

Mash Social App

The Social Network App For
Everyone



**Veillez passer en
mode plein écran
pour une meilleure
expérience !**

Problèmes

Problème 1 : Une Connexion Sociale

De nombreuses personnes arrivent en Europe et éprouvent des difficultés à établir des liens personnels directs et des amitiés. En conséquence, elles ont du mal à comprendre, à s'intégrer et à faire partie de la culture européenne.

Problème 2 : Le Passage des Méga Réseaux

Twitter(X) ou même Meta poussent les gens à s'éloigner pour de nombreuses raisons, et les utilisateurs cherchent des réseaux plus petits, différents mais innovants, pour s'exprimer et trouver leurs espaces (communautés).

Problème 3 : Réseau pour Petits Événements

Des petits événements comme des spectacles comiques ou des fêtes à domicile ont du mal à attirer des participants et à vendre des billets à l'entrée en espèces. Les grandes plateformes ne sont pas adaptées à ces événements.



Solutions :))

Solution 1 : Espace Réunion en Ligne

Une plateforme pour se faire des amis, échanger culture et langue individuellement tout en discutant localement et internationalement.

Solution 2 : Communautés en Ligne

Un réseau social inclusif qui permet aux gens de créer des communautés en ligne axées sur des thèmes ou sujets spécifiques, de générer un contenu unique partageable tout en ayant des groupes pour des conversations diverses et interactives.

Solution 3 : Hub d'Événements

Fournir un réseau d'hébergement pour soutenir de petits événements individuels et communautaires, tout en agissant également comme un service de billetterie à faible coût.

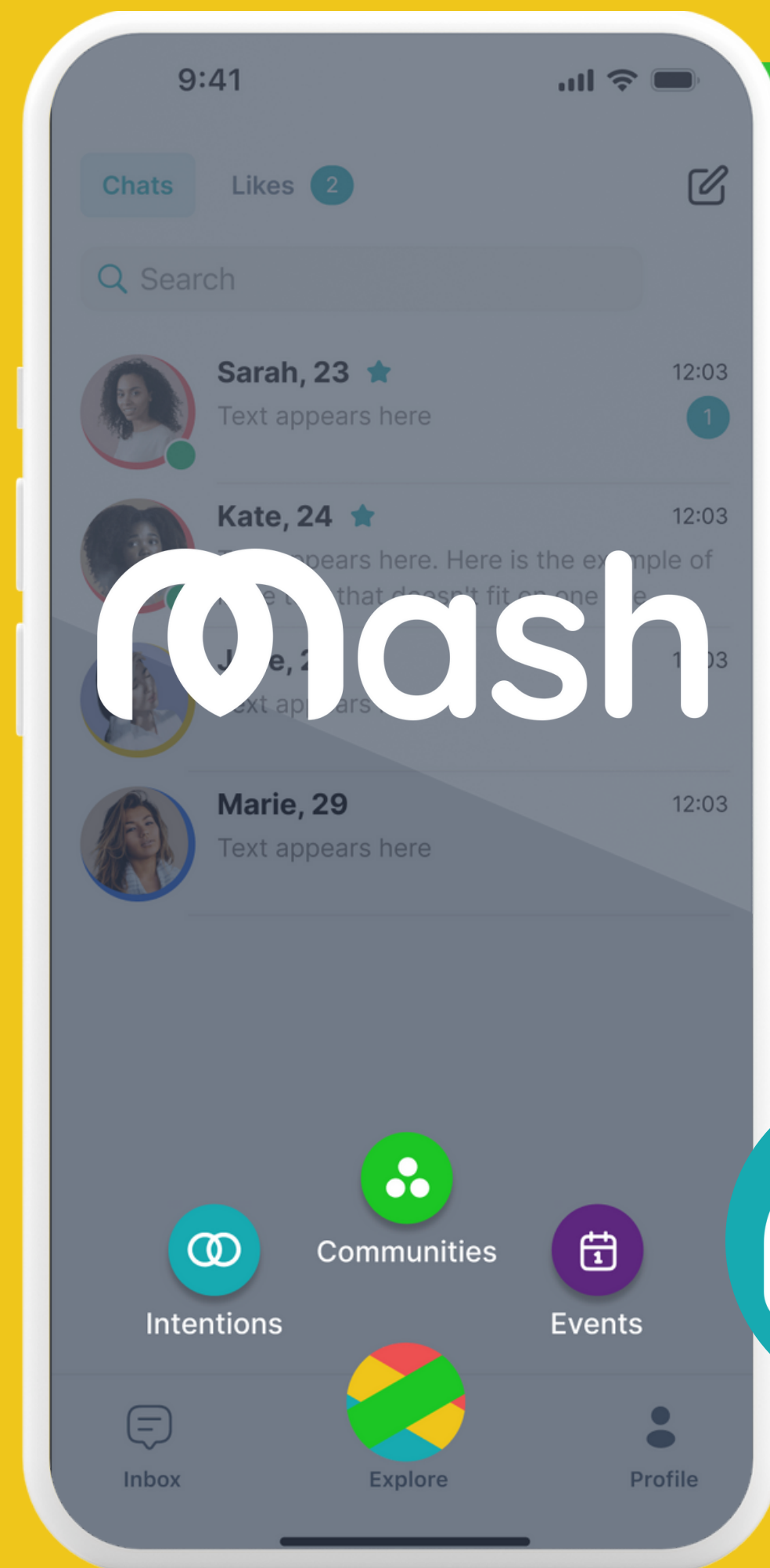
L'Utopie !

