Marseille.

☀ **4 Coopératives** : Picardie, Occitanie, Centre-Val de Loire.

☀ **13 Pépinières** : Rennes, Colmar, Joigny, Dreux, Blois, Arras, Narbonne (2), Besançon (2), Berfort, Nevers (2).

☀ **5 Hôtels d'entreprises / centre d'affaires** : Nogent-sur-Oise, Senlis, Besançon (3).

☀ **4 Boutiques écoles / commerces en test** : Lorient, Orléans, Lille, Mantes-la-Jolie.

☀ **16 Couveuses / test d'activité** : Île-de-France, Hauts-de-France, Nord Centre-Val de Loire, Limousin Poitou Charentes, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Ouest Hérault, Auvergne-Rhône-Alpes.

☀ **26 chefs de projet Citéslab** : Franche-Comté (3), Bretagne (2), Centre-Val de Loire (7), Guyane (1), Hauts-de-France (5), Île-de-France (1), Normandie (1), Limousin Poitou Charentes (1), Occitanie (4).

☀ **11 BGE Bus et Bus EPT** : Normandie, Hauts-de-France, Côte d'Azur, Bretagne, Yvelines, Centre-Val de Loire (2), Alsace-Lorraine, Pays de la Loire, Occitanie.



CONTACTS

www.bge.asso.fr

@Reseau.BGE

@Reseau_BGE

BGE | LinkedIn

bge_reseau

@BGEReseau

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes –30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Aucune

Territoires couverts

-  50 IMPLANTATIONS



Cœur de métier / Zone de génie

Bpifrance sensibilise, prépare et oriente les entrepreneurs et porteurs de projets *via* notamment un portail unique : bpifrance-creation.fr. Bpifrance soutient les acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprise et déploie avec eux des outils financiers (prêts d'honneur, micro-crédit, garantie, aides à l'innovation). Bpifrance agit pour tous et dans tous les territoires en particulier au travers de son programme Entrepreneurat pour Tous. Avec son Observatoire de la création d'entreprise, Bpifrance suit et analyse l'évolution de la création d'entreprise en France.

Axes d'intervention

1 Sensibilisation / Préparation / Orientation

Bpifrance-Creation.fr, le site web de référence sur la création d'entreprise, prépare et oriente les porteurs de projets en mettant à leur disposition des contenus experts, un service d'orientation vers les principaux réseaux d'accompagnement présents sur l'ensemble du territoire, un Pass entrepreneur permettant d'obtenir des informations ciblées et de monter son projet, des outils et des services de type business plan, aide au choix du statut, guides téléchargeables, webinaires, etc.

2 Financement

Grâce à la garantie, Bpifrance facilite l'accès des créateurs d'entreprise au crédit en couvrant une partie du risque bancaire (de 50 à 60 %) pour inciter les banques à financer les TPE et PME dans les phases les plus risquées. Avec les Régions, cette garantie peut être portée jusqu'à 80 % du risque.

Bpifrance déploie, avec les acteurs de l'accompagnement, des produits financiers pour assurer aux TPE un continuum de solutions dès leur création. Deux types de prêts d'honneur digitaux sont proposés aux entrepreneurs pour renforcer leurs besoins professionnels ou fonds propres : le Prêt d'honneur Solidaire à destination des créateurs en situation de précarité économique et le Prêt d'honneur Création-Reprise pour tous les créateurs-repreneurs.

Bpifrance soutient la création d'entreprise innovante *via* des solutions adaptées en subvention (Bourse French Tech, Bourse French tech Emergence, Aides au Développement Deeptech), avances récupérables, prêts ou concours (Concours i-Lab, French Tech Tremplin) en partenariat étroit avec les acteurs du financement de l'Innovation, l'État et les Régions.

3 Animation / Accompagnement

Bpifrance finance et anime les réseaux d'accompagnement qui s'engagent, partout sur le territoire, à proposer des solutions et des conseils personnalisés aux entrepreneurs, quel que soit le stade de leur projet. Au niveau territorial, afin de proposer des solutions adaptées à chaque public, Bpifrance soutient et anime les acteurs de l'écosystème jeunes et Entrepreneurat et favorise les actions en direction des femmes en contribuant à la mise en œuvre des plans d'actions régionaux en faveur de l'entrepreneuriat des femmes.

Bpifrance assure également la gestion des programmes « Inclusion par le Travail Indépendant » à destination des personnes en difficulté d'insertion professionnelle et « Entreprendre au Cœur des Territoires », en faveur de la redynamisation des activités économiques de proximité dans les territoires Action Cœur de Ville et Petites Villes de Demain.

4 Programme Entrepreneurat Pour Tous

Bpifrance a structuré, en coopération avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème entrepreneurial, le programme « Entrepreneurat Pour Tous » à l'attention des entrepreneurs qu'ils soient en devenir ou en activité, issus et localisés dans les QPV, avec pour objectif de contribuer à la réussite de tous. Ce programme se décline en trois axes :

- faciliter l'accès à l'offre d'accompagnement grâce notamment à la tournée Entrepreneurat Pour Tous et l'offre bus Entrepreneurat Pour Tous ;
- animer les communautés en s'appuyant sur des chefs de projets CitésLab et volontaires dans les QPV qui détectent, préparent et orientent les entrepreneurs ;
- accélérer les entreprises *via* « Les Accélérateurs Entrepreneurat Pour Tous », un bouquet de services premium comprenant conseil, formation et networking.

CONTACTS

www.bpifrance-creation.fr

 <https://www.facebook.com/bpifrance>

 <https://twitter.com/bpifrancecrea>

 <https://www.linkedin.com/company/bpifrance/>

 <https://www.instagram.com/bpifrance/?hl=fr>

 <https://www.youtube.com/c/bpifrance/playlists>

Indicateurs clés d'activité 2022

- **10 M** de visiteurs sur le site www.bpifrance-creation.fr
- **73 500** créateurs financés
dont : 55 000 bénéficiaires de garanties bancaires pour 2 Md€
3000 TPE bénéficiaires de prêts innovation
15 500 bénéficiaires de prêts d'honneur mis en place aux côtés des prêts des réseaux associatifs pour 103 M€
- **250** structures d'accompagnement à la création d'entreprise financées et animées par Bpifrance pour 70 M€



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

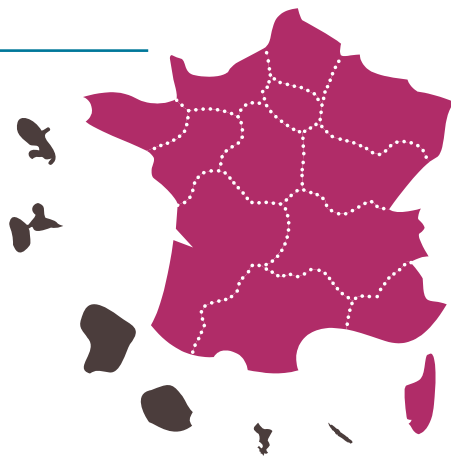
Enactus accompagne des lycéens et des étudiants à expérimenter, en équipe, la création d'un projet entrepreneurial répondant à un enjeu social ou environnemental.

Conditions d'accès

- Lycéens et étudiants de 15 à 25 ans

Territoires couverts

4 ANTENNES



Indicateurs clés d'activité 2022

9 906 lycéens et étudiants sensibilisés à l'entrepreneuriat social



23 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
900 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

L'ensemble des parcours Enactus sensibilisent les jeunes à l'entrepreneuriat à impact social et environnemental et l'économie sociale et solidaire en leur permettant de développer des compétences entrepreneuriales et transverses.

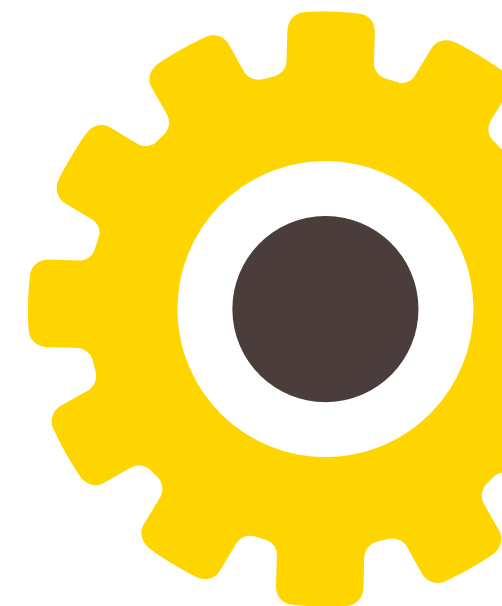
1 En établissements secondaires (lycées) :

Parcours de 5 mois avec 10 ateliers en classe, une visite d'entreprise sociale, un forum de fin de parcours, une compétition régionale et nationale.

2 En établissements supérieurs :

Parcours jusqu'à 10 mois pour les étudiants avec points individualisés, ressources en ligne, événements régionaux et nationaux, rencontres avec des professionnels, prix coup de pouce, compétition nationale et internationale.

Parcours modélisé mis à disposition des enseignants pour sensibiliser leurs élèves à l'entrepreneuriat à impact (Parcours Initiation Étudiants).



CONTACTS

www.enactus.fr

 <https://www.facebook.com/Enactus.France>

 <https://twitter.com/EnactusFrance>

 <https://www.linkedin.com/company/enactus-france>

 https://www.instagram.com/enactusfrance_officiel/

 @enactusfrance

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

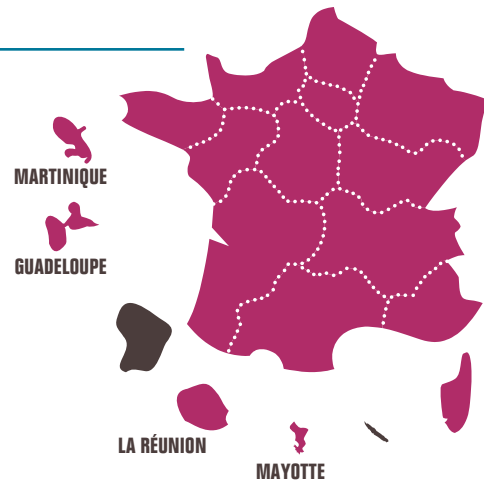
- Jeunes de 9 à 25 ans

Cœur de métier / Zone de génie

Entreprendre Pour Apprendre crée les conditions de collaboration territoriale entre l'école et les entreprises au service de la réussite scolaire, de l'insertion professionnelle et d'une orientation choisie pour tous les jeunes. L'association intervient en milieu scolaire et propose des programmes de pédagogie active notamment sous la forme de Mini-Entreprises® et de défis à ambition entrepreneuriale, pour tous les jeunes de 9 à 25 ans.

Territoires couverts

17 ASSOCIATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

34 368 jeunes sensibilisés
dont 47% femmes
12 % issus et/ou implantés en QPV



114 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

3 122 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
	Réseaux d'entraide			Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
	Accélérateurs (promotions dédiées)				Mentorat	
	Tutorat				Parrainage	
	Mise en lien avec les financeurs				Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Les parcours pédagogiques d'Entreprendre Pour Apprendre permettent aux jeunes de libérer leurs potentiels et de développer leurs compétences dans le cadre d'un travail d'équipe.

Les jeunes coopèrent et co-construisent en mode projet, en bénéficiant de l'accompagnement d'encadrants/enseignants, de mentors d'entreprises et de facilitateurs.

En moyenne, un jeune accompagné dans le cadre d'un programme Entreprendre Pour Apprendre bénéficie de 38h d'accompagnement sur son temps scolaire.

Il existe différents parcours pour s'adapter au mieux aux besoins des élèves et aux attentes des enseignants :

- Mini-Entreprise S[®]** : 2h à 6h - les jeunes imaginent en équipe des solutions à une problématique posée par un partenaire.
- Mini-Entreprise M[®]** : de 26 à 30h - les jeunes choisissent collectivement le projet sur lequel ils souhaitent travailler à partir d'une problématique et imaginent ensemble un prototype qu'ils vont produire concrètement.
- Mini-Entreprise L[®]** : 60h - les jeunes choisissent collectivement le projet sur lequel ils souhaitent travailler, le conçoivent, le produisent et le commercialisent.
- Mini-Entreprise XL[®]** : 80h à 90h sur 2 ans - les jeunes identifient un problème et conçoivent collectivement un produit/service comme solution, la produisent et la commercialisent.

Chaque région développe sa stratégie territoriale en lien avec la stratégie nationale et est autonome dans sa gouvernance avec un président et un Conseil d'administration local.

Cela permet des parcours sur-mesure de pédagogie active, sur des thématiques spécifiques en lien avec les enjeux territoriaux et les partenaires, telles que : l'environnement (ODD, biodiversité, économie circulaire, gaspillage alimentaire, obsolescence technologique, consommation durable, économie d'énergie, etc.), l'inclusion (handicap, diversité, lien inter générationnel, égalité hommes femmes, pauvreté, etc.), les enjeux de territoire (exclusion, ruralité, industrie, agro économie, insertion, éducation, etc.), le numérique (l'intelligence artificielle, accès au numérique, innovation, etc.), la sensibilisation à la finance...

CONTACTS

www.entreprendre-pour-apprendre.com

 <https://www.facebook.com/epafrance/>

 <https://twitter.com/epafrance>

 <https://www.linkedin.com/company/entreprendre-pour-apprendre/>

 https://www.instagram.com/epa_france/

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

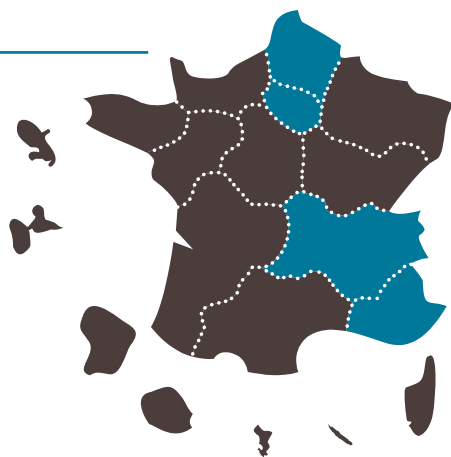
- Porteurs de projet et entrepreneurs en activité, prioritairement issus ou implantés dans les quartiers, avec l'ambition de devenir chefs d'entreprise et de créer de l'emploi

Cœur de métier / Zone de génie

Entrepreneurs dans la Ville est l'opérateur de l'Accélérateur Création Entrepreneuriat Pour Tous, qui cible la phase de création/reprise d'entreprise pour transformer les idées des porteurs de projets en entreprises et accélérer les entrepreneurs en activité depuis moins de 24 mois, issus ou implantés en QPV, afin d'activer leur transformation en véritables chefs d'entreprise.

Territoires couverts

 6 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

200 porteurs de projets accompagnés dont
54 % de femmes
76 % issus et/ou implantés en QPV



20 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
200 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être/posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

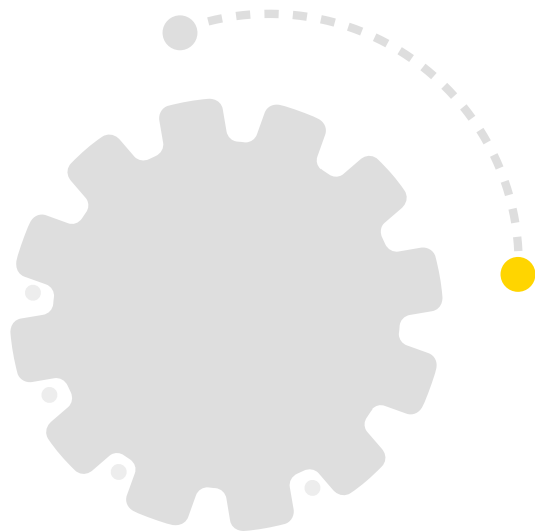
Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

Entrepreneurs dans la Ville est l'opérateur de l'Accélérateur Création Entrepreneuriat Pour Tous, qui cible :

- 1** La phase ante création (le Starter) pour transformer l'idée en business via une formation appliquée certifiée de 6 mois en partenariat avec la meilleure école de commerce du territoire (emlyon business school, GEM Grenoble École de management, KEDGE, Université Catholique de Lille).
- 2** La phase post création / reprise d'entreprise (l'Incubation) de 2 ans pour accélérer le développement d'entrepreneurs en activité depuis moins de 24 mois et développer sa posture de chef d'entreprise, via un accompagnement sur-mesure individuel et collectif, et l'accès à des espaces de travail.
- 3** La phase d'accélération d'entreprise (L'Accélérateur) pour passer à l'échelle et accompagner la croissance de l'entreprise.



