

POURQUOI L'INCUBATEUR DU PATRIMOINE ?

Premier opérateur culturel et touristique en France avec 10 millions de visiteurs par an, **le Centre des monuments nationaux (CMN) expérimente et impulse de nombreux projets innovants.** Avec **l'Incubateur du patrimoine**, l'établissement prolonge sa volonté d'être au plus près de l'innovation et des nouvelles pratiques.

Lancé en juin 2018, l'Incubateur du patrimoine a pour vocation de **dessiner le patrimoine de demain**, aux côtés de porteurs de projets et d'entrepreneurs passionnés.

Depuis 2022, l'Incubateur se met **au service de la transition écologique et sociale** en recrutant des entrepreneurs pour appliquer ces défis au patrimoine.

L'Incubateur du patrimoine a pour but de **faciliter l'accès des monuments au plus grand nombre** en réinventant la visite patrimoniale, et d'offrir aux professionnels des outils innovants au service de la gestion et du développement de lieux culturels.

QUE PROPOSE L'INCUBATEUR DU PATRIMOINE ?

Pendant une année, **les incubés pourront profiter d'un accompagnement gratuit et personnalisé** avec :

-  Un **réseau d'une centaine de monuments et sites** dans toute la France dans lesquels ils pourront tester leurs projets, grandeur nature, au contact des visiteurs ainsi que des équipes d'experts présentes sur le terrain ;
-  Une **expertise** et des sessions de formation sur **les enjeux du patrimoine** et du service public ;
-  Un accompagnement méthodologique sur le **design centré utilisateur** et l'évaluation ;
-  Une **opportunité d'agrandir son réseau professionnel** avec notamment les 30 start-up incubées des cinq premières promotions et les partenaires du CMN ;
-  Un **soutien** aux frais d'expérimentation ;
-  Une **mise en visibilité** (stand sur des salons, conférences, évènements, articles presse, relais web et réseaux sociaux).

LES PROJETS INCUBÉS

L'Incubateur du patrimoine a accueilli **cinq promotions** depuis son lancement. Autant de projets pour **dynamiser le patrimoine** et **promouvoir l'innovation dans la culture et le tourisme**.

#PREMIÈREPROMOTION

2018/2019



Ask Mona développe des «**chatbots**» qui conseillent des sorties culturelles sur mesure ou accompagnent les visiteurs pendant leur visite.



Akken conçoit et réalise des **expériences d'écoute immersives** qui s'appuient sur des objets du quotidien détournés et connectés, comme un parapluie, pour révéler la part invisible des lieux et des territoires.



Be my Space développe une plateforme numérique qui répertorie les **lieux exceptionnels** dans lesquels les salariés peuvent aller occasionnellement.



L'OEil est la Voix est une **artothèque** en ligne gratuite qui donne accès à des descriptions d'œuvres d'art aux personnes malvoyantes, et à toute personne aimant les arts visuels, grâce à l'implication de **lecteurs volontaires du champ social**.



Akatimi réalise des **reconstitutions en 3D** des lieux de patrimoine qu'ils soient bâtis ou en ruines, grâce à la photographie par drone et au scanner 3D.



Studio Sherlock est une **agence de production audiovisuelle et transmédia** spécialisée dans la **valorisation du patrimoine** architectural et les **chantiers** de restauration des monuments historiques.



Realcast développe des expériences en **réalité augmentée interactive** en utilisant un casque combiné à un tracker de mouvements.

LES PROJETS INCUBÉS

#DEUXIÈMEPROMOTION

2019/2020



Bryanthings présente des **bornes photo de mécénat** participatif in situ qui permettent à chaque visiteur de devenir acteur et ambassadeur de la préservation du patrimoine.



Explorama met en valeur **le patrimoine et la nature à travers le jeu** et propose une application façon chasse au trésor sur mobile.



Foxie propose de devenir acteur de sa visite avec un ensemble de **services de création de jeux immersifs** et géolocalisés sur smartphone dans les villes et sites touristiques.



IntensCity révolutionne **la mise en valeur nocturne du patrimoine** via la lumière digitale, en conciliant changements esthétiques dynamiques, économies d'énergie, et respect des façades.



Société de **production de Masterclass audio**, **OHZ** permet de s'éduquer à son rythme sans avoir besoin d'être derrière un écran, comme si vous aviez un professeur expert à votre oreille.



Phygi'Tales développe de nouveaux formats de contenus donnant une vie numérique aux **ouvrages papier en combinant le meilleur du print et du digital** grâce à la réalité augmentée.