La solution consiste à créer une application Mash qui offrira une plateforme pour inclure toutes ces solutions et bien plus encore dans une expérience intuitive unique.



Mash Social App

Le réseau social connectant diverses personnes pour discussions individuelles/groupées, communautés en ligne, et événements. Hub d'échange culturel, génération de contenu unique, et optimisation des petits événements locaux pour la promotion et la vente de billets, dans une expérience moderne et innovante.



mash



Étape 1 Mars 2022

Le 1er design de l'application Mash a été créé.

Étape 2 Jan 2023

Un MVP a été réalisé et publié sur les AppStores.

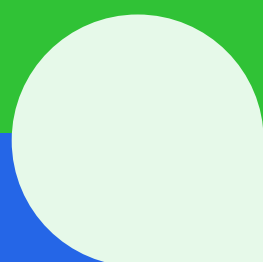
Étape 3 Fin de 2023

Redesign + communautés en ligne + Événements/ Billetterie

La Naissance de Mash

Au milieu des frustrations des applications sociales et du besoin de connexions significatives pendant les changements culturels et la pandémie, une idée novatrice a émergé. En mars 2022, avec des sections « Amis » et « Échange interculturel », le concept s'est concrétisé avec succès malgré les défis. Le MVP est arrivé sur les stores Apple et Google début 2023. Une version majeure est en cours de développement pour un lancement à la fin de l'année.





Validation De Marché

C'est l'occasion parfaite pour établir un réseau social qui correspond à...

La Croissance Des Réseaux Sociaux Persiste.

Les statistiques préalables montrent une demande croissante pour les réseaux sociaux, tandis que les utilisateurs se détournent des méga plateformes, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles alternatives.

To Create A European Platform

Les réseaux sociaux majeurs sont souvent américains ou étrangers, ne reflétant pas les valeurs européennes. Mash favorise le sens de la communauté et l'expression culturelle. Son hub événementiel bénéficie aux particuliers, aux entreprises et aux communautés en ligne.



Validation De Marché

C'est l'occasion parfaite pour établir un réseau social qui correspond à...