CONTACTS

www.entrepreneursdanslaville.com

 <https://www.linkedin.com/company/entrepreneurs-dans-la-ville/>

 <https://www.instagram.com/entrepreneursdanslaville/>

Public cible

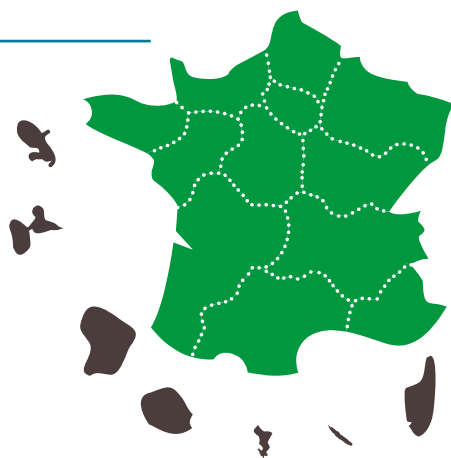
- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Toutes les femmes

Territoires couverts

 50 ANTENNES



Cœur de métier / Zone de génie

Femmes des Territoires est un réseau d'entraide basé sur le partage d'expérience et de compétences pour les femmes porteuses de projets ou en démarrage d'activité.

Le réseau propose de :

- mettre en lien les créatrices d'entreprise pour se constituer un premier réseau, rompre leur sentiment d'isolement, partager leurs expériences et créer des synergies ;
- monter en compétence grâce à l'entraide via des ateliers en ligne et en présentiel ;
- sensibiliser à l'égalité femme-homme dans l'entrepreneuriat.

Indicateurs clés d'activité 2022

 **1 200** femmes adhérentes



6 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

270 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

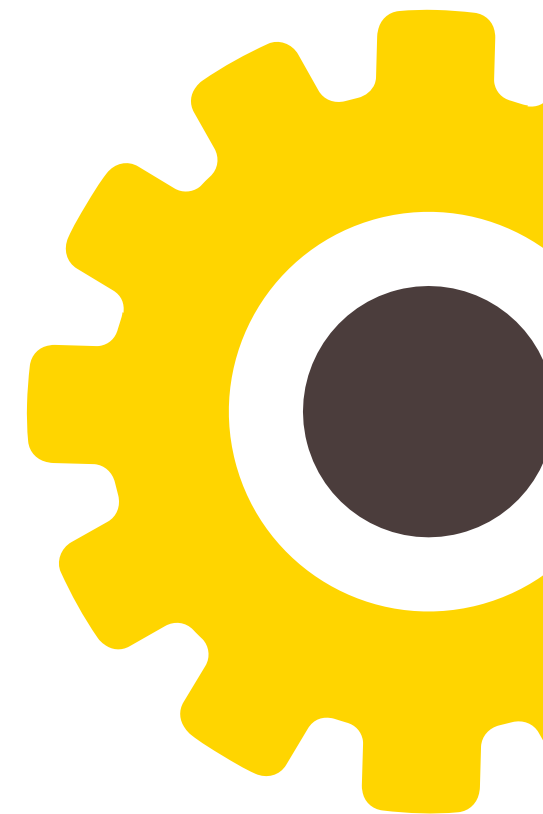
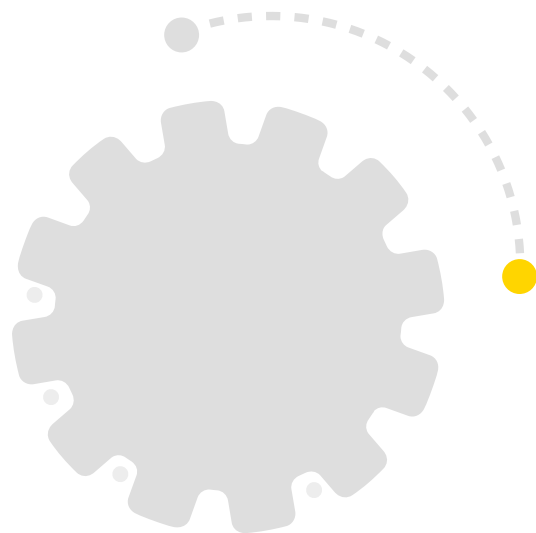
Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

- 1 Un réseau national ouvert et accessible à toutes les femmes quels que soient leur profil, leur projet, leur statut et leur activité.
- 2 Une plateforme digitale collaborative pour échanger, s'entraider et participer à des ateliers en ligne.
- 3 Mooc je finance mon projet :
<https://jefinancemonprojet.femmesdesterritoires.fr/>
- 4 Un réseau de proximité avec des rencontres et ateliers organisés tous les mois.



CONTACTS

www.femmesdesterritoires.fr

 <https://www.facebook.com/femmesdesterritoires>

 <https://www.linkedin.com/company/femmes-des-territoires>

 <https://www.instagram.com/femmesdesterritoires/>

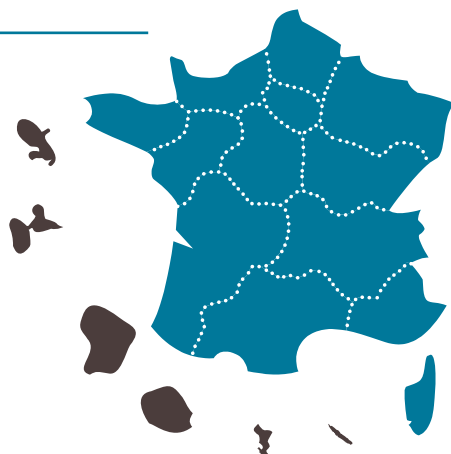
Public cible

✓ Associations de l'entrepreneuriat

Cœur de métier / Zone de génie

La Fondation Entreprendre anime, finance et accompagne les associations de l'entrepreneuriat pour leur permettre de se développer, d'innover, de coopérer et d'engager un changement systémique. Par son action elle contribue à la structuration de l'écosystème associatif agissant en faveur de l'entrepreneuriat (sensibilisation, création, rebond).

Territoires couverts



Indicateurs clés d'activité 2022

- 5,8 M€ de budget
- 29 associations financées, ayant accompagné 115 983 bénéficiaires.



10 ETP
20 bénévoles

Axes d'intervention

La Fondation Entreprendre souhaite contribuer, par son action de transformation de l'écosystème associatif de l'entrepreneuriat, à résorber les fractures dans notre société avec 3 priorités :

- 1 Réduire les inégalités**
Nous voulons que l'entrepreneuriat et les compétences entrepreneuriales soient des leviers d'insertion professionnelle pour tous.
- 2 Revitaliser les territoires**
Nous voulons que l'entrepreneuriat soit un levier de développement des territoires en fragilité.
- 3 Développer l'entrepreneuriat utile à la société**
Nous voulons développer partout un entrepreneuriat engagé sur les défis de société.

La Fondation Entreprendre a 3 méthodes d'action complémentaires pour maximiser son impact :

- 1 L'accélérateur**
Financement et accompagnement sur 3 ans de la structuration d'associations à fort potentiel ayant fait leur preuve pour leur permettre de se consolider et de se développer à grande échelle.
- 2 La réponse collective**
Financement d'expérimentations terrain avec une alliance de financeurs pour permettre aux associations de créer et expérimenter de nouvelles solutions répondant à un besoin peu ou pas du tout adressé.
- 3 Le LAB**
Financement ponctuel d'études, d'amorçages de projet ou de groupes de travail pour que l'écosystème associatif de l'entrepreneuriat et la Fondation Entreprendre puissent anticiper les grands sujets de demain.

CONTACTS

<https://www.fondation-entreprendre.org/>

 <https://www.facebook.com/FondationEntreprendre/>

 <https://twitter.com/FEntreprendre>

 <https://www.linkedin.com/company/fondation-entreprendre/>

 https://www.instagram.com/fondation_entreprendre/

Public cible

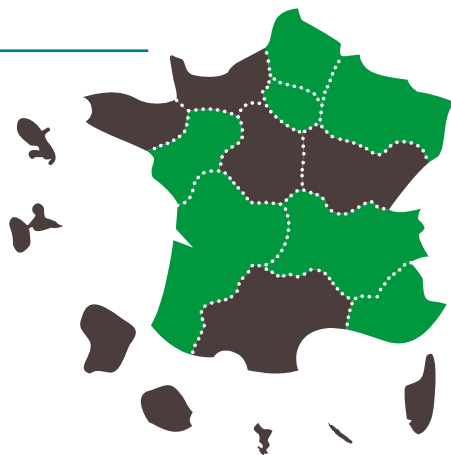
- Tous publics
- Femmes
- Jeunes -30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Femmes de + de 45 ans inscrites à Pôle emploi depuis - de 2 ans

Territoires couverts

-  7 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

● 1 164 porteuses de projet accompagnées



15 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
605 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Certification France Compétences

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Cible particulière des femmes de plus de 45 ans, accompagnement par des professionnels experts de leur domaine.

Les programmes dédiés organisés sous forme de promotion durent en moyenne 100 jours. Il s'agit d'un accompagnement individuel et collectif physique ou distanciel.

L'accompagnement individuel à la création initiale dure en moyenne 10 mois.

- 1 « **Motiver pour créer** » est un programme de création allant de l'émergence au dépôt des statuts.
- 2 « **Booster** », sur la phase de consolidation concerne les projets âgés de 1 à 3 ans.
- 3 « **Bloom** » est un programme destiné au développement des entreprises âgées de 3 à 5 ans.

Spécificités régionales structurantes

Mise en place de Hubs régionaux digitaux structurés autour d'une antenne local physique qui propose un accompagnement mixte (digital et présentiel) et des antennes satellites rattachées dont l'accompagnement se fait en digital.

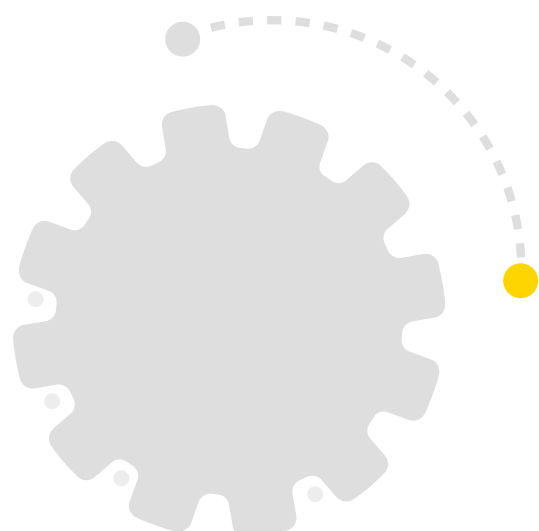
☀ Hub Auvergne-Rhône-Alpes avec Lyon comme antenne principale et Saint Étienne et Grenoble comme antennes satellites.

☀ Hub Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur avec Marseille comme antenne principale et Avignon, Nice et Aix-en-Provence comme antennes satellites.

À venir en 2023 :

☀ Hub Nouvelle-Aquitaine avec Bordeaux comme antenne principale et Bayonne et Poitiers en antennes satellites.

☀ Hub Hauts-de-France avec Lille comme antenne principale et Arras et Dunkerque-Calais-Boulogne comme antennes satellites.



CONTACTS

<https://www.forcefemmes.com/>

 @ForceFemmes

 <https://www.linkedin.com/company/force-femmes/>

 <https://www.instagram.com/forcefemmes/?hl=fr>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Créateurs demandeurs d'emploi / en situation de précarité, en territoires fragiles (QPV/ZRR) ou portant un projet à impact social, territorial ou environnemental

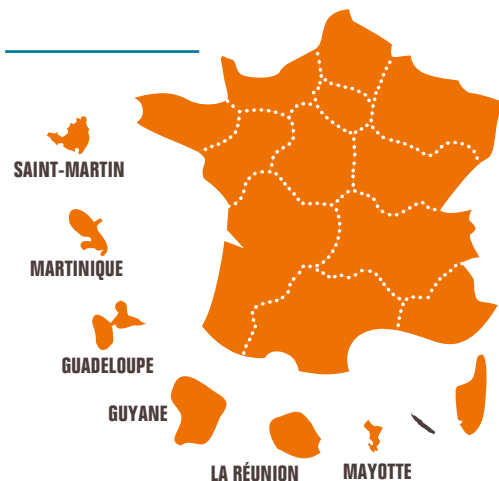
Cœur de métier / Zone de génie

France Active finance et accompagne tout entrepreneur développant un projet à fort impact social quelle que soit la phase de vie. Pour le Pacte Création cela comprend :

- **du conseil** : challenger son projet, nouer une relation bancaire de qualité, être outillé pour piloter son entreprise... ;
- **du financement** : évaluer les besoins de financement et mobiliser les solutions adaptées, notamment une garantie sans caution personnelle ;
- **de la connexion** : être appuyé par des partenaires et experts utiles à la réussite du projet.

Territoires couverts

-  35 ASSOCIATIONS
-  120 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

- **7 748 structures accompagnées et financées**
dont **5 500 créateurs d'entreprises**
dont 25 % jeunes de – 30 ans
48 % femmes
9,5 % issus et/ou implantés en QPV



- 750 ETP salariés** (y compris CDD et alternants)
- 3 000 bénévoles**

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

Oui

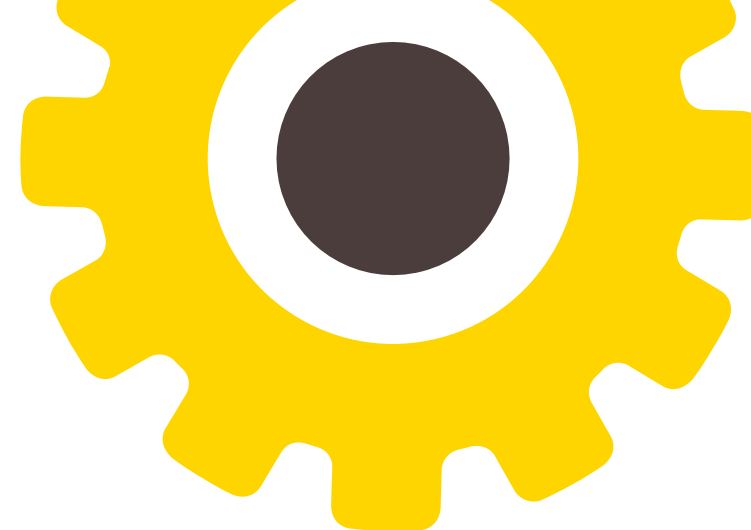
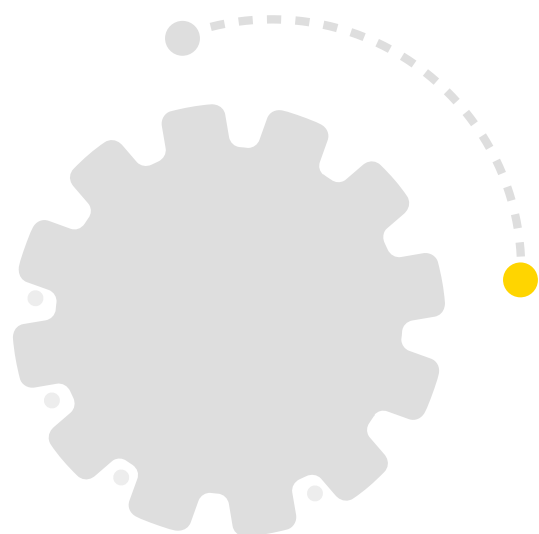
Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Dans le cadre du parcours Accès + du Pacte Création, France Active propose un accompagnement renforcé aux créateurs autour de 4 axes :

- 1 Protection et sécurisation (prévention des risques)
- 2 Sensibilisation au numérique
- 3 Pédagogie financière
(relation avec le banquier, *crowdfunding*, pilotage de la trésorerie...)
- 4 Sensibilisation à l'engagement
(emploi, social, territoire, environnement et gouvernance)

Et pour les jeunes de moins de 30 ans, une prime de 1 000 € pour renforcer les apports.



CONTACTS

<https://www.franceactive.org/>

 <https://fr-fr.facebook.com/entrepreneurengage>

 <https://twitter.com/franceactive>

 <https://fr.linkedin.com/company/france-active>

 <https://www.instagram.com/franceactive/?hl=fr>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Les **Business Angels** investissent en fonds propres dans les entreprises à fort potentiel de croissance, créatrices d'emplois et accompagnent dans la durée avec leurs expertises, compétences et réseau relationnel (environ 5 à 8 ans).