PIC NIC propose des architectures innovantes : **kiosques et pop-up stores**, mobiles, modulables et autonomes en énergies renouvelables dédiées aux services, animations et commerce.



La Réserve des arts a pour mission de **prévenir et réduire les déchets** tout en soutenant le secteur culturel et artistique, en récupérant rebuts et matériaux d'exposition pour leur donner une seconde vie.

LES PROJETS INCUBÉS

#TROISIÈMEPROMOTION

2020/2021

L'Incubateur du patrimoine s'est associé à la SNCF pour expérimenter les projets choisis à la fois au service des monuments nationaux et du patrimoine ferroviaire.



Blumenlab produit des projets interactifs, web et transmédia spécialisé sur des formats immersifs multisupports, VR et AR. Le studio souhaite tester une nouvelle plateforme d'expériences immersives.



Lumeen développe **une solution de réalité virtuelle** adaptée pour l'animation et la thérapie auprès des personnes âgées en EHPAD.



Mercurio développe des **scanners innovants** pour numériser massivement des collections patrimoniales et diffuser des détails d'œuvres transparentes ou avec des reflets complexes.



TIPSmee permet de **collecter des dons par QR codes** lisibles sans application par tous les smartphones récents. Les visiteurs deviennent des mécènes 2.0.



Expert en **réalité virtuelle**, **Wintual** développe des logiciels pour des fenêtres virtuelles ultra réalistes et des écrans publicitaires qui interagissent avec le regard.



LES PROJETS INCUBÉS

#QUATRIÈME PROMOTION

2021/2022

À l'occasion de la **Saison Africa2020** initiée par l'**Institut français**, l'Incubateur du patrimoine s'est ouvert aux **entrepreneurs du continent africain** pour faire converger les expertises africaines et françaises dans un objectif de valorisation du patrimoine.



Aller Simple conçoit et anime des **jeux collaboratifs** sur les réseaux sociaux, dans le cadre d'événements historiques. La start-up se distingue par le soin apporté au contexte culturel tout en revendiquant une dimension créative et ludique.



Capsulo propose de vivre des voyages intenses et exceptionnels en révélant le potentiel des territoires. La start-up crée des **micro-hôtels d'exploration** dans des lieux d'exception avec une architecture unique en proposant une réelle découverte des sites patrimoniaux le temps d'une nuit.



Design Lab est un collectif d'artistes tunisiens pluridisciplinaires fascinés par la lumière et passionnés d'arts visuels. Ils travaillent à la **création d'installations et d'expériences de médiation culturelle** dans des sites patrimoniaux, tout en utilisant les nouvelles techniques du numérique.

EDUC'ART

Educ'Art combine la motricité et le digital à travers une **maquette 3D en bois écoresponsable** qui s'anime avec des contenus pédagogiques et ludiques en réalité augmentée.



Morbiket produit des **contenus digitaux venant animer en réalité augmentée des supports papier** à destination des jeunes publics. La start-up rend ainsi différents supports interactifs et mêle usages physique et digital.

LES PROJETS INCUBÉS

#CINQUIÈME PROMOTION 2022/2023

Favoriser la **recherche de solutions innovantes** permettant de **relever le défi de la transition écologique** des secteurs du patrimoine, de la culture et du tourisme.



Farm3 développe des caissons «Farmcube», **chambres de culture** modulables et automatisées, assurant une optimisation des consommations en eau et en énergie.

#sensibiliser à l'environnement #gestion des espaces verts



Stations-E propose des **stations électriques multi-services** et connectées. Celles-ci permettent aux usagers de recharger leur véhicule et d'accéder à internet grâce à un réseau 4G/5G.

#mobilité décarbonée



Tamanoir est un studio de création dédié aux **narrations immersives** alliant les arts du spectacle avec les nouvelles technologies.

#sobriété numérique



UrbanCanopee conçoit des **infrastructures vertes** en milieu urbain, pour rafraîchir la ville par le végétal sur un terrain d'accueil fortement minéralisé.

#confort du visiteur #sensibilisation à l'environnement



Architecte de la transition énergétique, la start-up **Zen-T** propose des solutions d'**hébergement 100% énergies renouvelables**.

#sobriété numérique



**Vous avez un projet au service de la
responsabilité environnementale et
sociale dans le patrimoine, la culture ou
les territoires ?**

Rejoignez la #SIXIÈMEPROMOTION



SUIVEZ-NOUS

 @Incubpatrimoine
www.lincubateurdupatrimoine.fr

CONTACTEZ-NOUS

incubateur@monuments-nationaux.fr