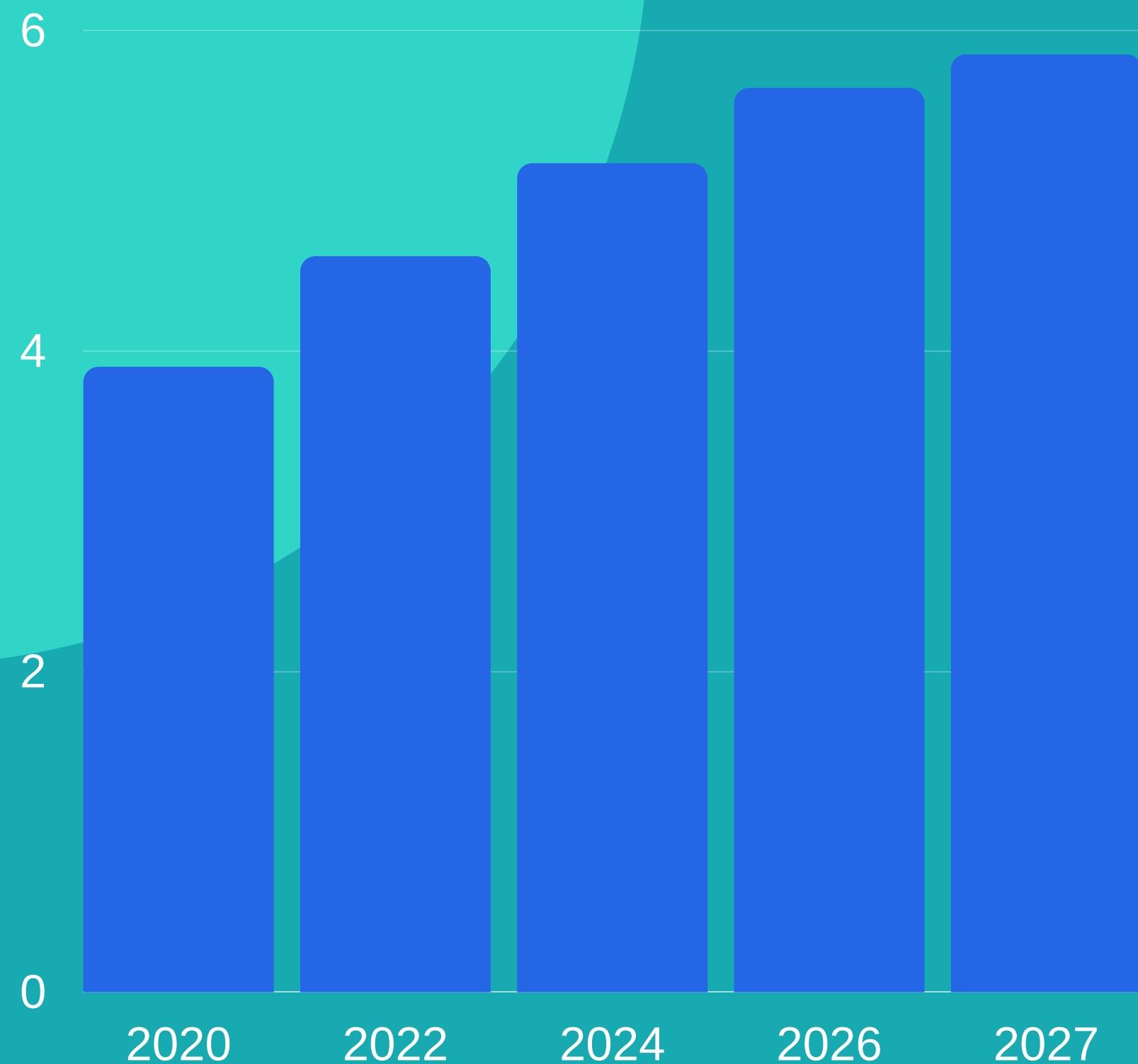
Automatisation et IA En Hausse

Ce service en ligne est une boîte à outils émergente qui commence tout juste. Cette entreprise a pour vision d'atteindre de nombreux endroits technologiquement avancés à l'avenir, tant à court terme qu'à long terme.

Services Tech En Ligne En Hausse

Le passage du modèle commercial en dur à l'économie des services en ligne est une chose, et l'incertitude du marché combinée à la hausse des coûts liés à la gestion d'une entreprise traditionnelle en est une autre !

Estimation des utilisateurs mondiaux (en milliards) de réseaux sociaux dans les prochaines années (Statista.com)



Des Problèmes Au Paradis !

Les statistiques et les estimations futures basées sur les changements actuels en cours pour Instagram et Twitter semblent pessimistes.



L'acquisition d'utilisateurs sur Twitter(X) et Instagram stagne selon les estimations de (Statista.com) pour les prochaines années.

Changements dans les réseaux sociaux.

Menace pour la liberté, Mise en page encombrée, Profit avant les gens.

**Twitter(X) :
Baisse de portée
publicitaire
et de revenus
en 2023.**

Public Cible

Quels sont les clients que
Mash vise à servir ?



Les internationaux

Cela inclut Expatriés, étudiants en échange, jeunes professionnels, nomades, nouveaux arrivants et touristes âgés de 18 à 30 ans en France et en Europe.

Les Locaux Désireux D'explorer

Cela inclut tous les habitants locaux, principalement âgés de 18 à 30 ans, désireux de former de nouvelles communautés, de rencontrer des gens, de voyager et de participer à des événements de cultures variées.

Concurrents

Conçue pour l'unicité, Mash offre une combinaison de fonctionnalités présentée différemment des autres plateformes sociales. Les concurrents sont principalement indirects.

Concurrent Local (Français)



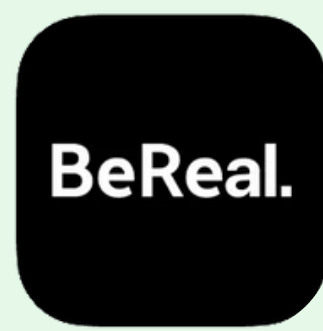
Feels

Une Appli rencontres Gen Z innovante



Yubo

Réseau Social Gen Z axé sur les vidéos en direct



BeReal

Nouveau réseau social partageant simultanément une image de l'utilisateur et de son environnement.



Meta

Cela inclut "Instagram", "Facebook" et la nouvelle application "Threads"



Twitter(X)