Conditions d'accès

- Jeunes entreprises à fort potentiel de croissance, créatrices d'emplois

Territoires couverts

-  65 RÉSEAUX DE BUSINESS ANGELS
- 73 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

- 788 entrepreneurs accompagnés
- 394 entreprises financées



48 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
5 600 Business Angels

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

Oui

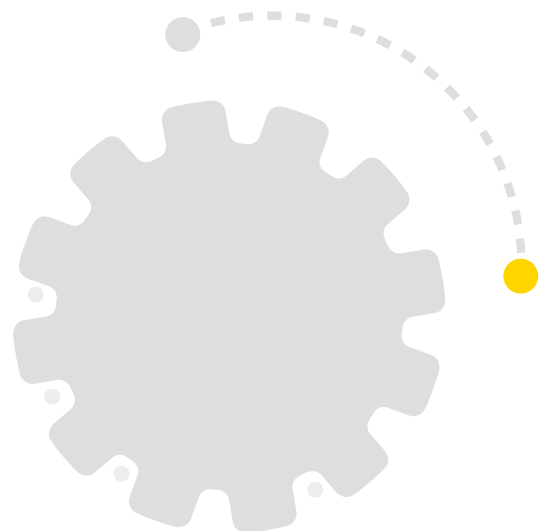
Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

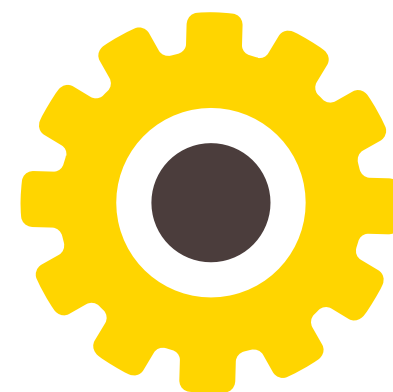
Un Business Angels c'est :

- 1 Un investissement en capital de manière minoritaire (- 33 %)
- 2 Un accompagnement gratuit *via* les compétences, expertises et réseau relationnel afin d'ouvrir des portes
- 3 Un financement dans la durée : 2 voire 3 tours de table
- 4 Une bienveillance et une écoute

Quelques spécificités dans l'organisation des Business Angels *via* des Réseaux Nationaux qui peuvent être thématiques (Mer Angels, Agri Angels, Défense angels, IA...), sectoriels (Angels Santé, édition de logiciel *via* Seed4Soft...) ou bien affinitaires (anciens d'écoles d'ingénieurs, de commerce et grandes Université ainsi que Femmes BA).



Antennes régionales des réseaux sectoriels et thématiques tout comme affinitaires.



CONTACTS

www.franceangels.org

 <https://www.facebook.com/france.angels>

 <https://twitter.com/FranceAngels>

 <https://www.linkedin.com/company/france-angels/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Les Groupements de Créateurs encouragent les personnes éloignées de l'emploi à oser exprimer leur envie d'entreprendre et les accompagnent à l'émergence de leur projet.

Conditions d'accès

- Publics confrontés à des difficultés d'insertion professionnelle (jeunes déscolarisés, demandeurs d'emploi, allocataires de minima sociaux)

Territoires couverts

-  174 IMPLANTATIONS
- 46 GROUPEMENTS DE CRÉATEURS dont 43 portés par des Missions Locales



Indicateurs clés d'activité 2022

- 3 122 personnes accompagnées à l'émergence de projet**
 - dont 89 % jeunes de - 30 ans
 - 56 % femmes
 - 19 % issus et/ou implantés en QPV



77 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

14 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
		Méthodologie / gestion de projet				Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Proposition d'un espace d'accueil et d'écoute inconditionnelle ponctué d'entretiens individuels et d'ateliers collectifs.

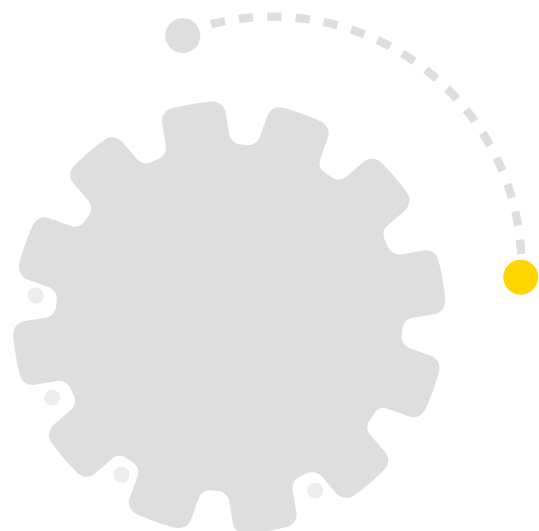
Actions de communication, démarches d'aller vers sur les lieux de résidence ou d'activités des publics.

Accompagnement à l'émergence structuré en 4 étapes :

- 1 Mieux se connaître en tant que porteur de projet
- 2 Préciser son idée
- 3 Explorer l'environnement de son projet
- 4 Définir l'adéquation entre soi, son projet et son environnement

L'accompagnement est proposé sur un principe de libre adhésion et vise l'information, l'autonomie et l'insertion professionnelle des publics.

Un Groupement de Créateurs en distanciel permet également de répondre aux besoins des publics habitant sur les territoires non-couverts par les implantations du réseau.



10 Groupements de Créateurs accompagnent par ailleurs les porteurs de projet dans la réalisation de leur business plan dans le cadre de la Formation au DUCA (Diplôme d'Université de Créateur d'Activité) accessible sans le Bac, dispensée avec une Université et un acteur de la création (BGE, Initiative France/ France Active, CCI, etc.) dans les régions suivantes :

- Île-de-France (Sénart, Paris Vallée de la Marne, Essonne, Colombes, Seine-Saint-Denis et Val de Marne).
- Auvergne-Rhône-Alpes (Ardèche Méridionale, Moulins et sa région, Faucigny Mont-Blanc).
- La Réunion (Sud-Réunion).



Public cible

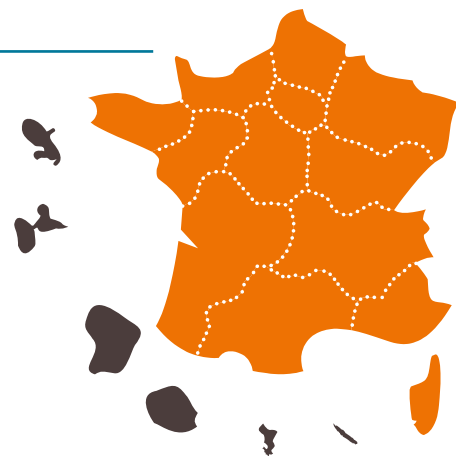
- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Porteurs de projet ayant déjà un projet formalisé au stade de Business Plan

Territoires couverts

-  206 ASSOCIATIONS
- 732 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

25 146 créateurs accompagnés et financés

dont 23 % jeunes de - 30 ans
37 % femmes
6 % issus et/ou implantés en QPV



1 122 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

23 590 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

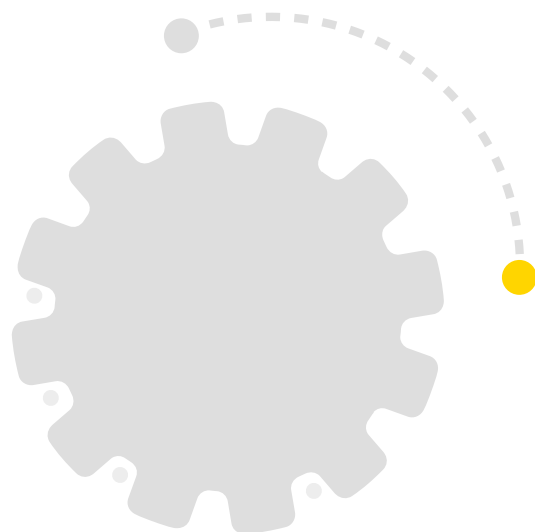
PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

1 Accompagnement création-reprise et premier développement :

- Ante Création : finalisation du projet et du business plan ;
- Création : expertise bénévoles et salarié ;
- Post Création : 3 à 5 ans – Chaque entrepreneur bénéficie d'un accompagnement individualisé pendant toute la durée de remboursement de son prêt ;
- Parrainage pour accompagner l'entrepreneur dans les premières années de la vie de l'entreprise ;
- Ouverture à un réseau professionnel dans le cadre des clubs d'Entrepreneurs Initiative ou en lien avec les clubs existants.

2 Financement :

- Prêt d'Honneur Initiative à la personne sans garantie, à taux 0 sur une durée de 3 à 5 ans ;
- Prêts d'Honneur Solidaires, Création-Reprise de Bpifrance ;
- Fonds de prêts spécifiques : Agriculture, Innovation, Santé... ;
- Autres dispositifs (Primes sur certains publics, outils financiers des partenaires financeurs) ;
- Effet de levier auprès des banques (X 9).



🔧 Actions spécifiques publics cibles

- Entrepreneuriat des femmes : vis ma vie d'entrepreneuse
- Entrepreneuriat des jeunes et des publics éloignés de la création : programme In'Cube, appli Mon Kit Entrepreneur
- Entrepreneuriat dans les QPV et ZRR

🔧 Projets Innovants : associations et fonds dédiés.

🔧 Actions spécifiques filières : commerce (Boutiques à l'essai, pop-up), agriculture, reprises de TPE-PME.

🔧 CitésLab : Hauts-de-France, Île-de-France, Outre-Mer et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

🔧 Bus Entrepreneuriat Pour Tous : Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

🔧 Fabrique à Entreprendre : Outre-Mer et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

CONTACTS

www.initiative-france.fr

 <https://www.facebook.com/InitiativeFrance/>

 <https://twitter.com/InitiativeFR>

 <https://fr.linkedin.com/company/initiative-france-association>

 <https://www.instagram.com/initiativefrance/?hl=fr>

FEST DÉTERMINÉS

Public cible

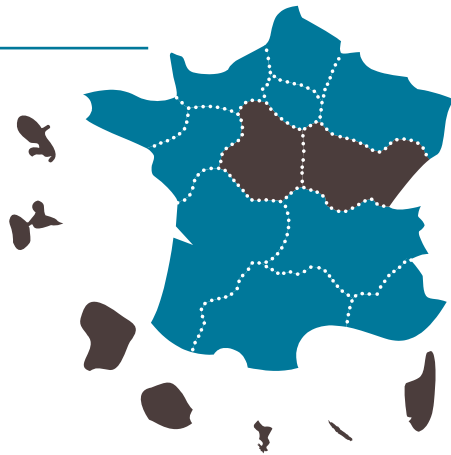
- Tous publics
- Femmes
- Jeunes -30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Les Déterminés est l'opérateur de l'Accélérateur Émergence Entrepreneuriat Pour Tous, qui cible la phase d'émergence de l'idée et formalisation jusqu'à sa création effective.

Territoires couverts

 14 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

435 porteurs de projet accompagnés
dont 64 % femmes
63 % issus et/ou implantés en QPV



25 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
285 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

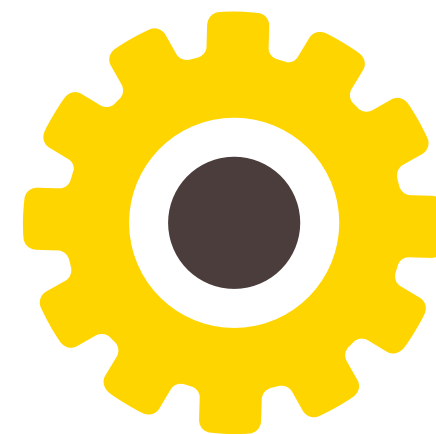
Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Programme de 6 mois de formation à la création d'entreprise :** journées de formation, mentorat, ateliers sectoriels, entretiens individuels, évaluations, *masterclass*.
- 2 Dispositif mentorat pour les 18-30 ans :** mise en relation mentoré/mentor sur l'accompagnement d'un projet professionnel.







L'offre de Les Déterminés repose sur une méthode qui lui est propre et qui fait ses preuves depuis plus de 5 ans, la méthode FARM :

- **Formation intensive :** 3 semaines pour formaliser son projet, développer les postures entrepreneuriales et les compétences clés.
- **Accompagnement et perfectionnement :** Formation de 2 jours par semaine sur 5 mois pour développer une vision stratégique, comprendre l'environnement et l'écosystème entrepreneurial dans leur globalité et s'adapter avec lucidité.
- **Réseau :** Faciliter la mise en relation avec des professionnels en phase avec la thématique de son projet.
- **Mentorat :** Provoquer et permettre la rencontre *face-to-face* avec des dirigeants d'entreprises pour un accompagnement personnalisé.



CONTACTS

www.lesdetermines.fr

-  <https://fr-fr.facebook.com/lesdetermines/>
-  https://twitter.com/LesDetermines?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor
-  <https://fr.linkedin.com/company/les-d%C3%A9termin%C3%A9s>
-  <https://www.instagram.com/lesdetermines/?hl=fr>
-  https://www.youtube.com/channel/UCUqHVuKIO_I7HPKMobeZ-LQ/videos
-  <https://www.tiktok.com/@lesdetermines>

LES ENTREP'

L'ENTRAÎNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

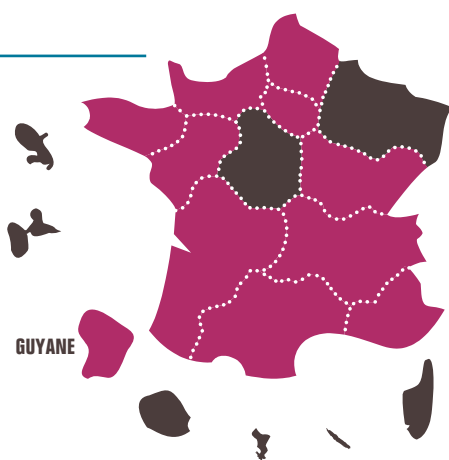
Les Entrep' est un programme d'entraînement à l'entrepreneuriat en équipe pluridisciplinaire pour les jeunes de moins de 30 ans. L'accompagnement des équipes est réalisé par un chef d'entreprise en activité.

Conditions d'accès

- Jeunes de - 30 ans post bac

Territoires couverts

 14 ANTENNES



Indicateurs clés d'activité 2022

1 264 initiés/formés
dont 44 % de femmes
15 % issus et/ou implantés en QPV



4 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
1 800 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être/posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

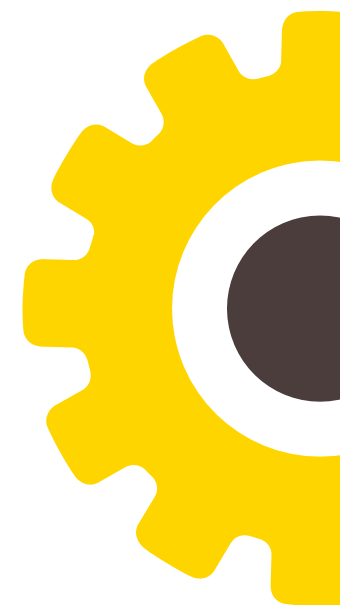
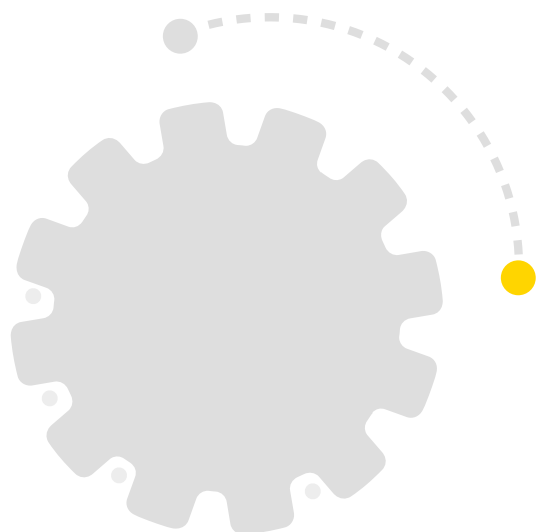
Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

Un programme d'entraînement terrain au management d'un projet entrepreneurial de 18 semaines qui permet à chaque jeune (étudiant, jeune diplômé...) de révéler son potentiel entrepreneurial, de s'initier au développement durable et responsable et de tisser des liens avec le monde de l'entreprise.

- 1 Réunion *speed-meeting* pour constituer son équipe.
- 2 Accompagnement par un parrain ou une marraine chef d'entreprise et un mentor professionnel de l'entreprise.
- 3 Mise en situation pratique en mode projet à partir des méthodes de *design thinking* et *lean startup*.
- 4 Analyse des impacts sociaux et environnementaux potentiels de l'activité.
- 5 Certificat Les Entrep' « Mobiliser les compétences entrepreneuriales pour conduire un projet » élaboré par un collectif pédagogique (Les Entrep', ANDRH, APEC, Bpifrance, Réseau Entreprendre).



CONTACTS

www.lesentrep.fr

 <https://www.facebook.com/LesEntrep/>

 <https://twitter.com/LesEntrep>

 <https://www.linkedin.com/school/lesentrep/>

 <https://www.instagram.com/lesentrep/>

Public cible

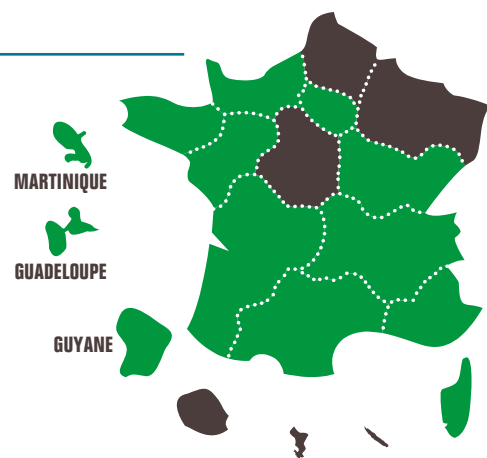
- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Femmes ou équipes mixtes porteuses de projets innovants et créateurs d'emploi

Territoires couverts

-  25 IMPLANTATIONS
- 11 ASSOCIATIONS



Cœur de métier / Zone de génie

Les Premières proposent un dispositif d'incubateurs dédié aux femmes, comprenant un accompagnement allant de l'émergence au développement. Leadership au féminin, méthode et coaching sont proposés pour faire monter en ambition les projets ou les entreprises portés par les femmes et les équipes mixtes.

Indicateurs clés d'activité 2022

- 777** porteuses et porteurs de projets accompagnés vers la création
dont 95 % femmes
12 % issus et/ou implantés en QPV



36 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
101 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être/posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Certification France Compétences

Oui

Non

Formations Qualiopi pour les incubateurs Sud, Guyane et Nouvelle-Aquitaine.

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Les Premières choisissent (jury d'entrée) les porteuses accompagnées pour le potentiel d'emplois de leur projet et leur innovation, entendue comme un positionnement créant de la valeur et répondant aux attentes de la société par un nouveau produit ou un nouveau service. Une attention particulière est portée à l'impact sociétal et environnemental du projet.

- 1 Start-1^{ère}** : programme d'idéation pour tester son profil d'entrepreneure et préciser son projet (2 jours).
- 2 Go-1^{ère}** : construire son offre, créer et lancer son entreprise (6 à 10 mois - 1 atelier hebdomadaire + accompagnement/coaching individuel).
- 3 Play-1^{ère}** : booster son marché et développer son chiffre d'affaires (6 à 12 mois, ateliers collectifs et individuels).
- 4 Boost-1^{ère}** : conquérir un nouveau marché, recruter et se développer en France et à l'international (18 mois, ateliers co-construction + accompagnement coaching).
- 5 Premières de cordée** : programme à l'attention des habitantes des QPV au niveau de l'idéation et de la création sur tous les territoires sauf Occitanie (création 12 mois/émergence 6 mois).
- 6 Switch-1^{ère}** : Accompagnement à la reprise (3 mois intensifs et 12 mois de suivi).
- 7 Bootcamps Deeptech** : accompagnement au déclenchement entrepreneurial des chercheuses (3 jours)

Appli en Premières : Accès à la communauté des Premières accompagnées.

Spécificités régionales structurantes

- Programme de repreneuriat dans la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- Programme école des ventes en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Programme « *Ticket to Go* » (entre le Start et le Go) dans la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, en Île-de-France et en Bretagne.
- Programme Deeptech dans la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Animation d'un réseau d'entrepreneurs dans les territoires ultramarins et en Occitanie.
- Les programmes ultramarins sont adaptés aux spécificités du territoire.
- Programme *Leadership* au féminin proposé à d'autres incubateurs en Bretagne.
- L'intrapreneuriat et les programmes de revitalisation sont proposés dans chaque territoire en fonction de la demande des entreprises.

CONTACTS

www.lespremier.es.com

 Les Prem 1ères/

 @LesPrem1eres

 Réseau Les Premières

 Les premieres reseau

 Les Premières - YouTube



Public cible

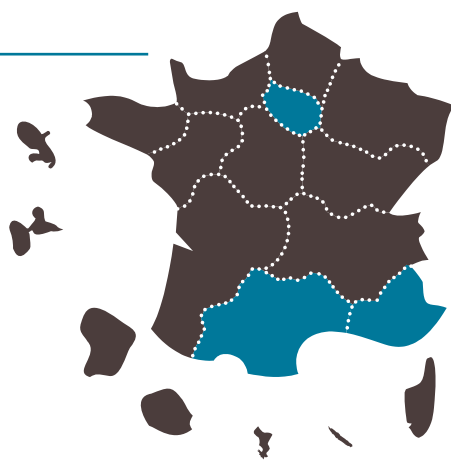
- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Entrepreneurs en activité issus ou implantés en QPV

Territoires couverts

5 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

293 porteurs de projet et créateurs accompagnés
dont 68 % femmes
57 % issus et/ou implantés en QPV



18 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
35 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

1 Atelier collectif de Sourcing

2 Rendez-vous diagnostic

3 Masterclass :

- Construction et formalisation du business, définition du positionnement, détermination de l'équation de profit.
- Définition d'une stratégie de prospection commerciale
- Définition d'une stratégie de marketing et de communication digitale.
- Mise en place d'un outil de planification et de suivi de tâches.
- Mise en place d'indicateurs de pilotage
- Focus développement personnel : Mindset entrepreneurial, Art oratoire (Prise de parole en public), Process communication.

Les rythmes sont adaptés pour un entrepreneur déjà en activité (56 heures de formations et d'ateliers par entrepreneur). Cette action est effectuée en mobilité afin d'inscrire la formation dans un espace-temps et d'ancrer le savoir durablement.

4 Coaching individuel

5 Événement réseau / *Networking*

6 Bootcamp : Séminaire d'une semaine animé par des formateurs en développement personnel pour sortir les entrepreneurs de leur zone de confort. Cette offre est accessible sur sélection en fonction de l'assiduité des entrepreneurs et de l'engagement qu'ils portent aux formations, aux coachings et à leur projet. L'objectif est de développer une posture de leader, de développer l'assertivité (relations interpersonnelles), d'améliorer la confiance et l'estime de soi, la gestion des relations interpersonnelles, l'état d'esprit entrepreneurial.

7 Parrainage : Chaque bénéficiaire peut bénéficier d'un accompagnement pendant 6 mois par un collaborateur d'un grand groupe partenaire qui partagera avec lui son expérience, son expertise, ses conseils et pourra lui ouvrir son réseau (soumis à candidature).

Start'in Blocks est une série d'ateliers pratiques autour de l'entrepreneuriat, accessibles aux porteurs de projet et entrepreneurs. Ils ont pour but de leur permettre de passer rapidement de l'idée à l'action. En 4 étapes principales, ces ateliers aident l'entrepreneur à :

- mieux connaître son potentiel, ses aspirations et sa cible grâce à la Process COM ;
- formaliser son projet en structurant son offre, ses coûts et son *pricing* ;
- *pitcher* son projet ;
- prendre des décisions .

Tournée de pitch : Concours régional avec plusieurs dates visant à détecter les pépites des territoires et favoriser l'ancrage territorial dans chaque département avec les partenaires locaux et autres acteurs de la création d'entreprise. En prime des lots à remporter lors d'une finale opposant les lauréats départementaux.

Summer camp : Séminaires d'été pour les entreprises prêtes à décoller avec des formations inédites pour aborder la rentrée de septembre.

CONTACTS

[lesentrepreneursaffranchis.fr](https://www.lesentrepreneursaffranchis.fr)

 <https://www.facebook.com/lesentrepreneursaffranchis>

 <https://twitter.com/LesEafranchis>

 <https://www.linkedin.com/company/lesentrepreneursaffranchis/>

 <https://www.instagram.com/lesentrepreneursaffranchis/?hl=fr>

 <https://www.youtube.com/channel/UCiAWjMsWNUPYiEOC3cvH8mg>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

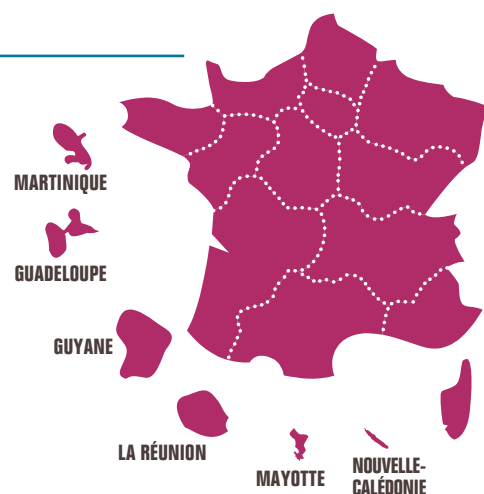
- Être titulaire du baccalauréat ou de son équivalent

Cœur de métier / Zone de génie

Les 33 pôles du réseau **Pépité France** sensibilisent les étudiants et doctorants à l'esprit d'entreprendre et accompagnent les projets dans leur structuration. Ils délivrent des formations diplômantes sur l'entrepreneuriat sur tout le territoire. Le diplôme D2E est accessible à tout porteur de projet (étudiants, jeunes diplômés, actifs, personnes en reconversion...) quel que soit le secteur d'activité.

Territoires couverts

33 PÉPITE (Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat)



Indicateurs clés d'activité 2022

5 414 porteurs de projet accompagnés
dont 38 % femmes



200 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
2 000 mentors

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être/posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale/communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client/rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être/posture de l'entrepreneur			Savoir-être/posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Certification France Compétences

Oui

Non

Certificat RS5510 « Concevoir et développer un projet entrepreneurial ».

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

- 1 Les étudiants bénéficient du Statut National Étudiant-Entrepreneur et d'un accompagnement spécifique. Les candidats à la reprise d'études peuvent accéder à une formation diplômante et certifiante, conjuguée à un mentorat dédié.
- 2 Les 33 Pépite mettent à disposition des chargés d'accompagnement à temps plein, pour accompagner les projets des étudiants, des jeunes diplômés et des stagiaires en reprise d'études, sur sites et dans la durée.
- 3 Les Pépite du réseau Pépite France proposent des formations diplômantes sur tout le territoire français. Ces formations permettent d'acquérir les fondamentaux de l'entrepreneuriat et de les appliquer directement à son propre projet, avec des experts et un mentor. Elles sont accessibles à tout porteur de projet (étudiants, jeunes diplômés, personnes en reconversion professionnelle). Certaines formations sont proposées en distanciel.

Ce dispositif relève du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Spécificités régionales structurantes

Tous les Pépite sont invités à participer à des actions pour décliner en Région des initiatives spécifiques. Voici les principaux projets :

- ☀ Programmes spécifiques entrepreneuriat féminin
- ☀ Programmes sensibilisation / accompagnement doctorants
- ☀ Programmes impact / Économie Sociale et Solidaire
- ☀ Programme en lien avec des projets innovants / deeptech
- ☀ Programmes internationaux

CONTACTS

www.pepite-france.fr

 <https://www.facebook.com/PepiteFrance>

 @PepiteFrance

 <https://www.linkedin.com/company/pepите-france>

POSITIV

LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

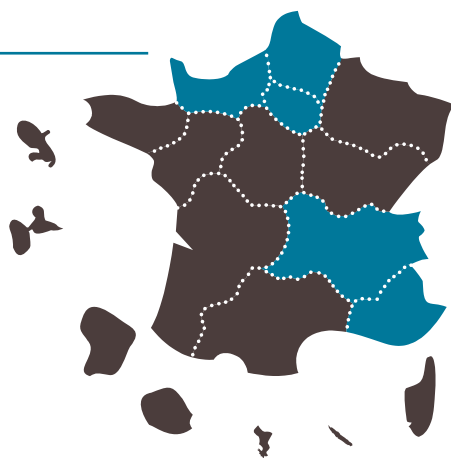
Positiv a pour mission de favoriser l'inclusion économique des habitants des quartiers populaires à travers l'accompagnement vers l'entrepreneuriat.

Conditions d'accès

- Public en insertion

Territoires couverts

 50 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

2 280 porteurs de projet accompagnés
dont 55 % femmes
42 % issus et/ou implantés en QPV



81 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
250 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Certification France Compétences

Oui

Non

Réussir mon projet entrepreneurial.

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

- 1 Accompagnement ante-crédation :** suivi individuel par un conseiller salarié Positiv, expert de l'entrepreneuriat, complété par des ateliers collectifs thématiques d'approfondissement et l'intervention de bénévoles experts de thématiques précises (communication, digitale, fiscal, propriété intellectuelle, financement...).
- 2 Formation Réussir Mon Aventure Entrepreneuriale :** une formation avec des experts pour développer toutes les connaissances et compétences nécessaires au lancement d'une entreprise solide et pérenne.
- 3 Club des Positifs :** un Club d'entrepreneurs pour développer son entreprise et s'entourer d'entrepreneurs, de mentors et de coachs experts (en format promotion).

Spécificités régionales structurantes

- Programme « Ose Créer ton Job »** qui s'adresse à des porteurs de projets éloignés de l'emploi avec un programme spécifique mêlant RDV individuels et ateliers collectifs (planifiés sur 2 mois, en format promotion) et s'appuyant sur des méthodologies agiles inspirées des « start-up », disponible dans 2 régions : Hauts-de-France et Île-de-France (programme lauréat du PIC 100 % Inclusion jusqu'à décembre 23).
- Programme « Positive ton projet textile »** à Paris (lauréat Jeunes Pousses) pour l'accompagnement de promotions d'entrepreneurs dans le secteur de la mode responsable (durée 6 mois), et toujours en complément de RDV individuels.
- Dispositif CitésLab :** Le Havre, Paris 13^e, Vénissieux et la Seyne-sur-Mer.

CONTACTS

www.positiv.ngo

 <https://www.facebook.com/PositivePlanetBePositiveur>

 @Positiv_ngo

 <https://www.linkedin.com/company/positivngo/>

 https://www.instagram.com/positiv_ngo/

 <https://www.youtube.com/channel/UC46UmVD4DdcHYnZvhnM-rzg>

Public cible

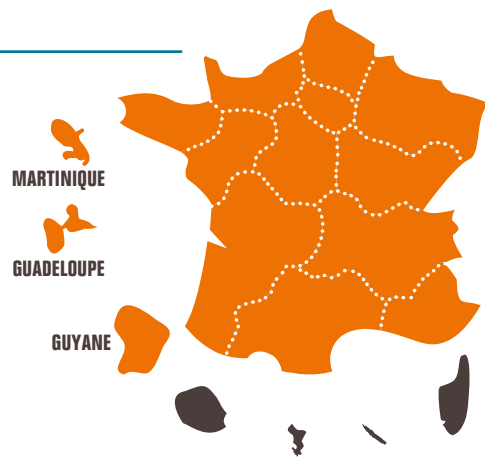
- Tous publics
- Femmes
- Jeunes – 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Créateurs, repreneurs et développeurs de futures PME et ETI fortement créatrices d'emplois (au moins 3 emplois dès la première année et 5 emplois à 3 ans) ayant au moins une maquette de business plan

Territoires couverts

-  68 ASSOCIATIONS
-  130 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

1 700 entrepreneurs accompagnés et financés
dont 24 % femmes



308 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
9 600 bénévoles

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES

OFFRES PROPOSÉES

L'action de Réseau Entreprendre est fondée sur 5 valeurs fortes : la gratuité, l'importance accordée à la personne, la réciprocité, la solidarité et la bienveillance et s'articule autour de 3 volets :

- 1 Un accompagnement humain par un ou plusieurs chefs d'entreprise en activité (2-3 ans)
- 2 Un accompagnement financier (prêt d'honneur ou prêt à l'entreprise de 15 000 à 300 000 €)
- 3 Un accompagnement collectif (des clubs mensuels réunissant les lauréats)

CONTACTS

www.reseau-entreprendre.org

 <https://www.youtube.com/@ReseauEntreprendreTV>

 <https://fr.linkedin.com/company/r-seau-entreprendre>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

Rezoo :

- Entrepreneurs tous profils

Moovjee :

- jeunes entrepreneurs de 18 à 30 ans

Cœur de métier / Zone de génie

Twoo propose du mentorat pour entrepreneurs et de l'animation de communautés *via* deux marques :

Rezoo propose un dispositif de mentorat tout public, promeut le mentorat et partage de bonnes pratiques entre les cellules du mentorat. Rezoo forme à la méthodologie du mentorat les organismes d'accompagnement désireux de proposer ce type d'accompagnement.