Le réseau social de partage de tweets célèbre

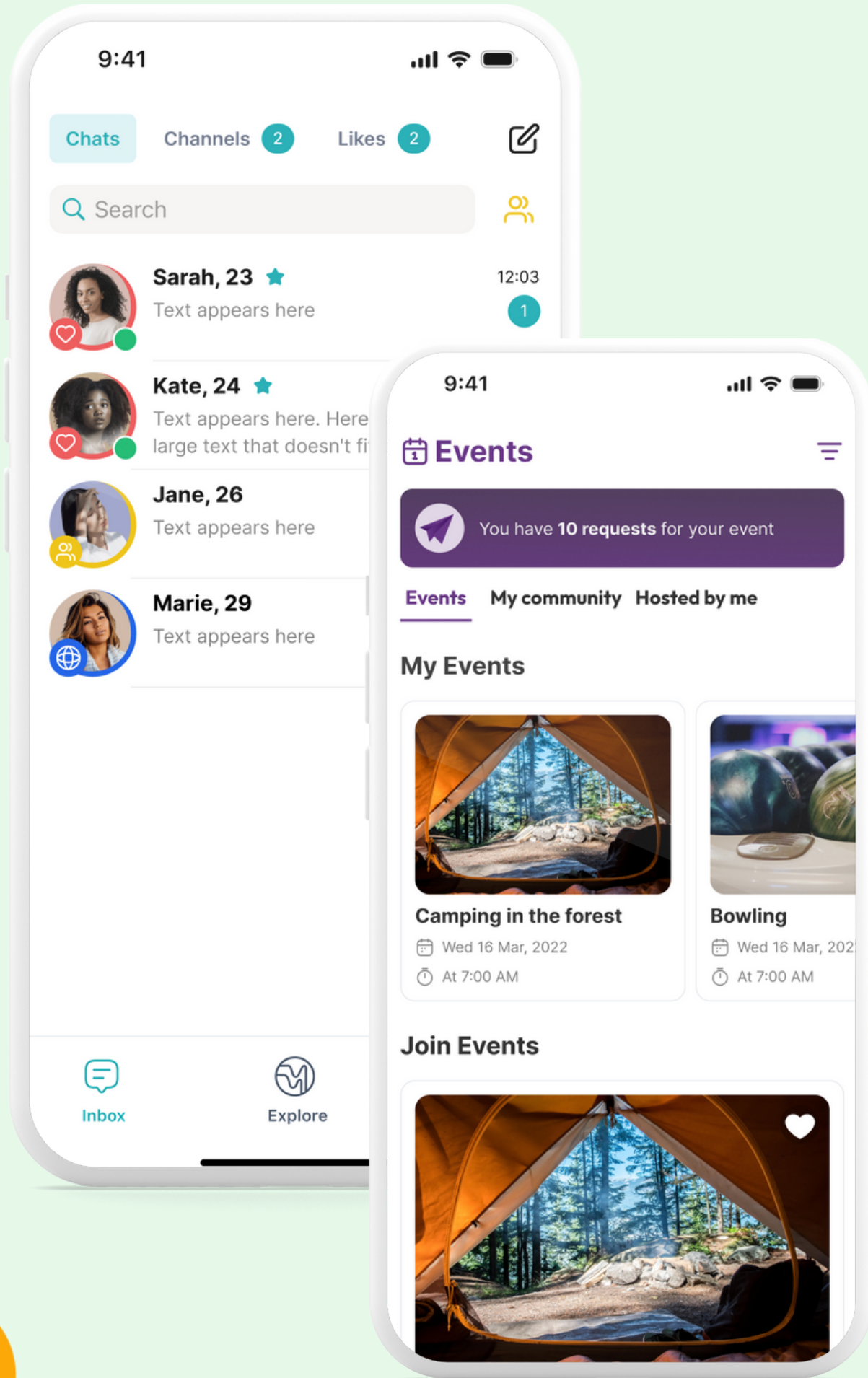


Tiktok

Le Réseau social vidéo court en croissance rapide

Concurrents Étrangers





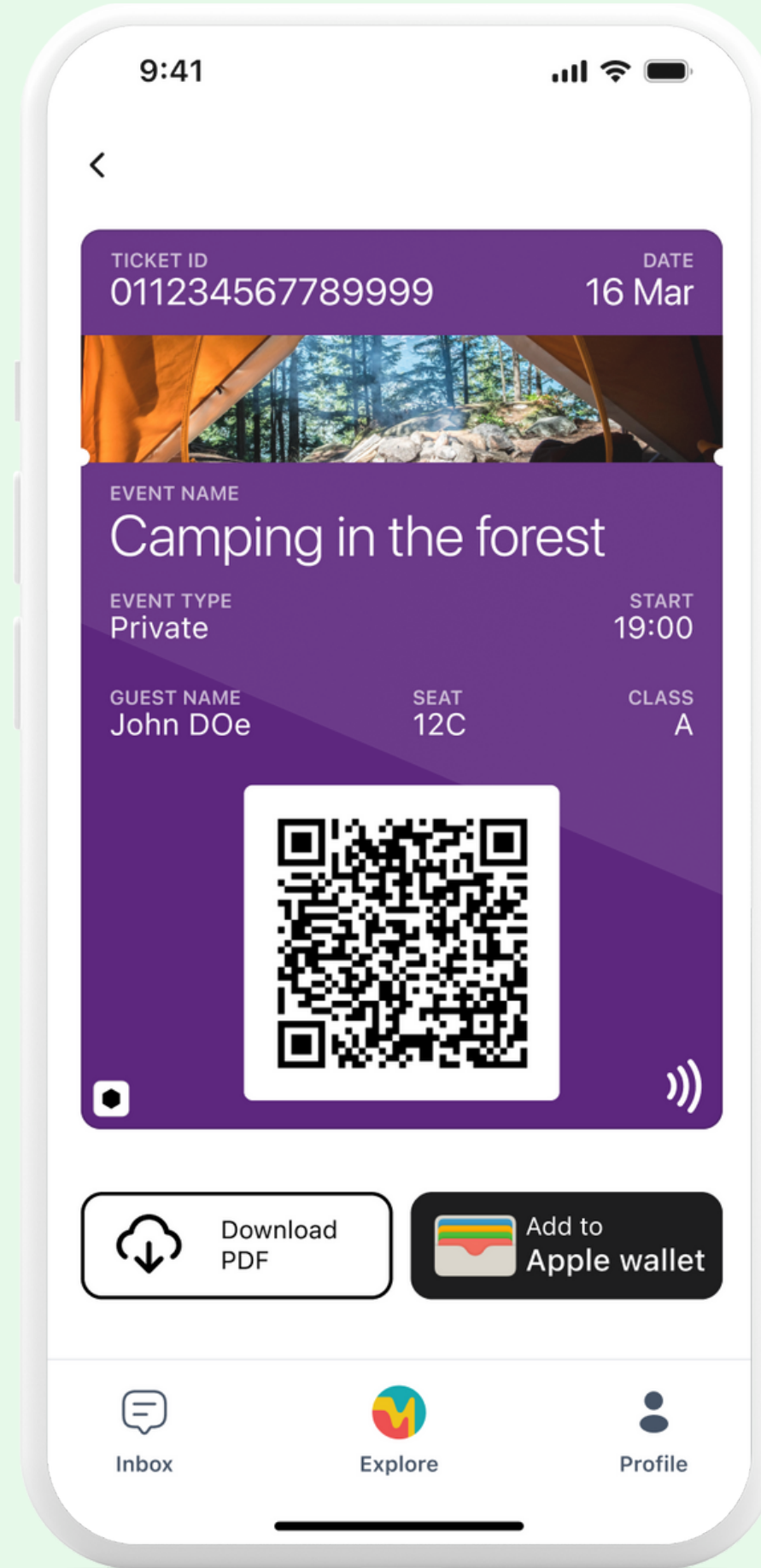
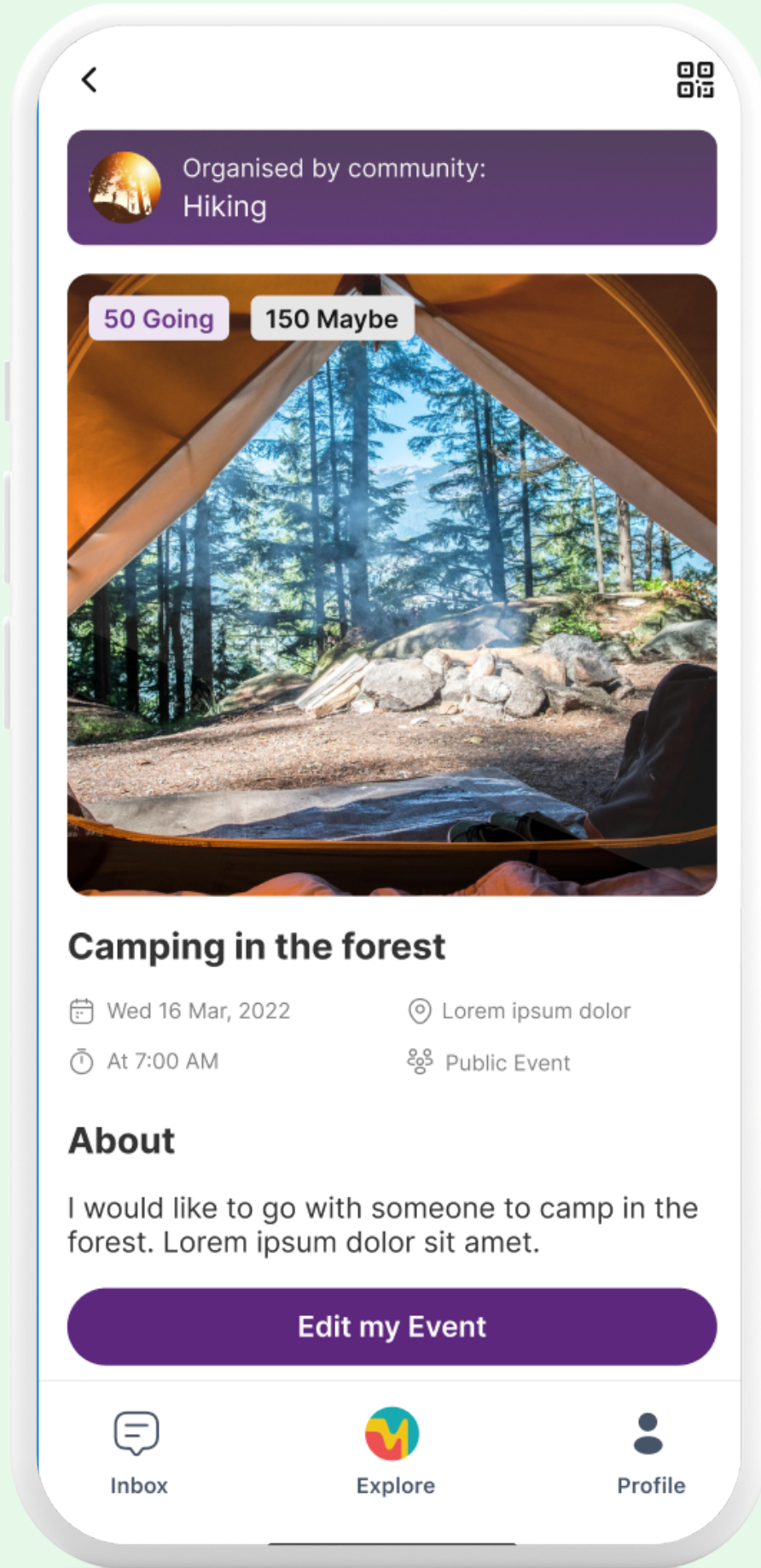
Avantage Concurrentiel