Moovjee propose un accompagnement mentorat pour les jeunes entrepreneurs, créateurs ou repreneurs de - 30 ans.

Territoires couverts

 20 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

985 mentorés

dont 88 % jeunes de - 30 ans
55 % femmes
9 % issus et/ou implantés en QPV



14 ETP salariés (y compris CDD et alternants)
900 mentors

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
		Mentorat			Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Rezoo

- 1 Programme de mentorat :**
Accompagnement par un mentor durant 12 à 18 mois, accès à des experts-métier à la demande, mises en relation, invitation des événements entrepreneuriaux :
- l'activité doit avoir démarré (chiffre d'affaires facturé, clients signés ou levée de fonds) quel que soit le statut juridique de la structure ;
 - la structure doit être implantée en France ;
 - le mentoré a le mandat social et le pouvoir de décision.

- 2 Formation des structures :**
Formation à la mise en place d'un service de mentorat en tant que membre de Rezoo : accès à une bibliothèque de ressources, échanges de bonnes pratiques, invitation à des événements nationaux.

Moovjee

- 1 1jeune1mentor pour Entreprendre :**
Accompagnement par un mentor durant 6 mois, webinaires thématiques mensuels :
- avoir entre 18 et 30 ans ;
 - être porteur d'un projet entrepreneurial ou avoir créé son entreprise ;
 - ne pas avoir atteint l'autonomie financière (se rémunérer au minimum un salaire mensuel équivalent au SMIC) ;
 - le siège social de l'entreprise (future) est en France.
- 2 Programme de mentorat :**
Accompagnement par un mentor durant 1 an, accès à des experts-métier à la demande, mises en relation, invitation des événements entrepreneuriaux :
- avoir entre 18 et 30 ans ;
 - avoir créé sa société en France et avoir démarré son activité ;
 - détenir au moins 20 % des parts de l'entreprise ;
 - avoir pour objectif de développer son entreprise et de créer des emplois.

Rezoo

- Programme dédié aux femmes :** Hauts-de-Seine, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire : mentorat individuel, ateliers collectifs, atelier sur le rôle modèle, coaching de groupe, rencontres inspirantes...
- Programme PH+ :** Île-de-France : entrepreneur en situation de handicap ou œuvrant dans le champ du handicap : mentorat individuel, ateliers collectifs, rencontres inspirantes.

Moovjee

- Mentorat pour les jeunes :** Grand Est, Occitanie (jeunes en QPV), et Outre-Mer : mentorat individuel, ateliers collectifs, coaching de groupe, ateliers sur le rôle modèle, rencontres inspirantes...
- Paris numérique (avec Simplon) :** entrepreneur parisien devant intégrer le numérique dans sa solution ou son développement : mentorat individuel (1jeune1mentor pour entreprendre), 5 sessions de travail avec des binômes d'apprenants Simplon pour développer son projet numérique.

CONTACTS

www.reseaumentorat.fr

 @Rezoo

 @Rezoo_mentorat

 @rezoo

 @Rezoo_mentorat

www.moovjee.fr

 @moovjee

 @moovjee_

 @moovjeee

 @moovjee

 @moovjee

www.1jeune1mentorpourentreprendre.fr

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Second Souffle accompagne, de pair à pair, les entrepreneurs de TPE et de micro-entreprises en difficulté pour rebondir avec leur entreprise.

Conditions d'accès

- Entrepreneurs de TPE (<10 salariés) dès les premières difficultés et pendant les procédures, sans limite de temps

Territoires couverts

- 1 ASSOCIATION
- 45 IMPLANTATIONS



Indicateurs clés d'activité 2022

- 442 entrepreneurs accompagnés**
dont 6 % jeunes de - 30 ans
42 % femmes
9 % issus et/ou implantés en QPV



- 4 ETP salariés** (y compris CDD et alternants)
- 400 bénévoles**

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
						Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

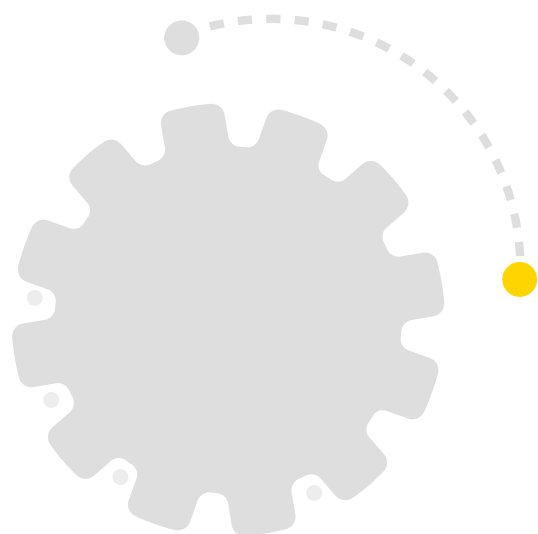
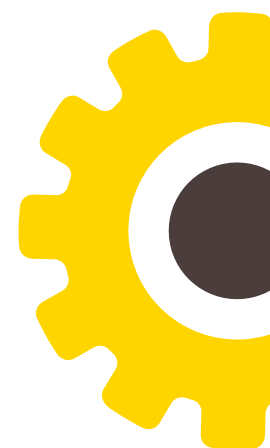
1 Prévention aux difficultés entrepreneuriales :

- Deux journées 24H pour REBONDIR à dimension nationale.
- Quarante Webinaires d'info-formations.

2 Accompagnement des entrepreneurs en difficulté :

- Ateliers JEUDIS du Second Souffle – Tous les premiers jeudis du mois en présentiel.
- Accompagnement par un pair entrepreneur et un expert métier suivant le besoin (DAF, DRH, Com...).
- Fin 2022, formation en ligne #MonCoachEntrepreneur destinée à sensibiliser les entrepreneurs aux difficultés entrepreneuriales (Groupe de 12 personnes / 10 heures de formation).

 Une journée 24H pour REBONDIR en région / an.



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Les Couveuses d'entreprises permettent aux porteurs de projet de tester et développer leur marché en situation réelle, et de se former dans l'action au métier d'entrepreneur.

Conditions d'accès

- Tout porteur d'un projet de création d'entreprise avancé ou jeune entrepreneur en phase de démarrage qui souhaite tester son activité, développer son marché et acquérir des compétences entrepreneuriales (hors professions réglementées)

Territoires couverts

- 50 ADHÉRENTS
- 200 LIEUX D'ACCUEIL



Indicateurs clés d'activité 2022

- 5 500 entrepreneurs accompagnés**
dont 62 % femmes
10 % issus et/ou implantés en QPV



225 ETP salariés (y compris CDD et alternants)

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	ACCOMPAGNEMENT ANTE CRÉATION	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre/client /rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre/client /rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale/communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale/communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

Oui

Non

1 certification RNCP :

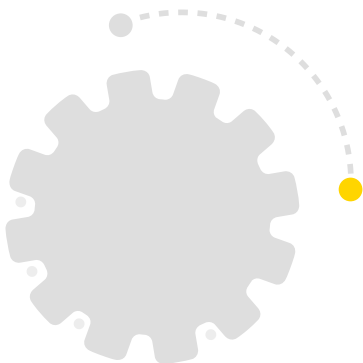
- RNCP 35215 « Entrepreneur de la TPE » bac + 3 : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35215/>

3 certifications répertoire spécifique (en cours) :

- les fondamentaux pour créer une TPE durable ;
- conduire un projet écoresponsable ;
- contrôler la viabilité économique et financière de son activité.

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Accompagnement à la finalisation du montage de projets à destination des porteurs de projet de création d'entreprise avancé ou jeunes entrepreneurs en phase de démarrage.
- 2 Hébergement juridique pour permettre le test marché par l'utilisation du Contrat d'appui au projet d'entreprise (CAPE).
- 3 Formation continue ante création, VAE et apprentissage.
- 4 Bilan de compétences entrepreneuriales.



Couveuse filières métiers :

- Filière restauration en Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle Aquitaine.
- Filière culturelle en Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.
- Filière agricole en Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans les DOM.
- Filière des fibres végétales à La Réunion.
- Filière textile en Occitanie.
- Filière Services à la personne en Corse, Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et DOM.
- Filière numérique en Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.
- Filière de la mer en Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- Couveuse Nord Sud codéveloppement entre la France et l'Afrique.
- Boutique école en Centre-Val de Loire et Hauts-de-France.
- EITI en Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, DOM et Grand Est.
- Accélérateurs émergence et création en Corse et dans les DOM.
- Couveuse Boréal - Développement de services à l'entreprise :
 - Pépinières incluant Fab Lab, coworking... en Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, Normandie.
 - Portage salarial et coopérative en Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France, Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, DOM, Centre-Val de Loire.

CONTACTS

<https://jetestemonentreprise.com/>

 <https://fr-fr.facebook.com/Union.des.Couveuses.d.Entreprises/>

 <https://www.youtube.com/@UnionCouveuses>

 <https://fr.linkedin.com/in/uniondescouveuses>

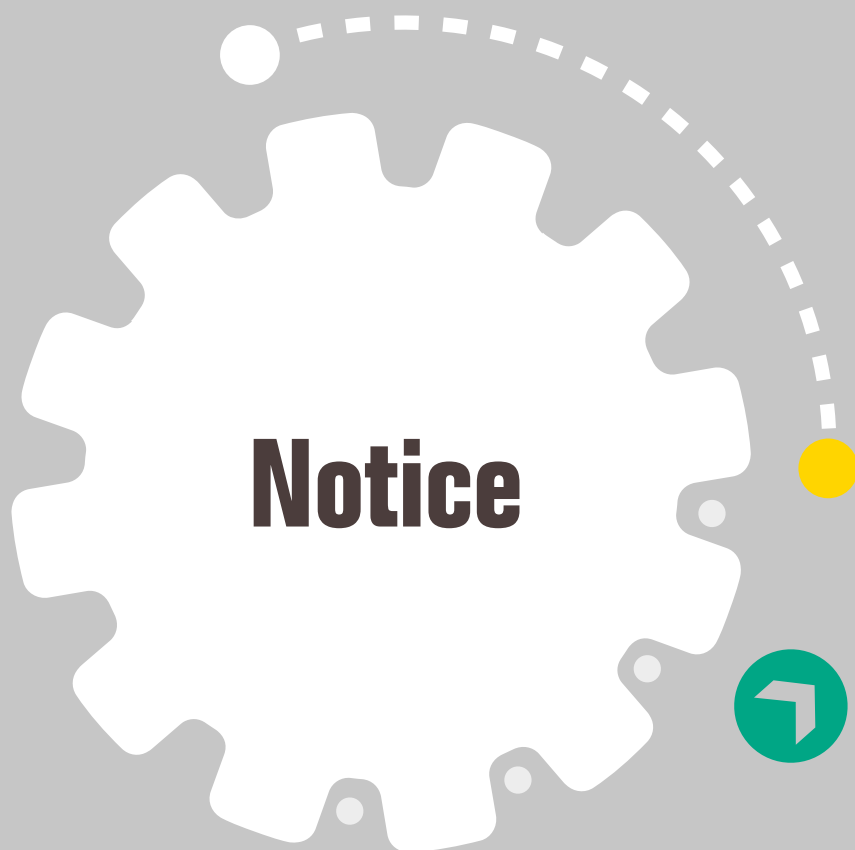
<https://ecole-superieure-entrepreneuriat.com/>

 Accélérateurs Tous-Gagnants | Facebook

 Accélérateurs Tous-Gagnants : Présentation | LinkedIn

03.

**CARTOGRAPHIE
DES RÉSEAUX**



1 Une représentation du positionnement national

Les cartographies ne reflètent pas les positionnements spécifiques en régions.

2 **Axes** : Abscisses : moments de vie.
Ordonnées : besoins des entrepreneurs.

3 **Couleurs** : ● Tous publics
● Jeunes
● QPV
● Femmes

4 **Taille des bulles** : nombre de bénéficiaires.
Sauf cartographie n°1 sans dimension en volume

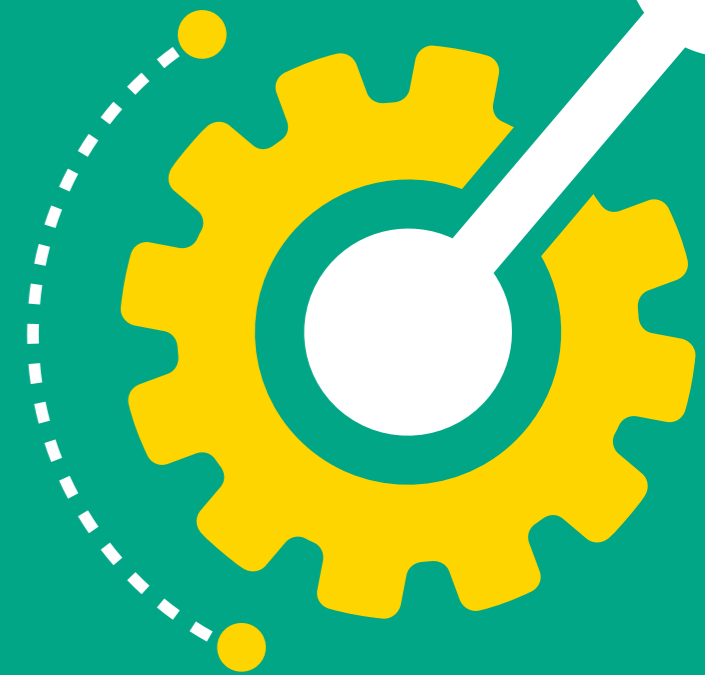
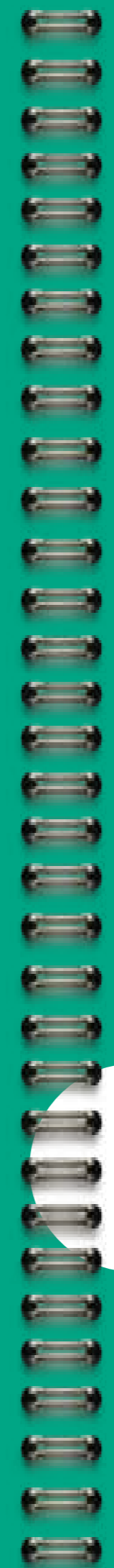
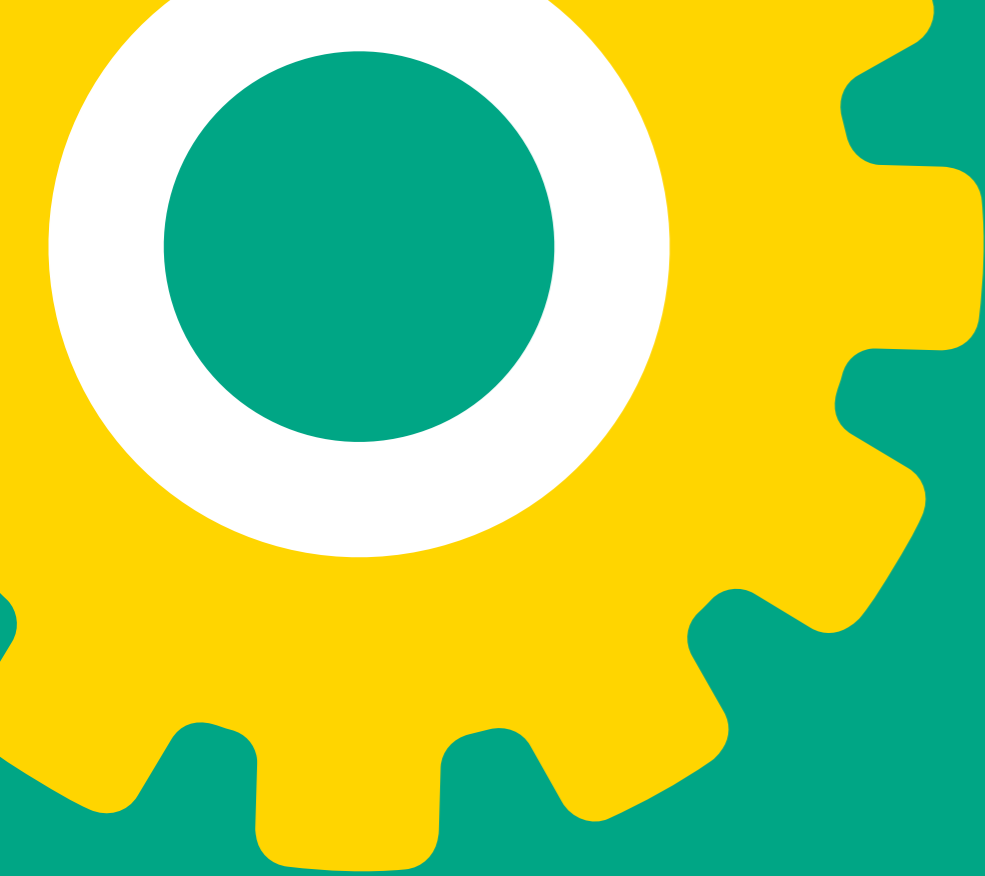
5 **Bénéficiaires** : nombre de personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées en fonction du cœur de métier du réseau.