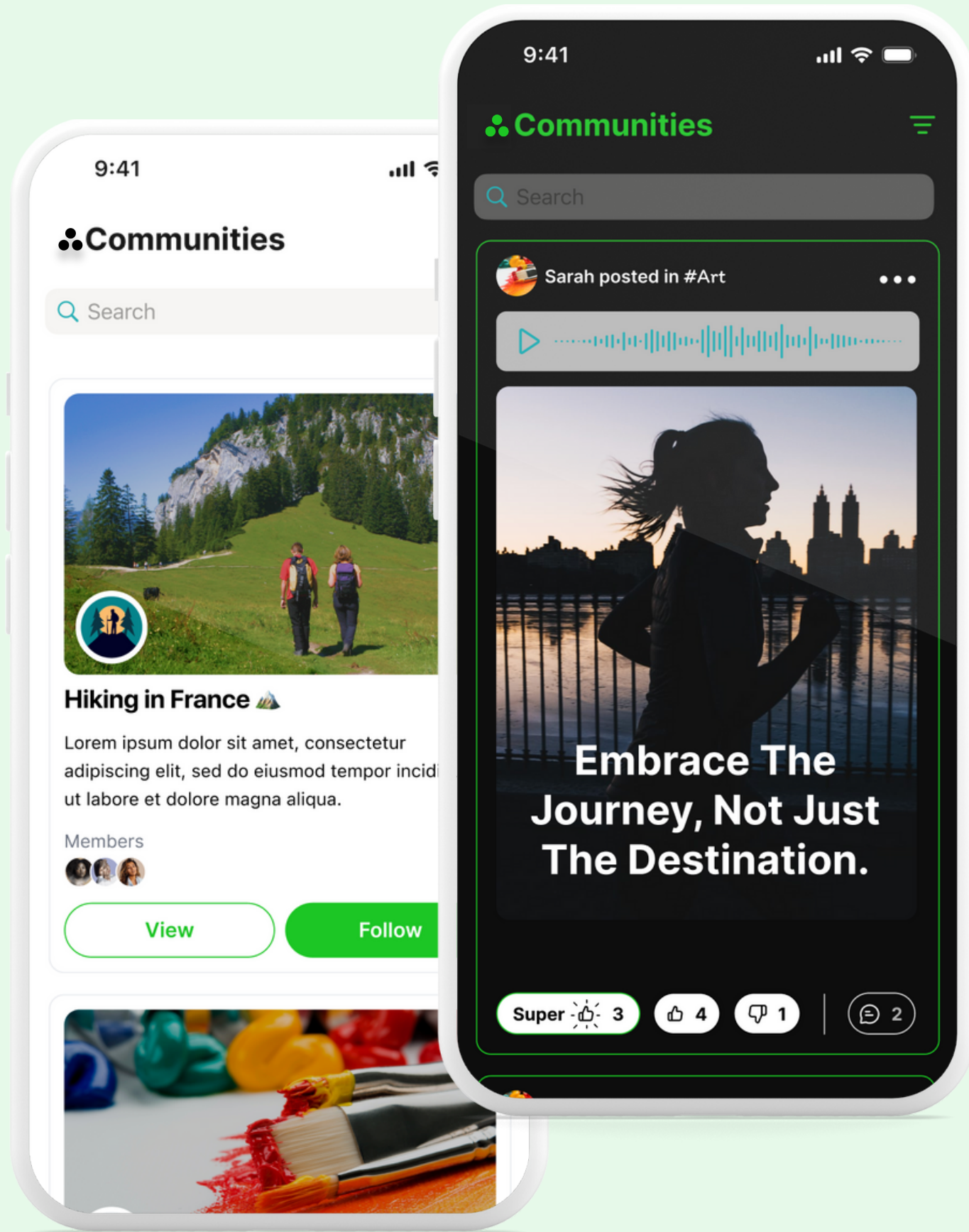
Connectez Avec des Individus

Rencontrez des utilisateurs grâce à la géolocalisation pour amitié ou rencontres. L'échange culturel permet des conversations multilingues dans n'importe quelle ville.

Événements

Appli de réseau social avec hub événements. Participez, organisez pour individus et communautés. Plateforme billetterie pour petits événements (jusqu'à 120), façon intuitive et amusante





Avantage Concurrentiel

Communautés en Ligne

Les communautés sur Mash offrent une vraie expérience communautaire en ligne. Créez ou rejoignez des groupes auto-gérés, chattez dans des sous-canaux et partagez du contenu unique

Posts Uniques sur Mash

Après avoir rejoint une communauté, les utilisateurs peuvent publier des contenus uniques sur le mur de la communauté. Cette fonctionnalité, bien qu'étrange sans visuels, combine l'audio enregistré avec des images ou du texte créatif superposé



Modèle Économique

- **Abonnements Premium**

L'appli suit le modèle freemium : principalement gratuite, options payantes pour une expérience complète.

- **Les Marchandises Virtuelles**

Certaines fonctionnalités supplémentaires nécessiteront des frais modiques pour un service amélioré