6 **Positionnement des bulles** : cœur de métier ou élément différenciant du réseau.
Les précisions concernant le positionnement complet du réseau sur les moments de vie et les besoins des entrepreneurs sont mentionnées dans les fiches de présentation.

7 **Échelle** : adaptée au nombre de bénéficiaires sur chaque cartographie.

Pour les cartographies concernant les femmes, les QPV, les créations et les emplois créés : seuls les réseaux disposant des chiffres d'activité correspondants sont représentés.

Pour la cartographie concernant les QPV : les dispositifs CitésLab et Bus représentés sur la cartographie sont déployés en partie par des réseaux membres du collectif Cap Créa.



Cartographie
Cœur de métier



Cartographie des réseaux

Cœur de métier

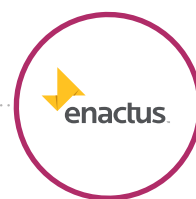
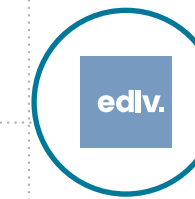
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



bpifrance-creation.fr

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



Cartographie

Cœur de métier et volume de bénéficiaires



Cartographie

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

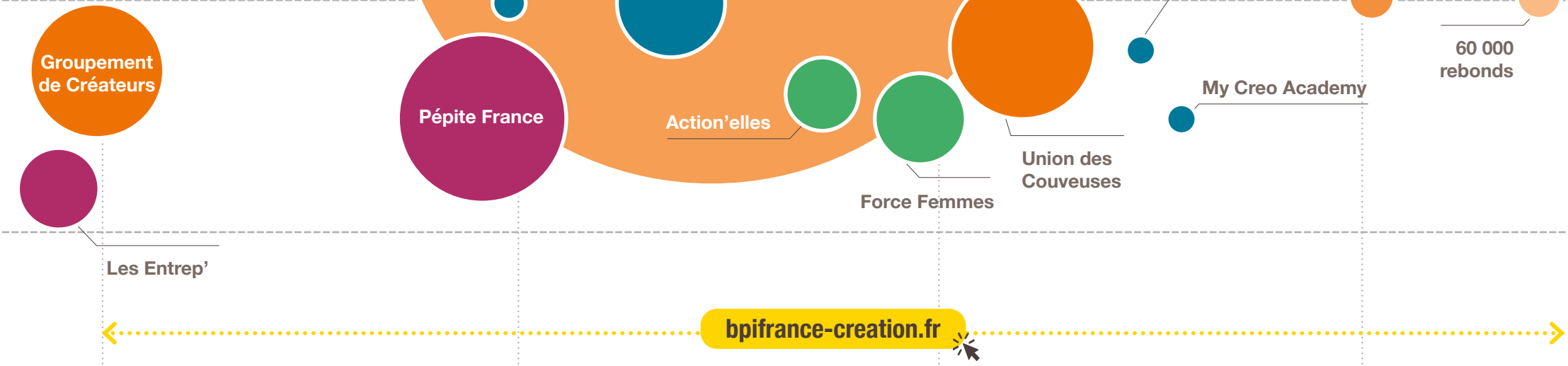
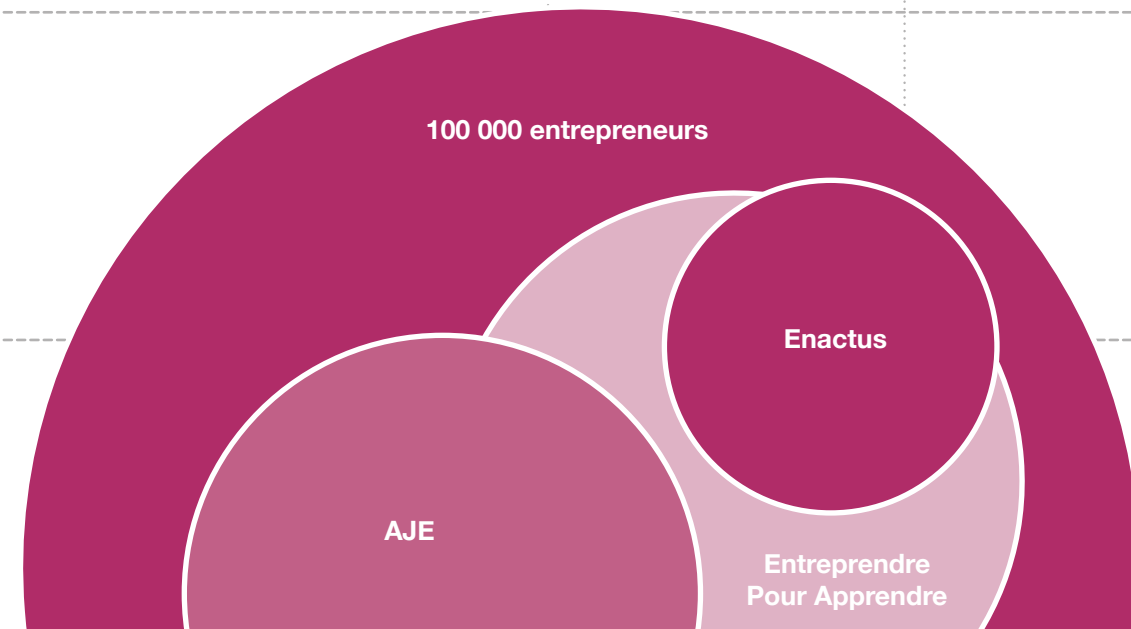
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ? (formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



- Tous publics
 - Jeunes
 - QPV
 - Femmes
- Volume de bénéficiaires**
-
- Échelle**
-
- 1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Découverte

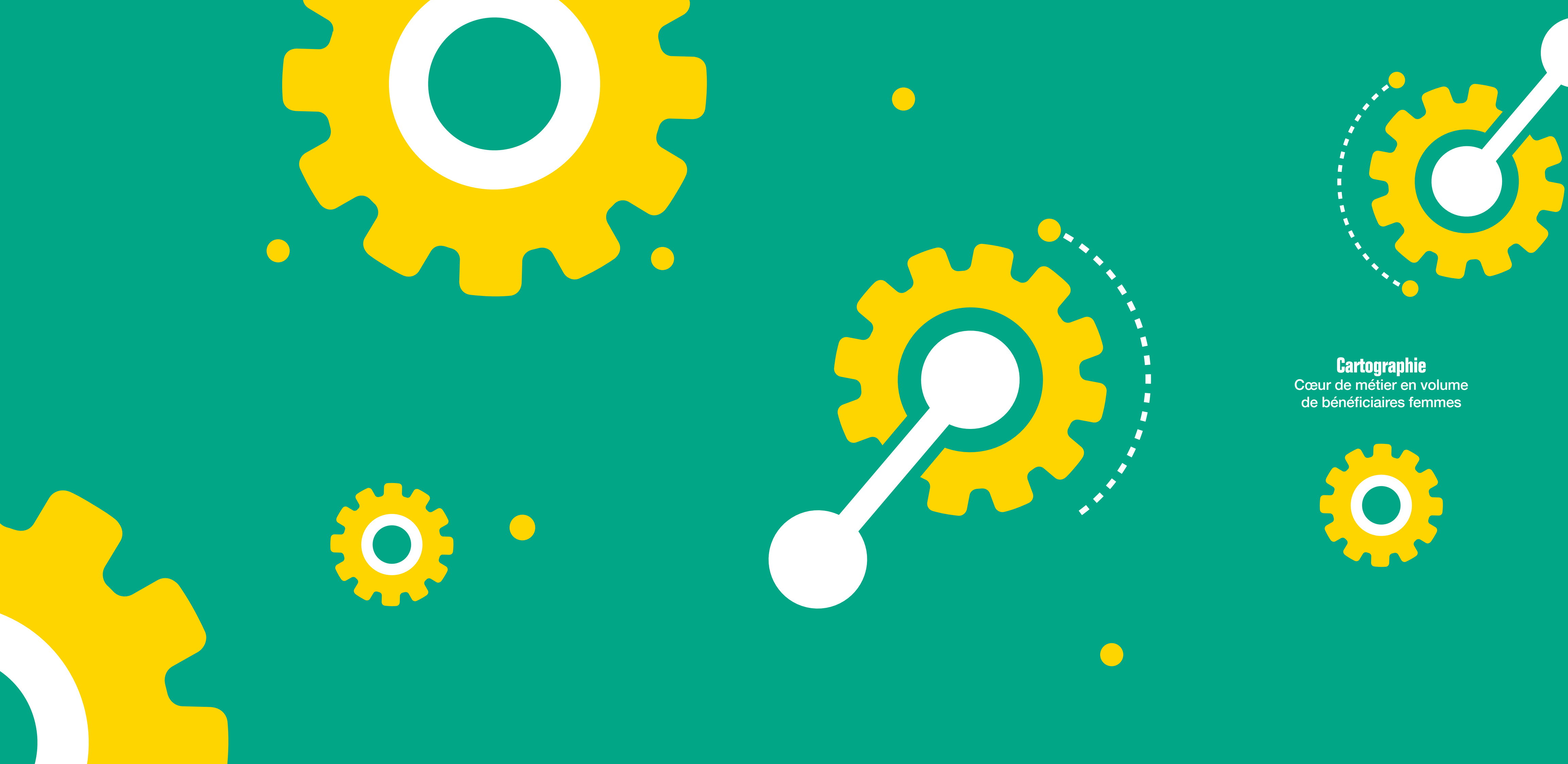
De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



Cartographie
Cœur de métier en volume
de bénéficiaires femmes



Cartographie

Cœur de métier en volume de bénéficiaires femmes

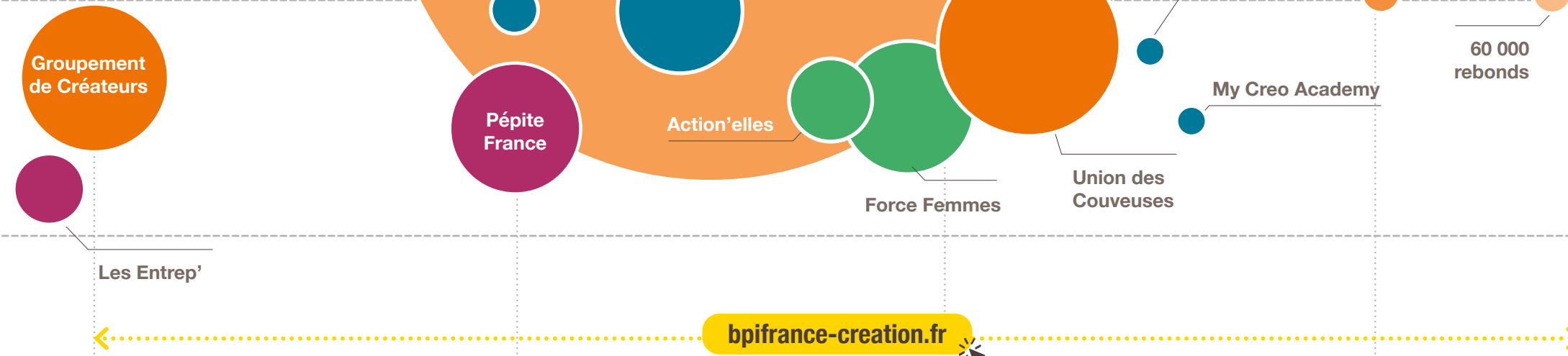
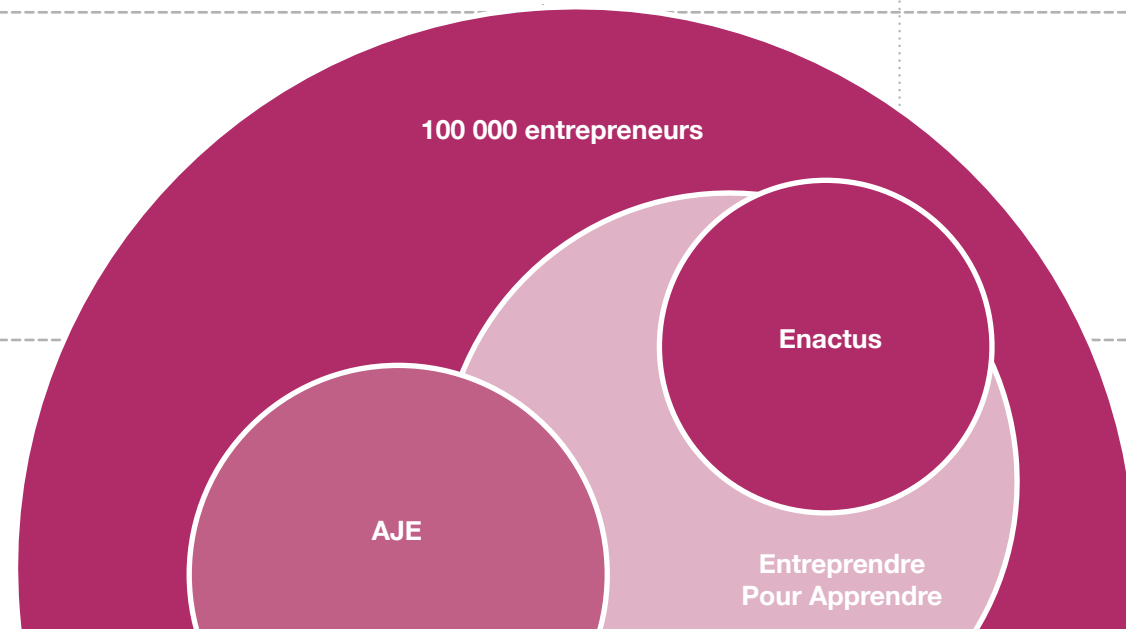
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

↑
Découverte

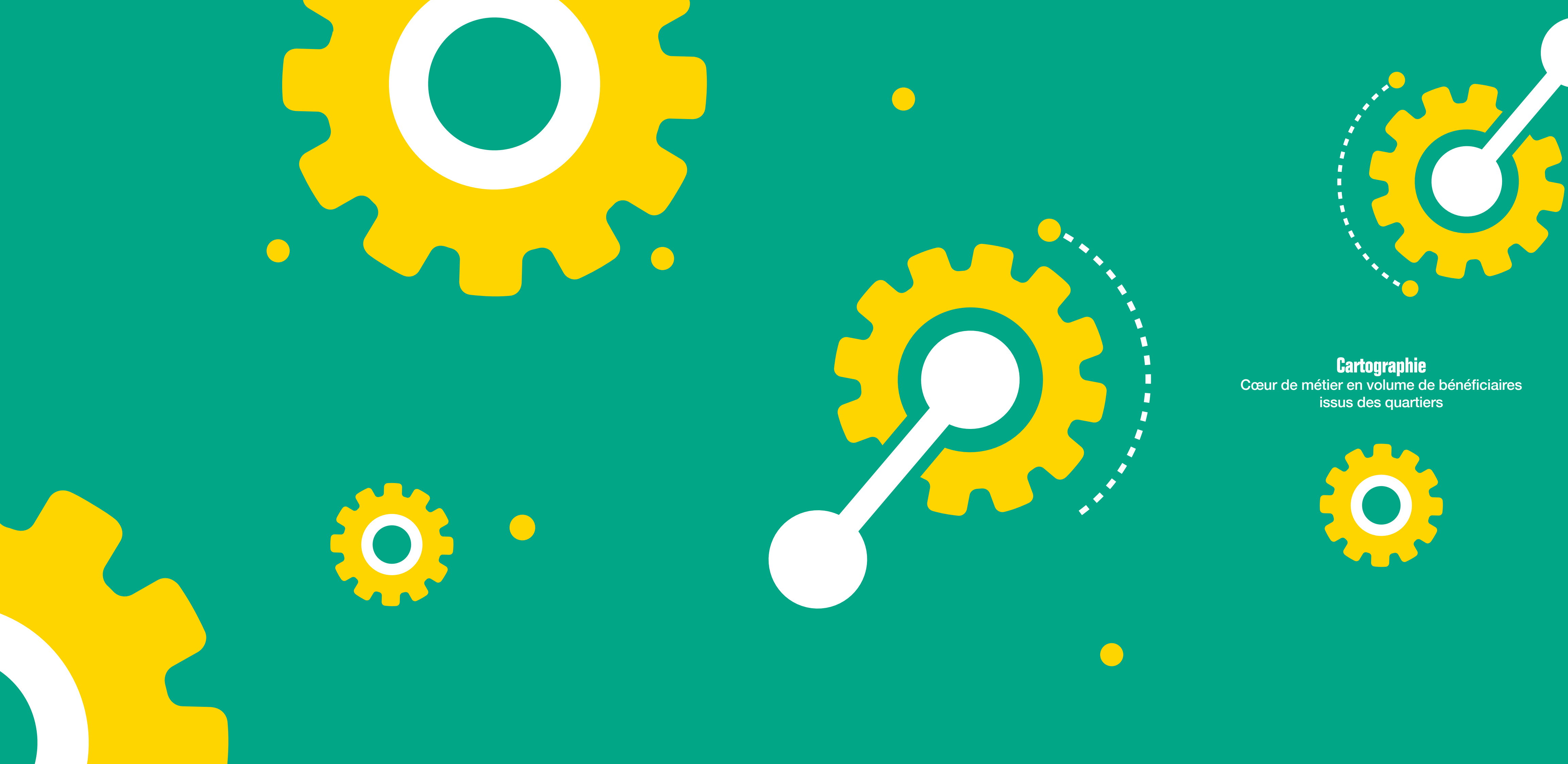
↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



Cartographie
Cœur de métier en volume de bénéficiaires
issus des quartiers



Cartographie

Cœur de métier en volume de bénéficiaires issus des quartiers

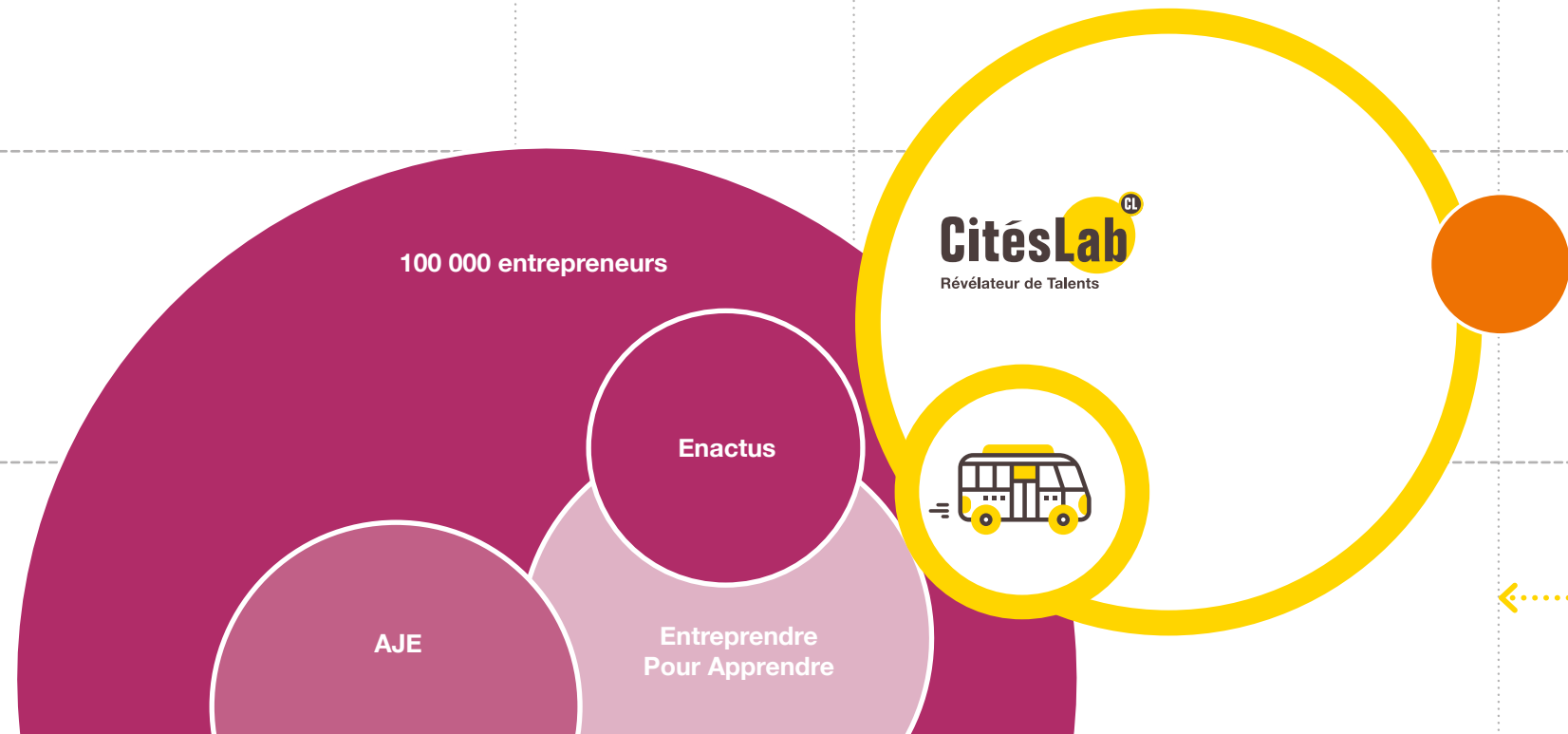
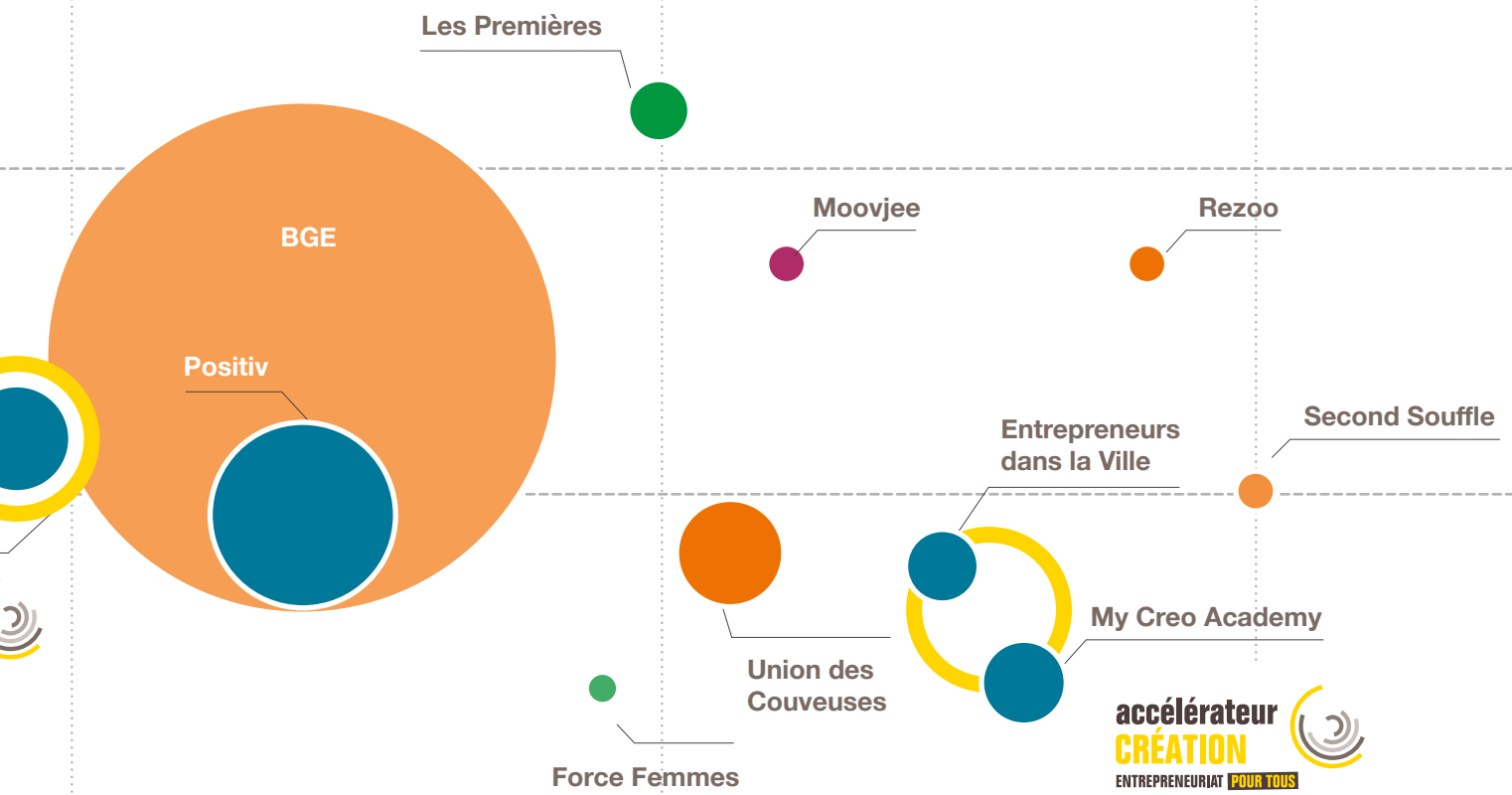
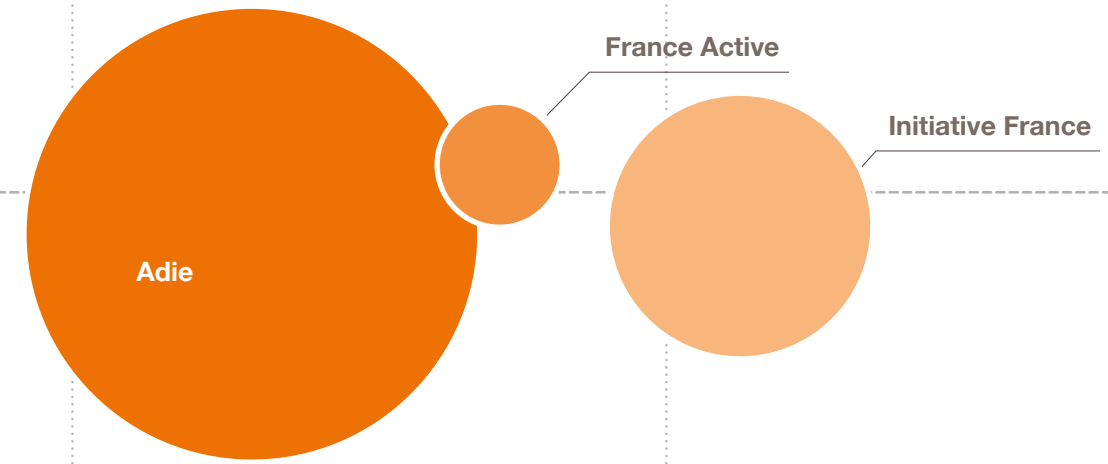
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ? (formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



Groupement de Créateurs

accélérateur ÉMERGENCE ENTREPRENEURIAT POUR TOUS

bpifrance-creation.fr

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Volume de bénéficiaires

Échelle

1000 personnes sensibilisées ou accompagnées ou financées (en fonction du cœur de métier du réseau)

Découverte

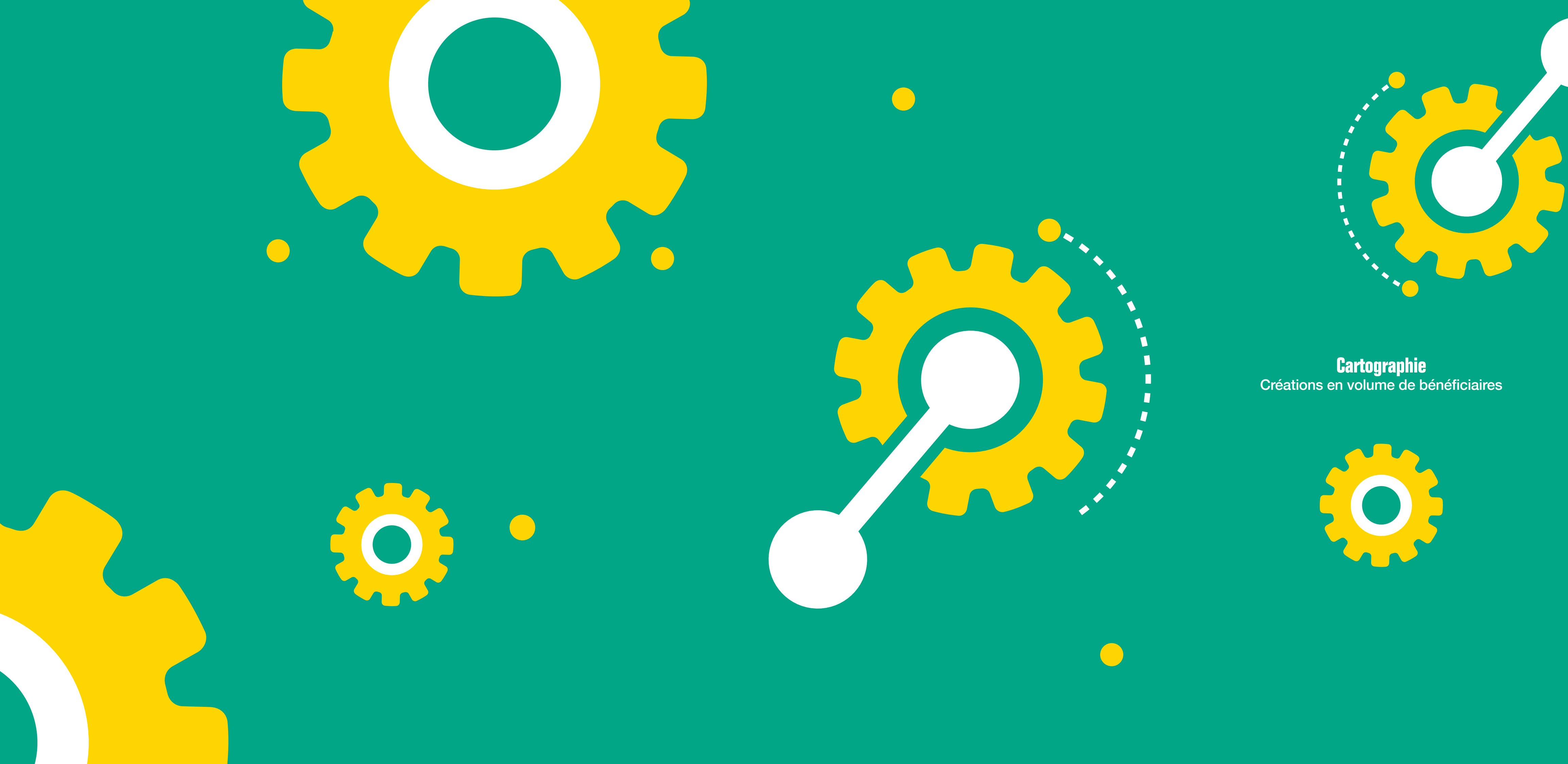
De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