- **Billetterie Pour Les Événements**

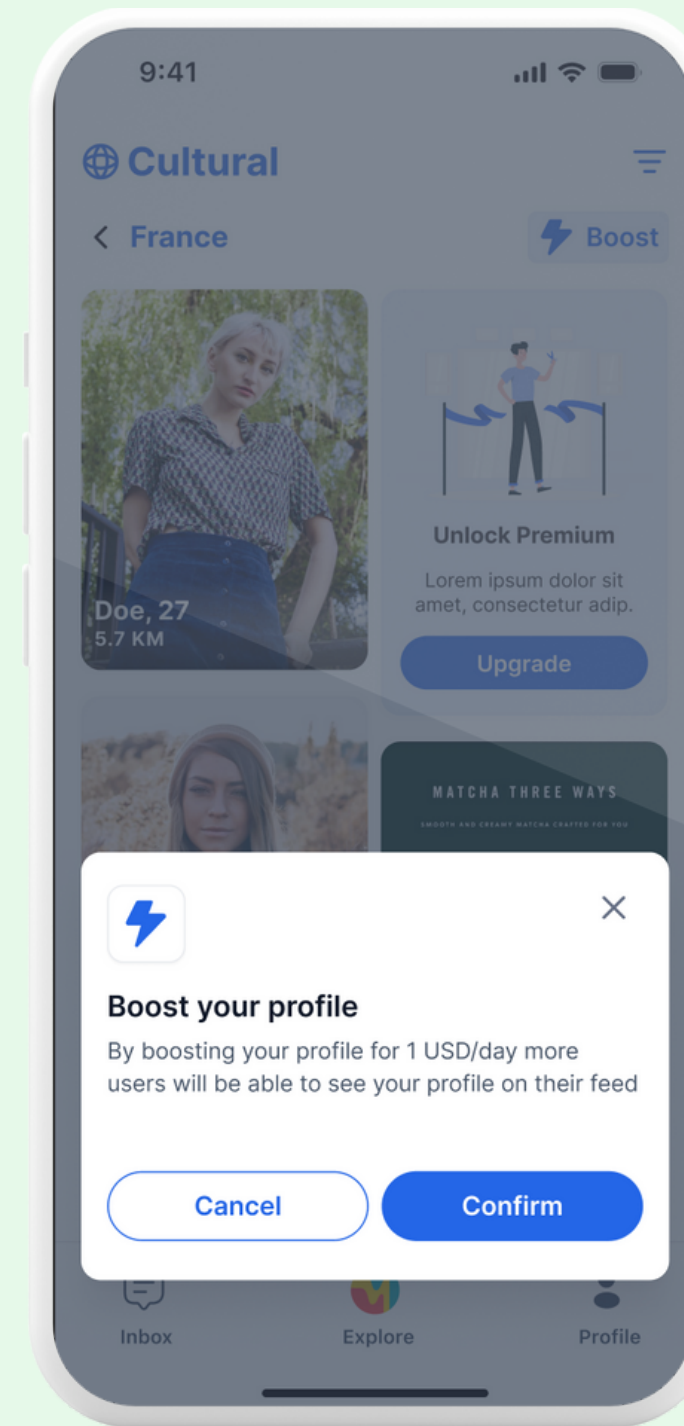
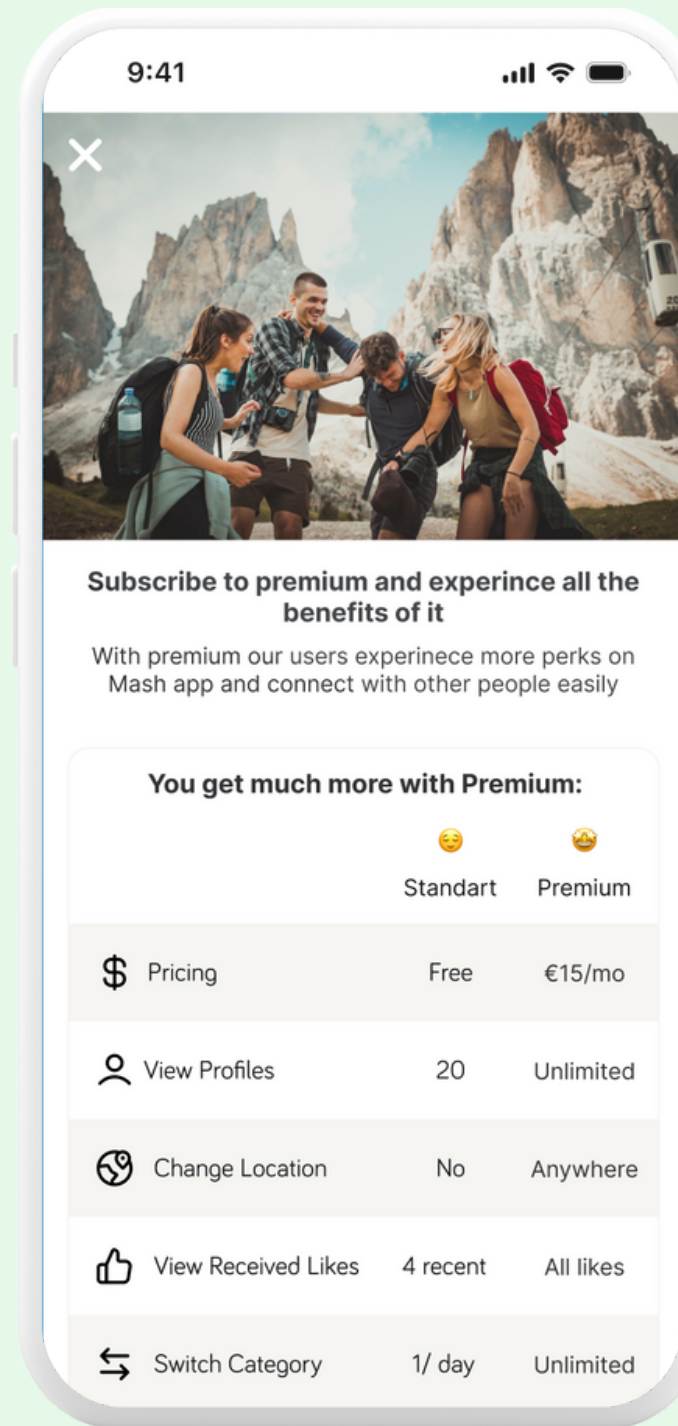
Pour les événements payants sur Mash, les frais de service seront payés par le client ou l'organisateur.

- **Acquisition D'utilisateurs**

La section Communauté, l'une des principales sections, est entièrement gratuite pour attirer et encourager les utilisateurs à utiliser régulièrement l'application



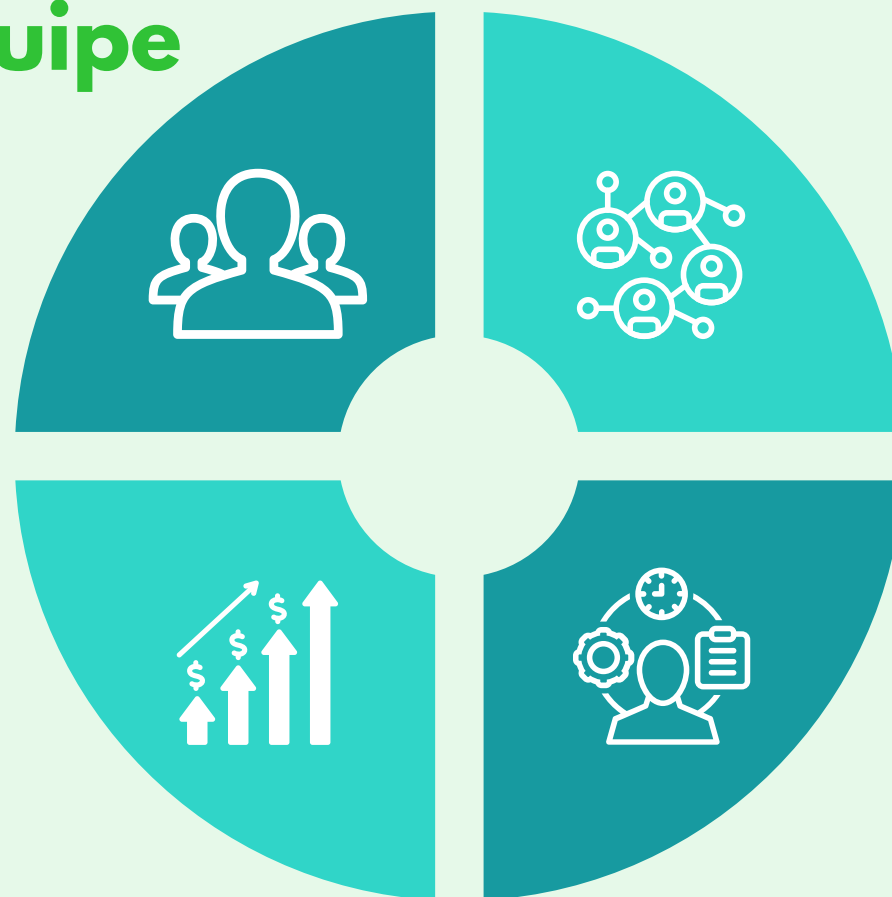
Modèle Économique



Comment Mash bénéficierait-il du programme d'incubation ?

Renforcer Notre Équipe

Attirer des talents, payer les salaires pour développer, améliorer et entretenir la plateforme



Réseautage

Mener des relations publiques avec diverses personnes et groupes pour l'exposition et les partenariats

Financement

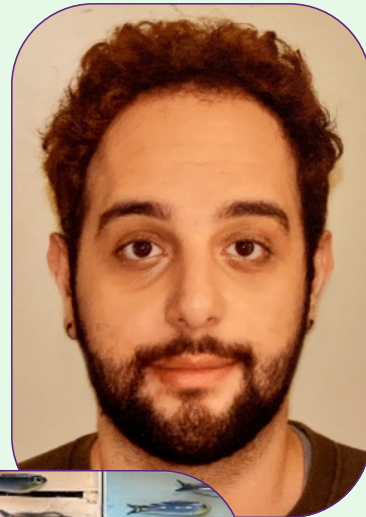
Un tournant crucial ! Obtenir du financement, des ressources et éventuellement des investisseurs prêts à contribuer au projet

Gestion

Avoir un mentor pour guider cette plateforme, la lancer et la promouvoir dans la bonne direction afin de correspondre à notre vision ambitieuse



L'équipe Derrière le Projet Mash



Amro

Fondateur & Project manager



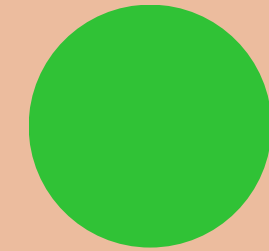
Buhar

Front-end Developer



Mohammed

Back-end Developer





Feuille de Route Vision Future

Pour Mash, l'avenir est une étape cruciale pour rendre la plateforme encore plus résiliente, fiable, technologiquement avancée et durable

Décentralisation via blockchain pour Mash

Créer une plateforme pour trouver des emplois freelances

Intégration étendue de l'IA pour des réponses similaires à l'humain, automatisation des services et contenu généré par l'IA

Développer un service fiable et établir un espace de bureau



**Merci Pour
Votre
Considération :)**

Contactez-nous

+33789517776

contact@mashapplication.com

www.mashapplication.com