Cartographie
Créations en volume de bénéficiaires



Cartographie

Créations en volume de bénéficiaires

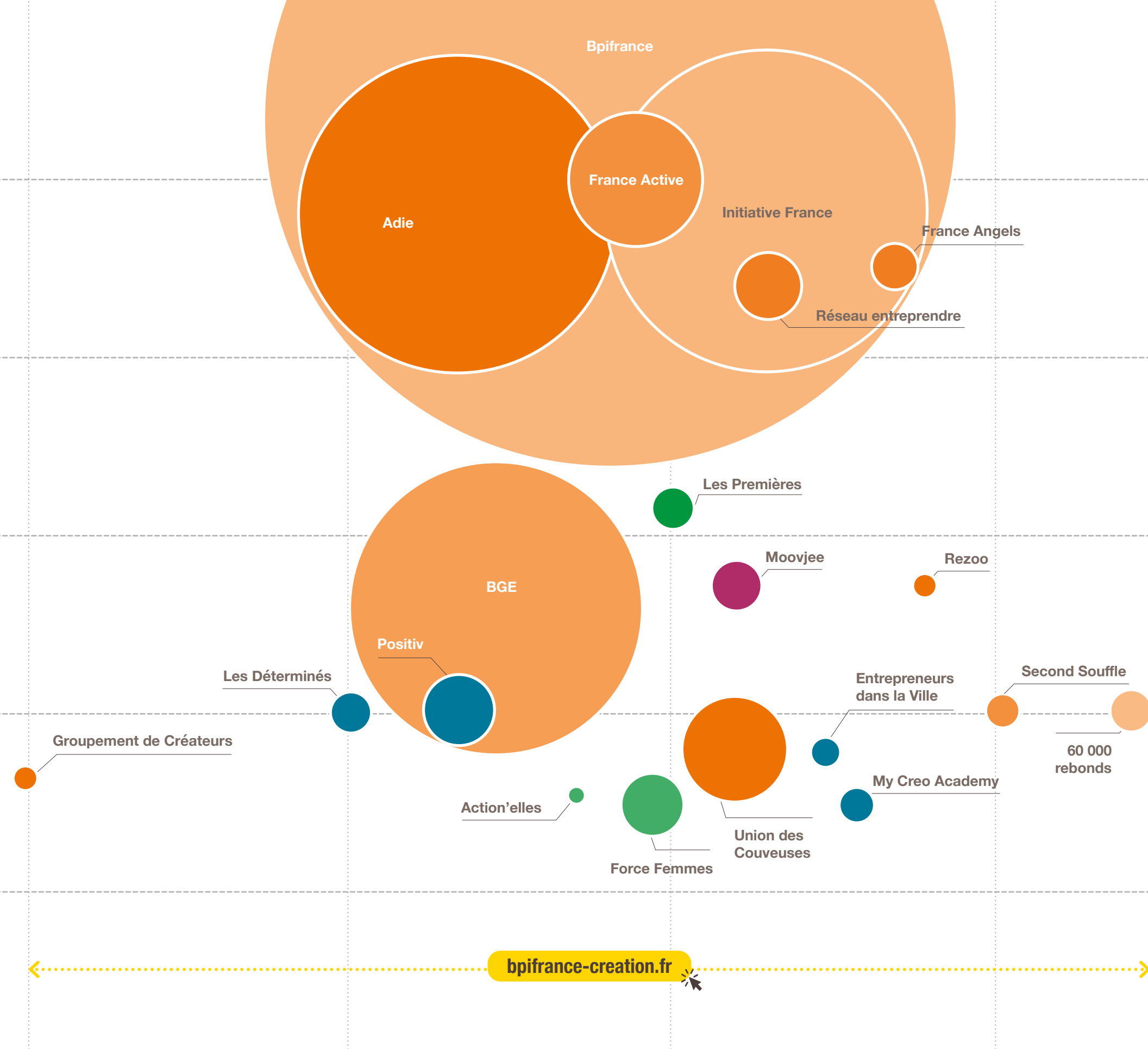
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



- Tous publics
 - Jeunes
 - QPV
 - Femmes
- Volume de bénéficiaires

Échelle 1000 créations d'entreprises



Découverte



De l'envie à l'idée



De l'idée au projet



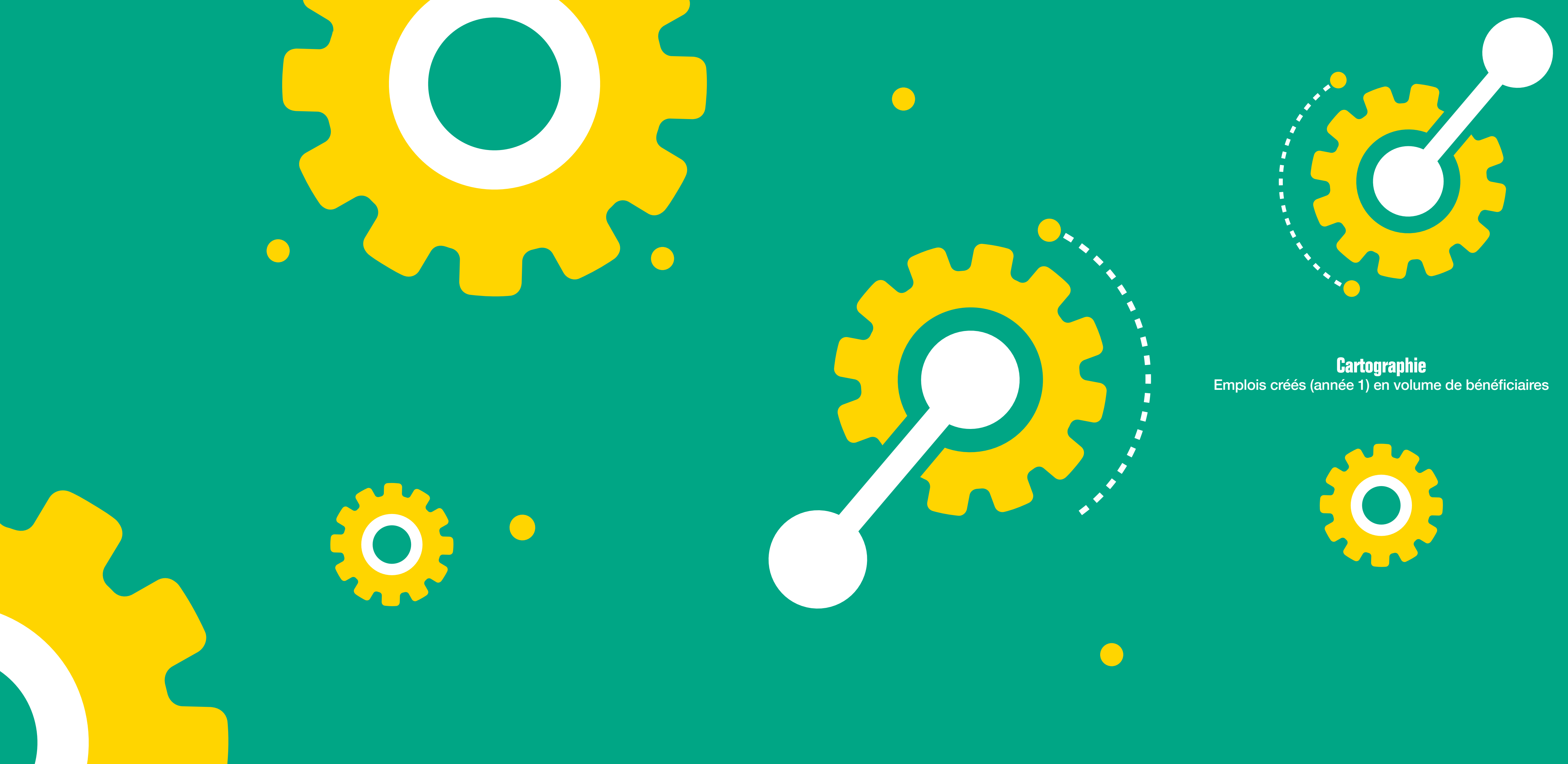
Du projet à la création



De la création au développement



Du développement au rebond



Cartographie

Emplois créés (année 1) en volume de bénéficiaires



Cartographie

Emplois créés (année 1) en volume de bénéficiaires

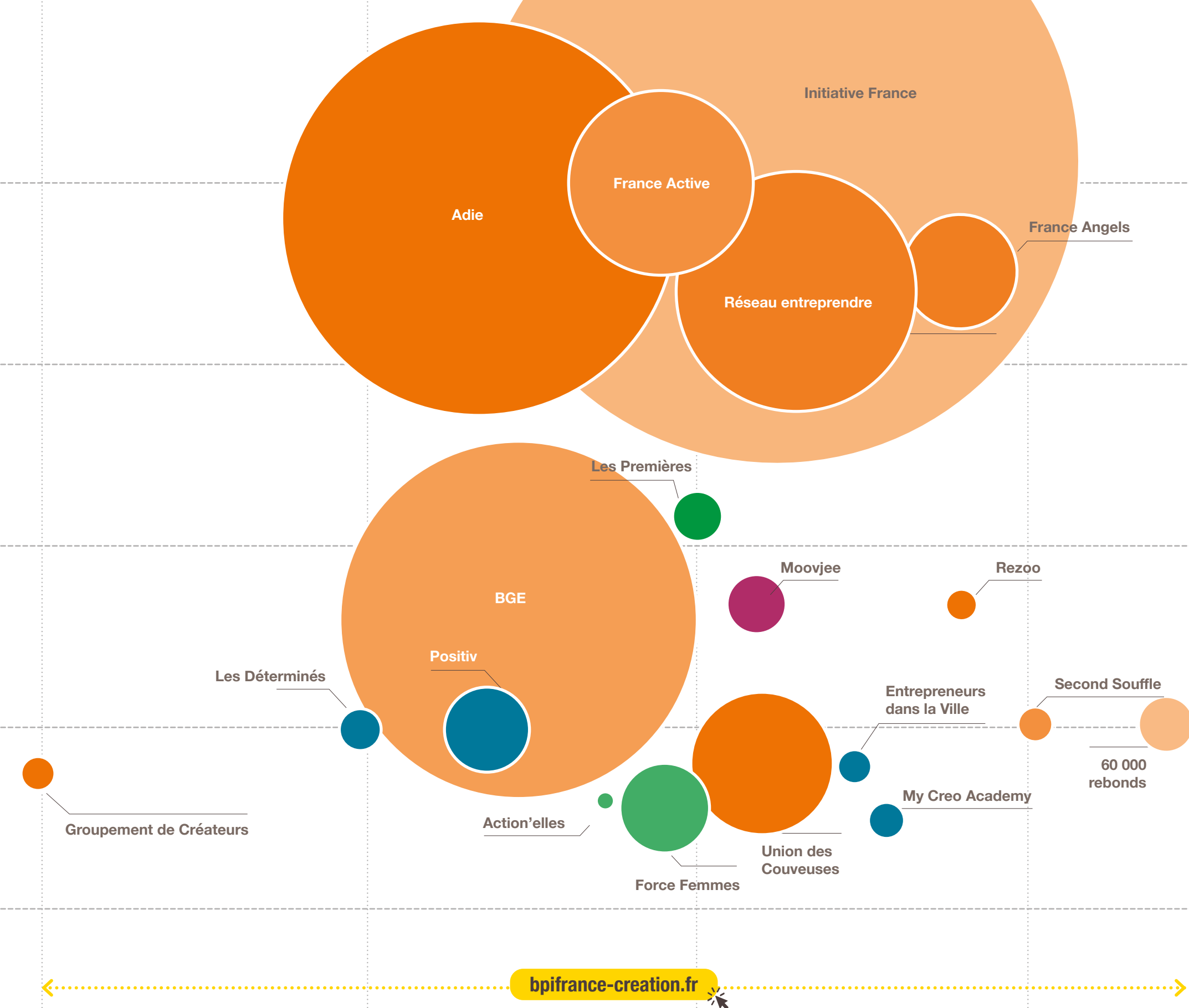
Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ?
(formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?



Tous publics (orange dot)
Jeunes (purple dot)
QPV (blue dot)
Femmes (green dot)

Volume de bénéficiaires
Echelle: 1000 emplois créés (circle size)

↑
Découverte

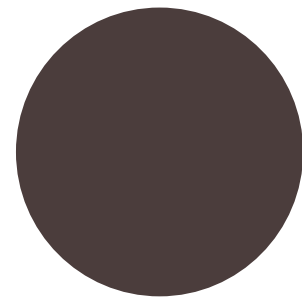
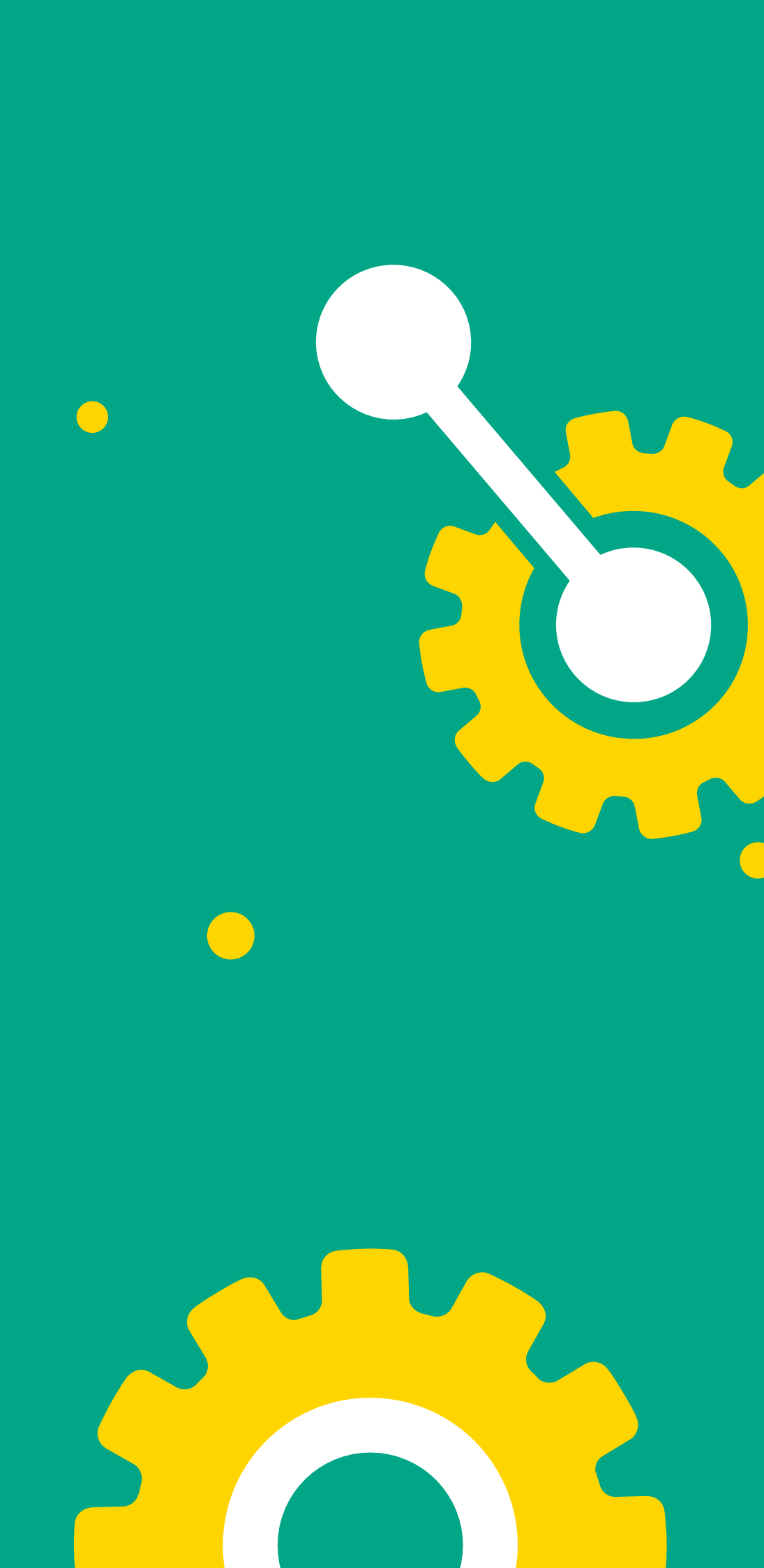
↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

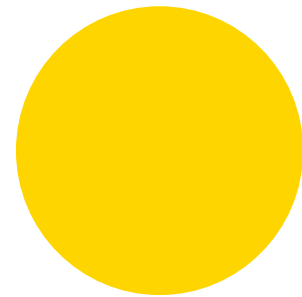
↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond



SERVIR L'AVENIR



Réf. : 1008-411 Panorama Cap Créa 2023
Achevé d'imprimer sur les presses de l'Imprimerie de la Centrale
62302 Lens cedex - RCS 358 201 267 - Arras
Imprimé en France : [xxxxxx](#).
Ce document est imprimé avec des encres végétales
sur du papier fabriqué à 100 % à base de fibres provenant
de forêts gérées de manière durable et équitable
par un professionnel labellisé Imprim'Vert.



Rejoignez-nous sur

www.capcrea.com

