



une communication de proximité

facpoint.com





qui sont-ils?

L'enseignement supérieur en France :

2 678 700 étudiants inscrits en 2018-2019

soit **70 000 étudiants supplémentaires** par rapport à 2017-2018

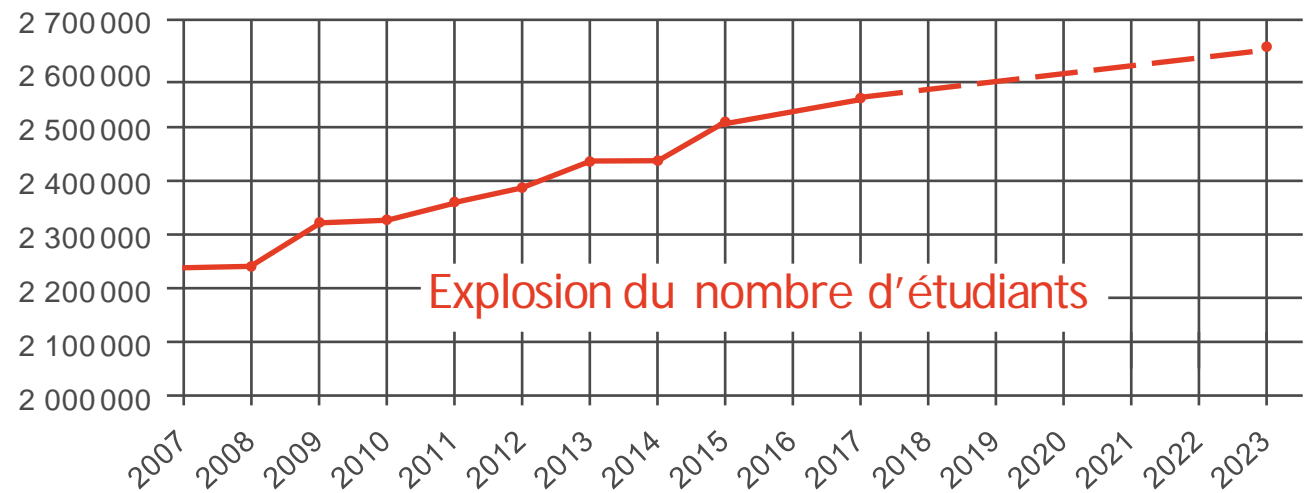
et le monde éducatif :

6 783 300 écoliers

3 342 350 collégiens

2 287 400 lycéens

ainsi que : plus de 1 200 000 personnels enseignants / non enseignants.





L'agence - qui sommes-nous ?

Nous sommes une agence de communication événementielle et hors media née en 2005 d'une idée simple :

rapprocher les étudiants et le monde éducatif — écoliers, collégiens, lycéens et enseignants — des entreprises et des marques qui les intéressent.

Expertise

- un savoir-faire et une expertise du monde éducatif et étudiant pour garantir la réussite de votre rencontre avec cette cible ;
- une veille stratégique pour anticiper les évolutions et tendances du marché et vous proposer des concepts innovants ;
- une base de données géomarketing au service de vos campagnes.

Engagement et savoir-faire

- des opérations marketing originales et sur-mesure pour répondre de façon unique à vos besoins et vos attentes ;
- une équipe à vos côtés tout au long de l'opération : elle vous conseille, imagine, produit et réalise vos opérations de communication et vous accompagne sur le terrain.



l'agence - réseaux

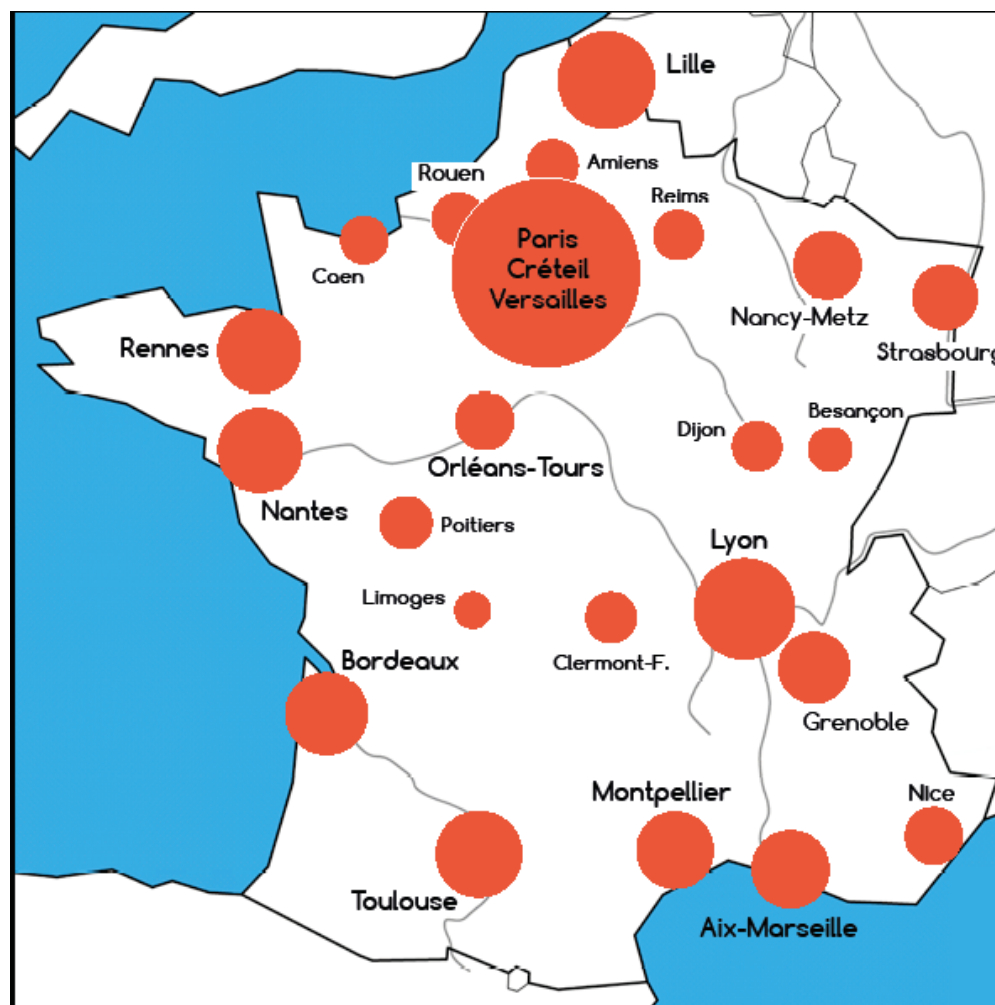
Nous allons à la rencontre de notre cible sur ses lieux d'études et de vie.

Nous sommes présents à tous les niveaux de cet univers.

- **campus et lieux d'enseignement**: écoles, collèges, lycées, universités, grandes écoles et écoles spécialisées...
- **restaurants et résidences universitaires**
- **quartiers étudiants et commerces de proximité**
- **manifestations et lieux de vie des « 15-30 ans »**: salons, concerts, expositions, festivals, événements sportifs, cinémas, quartiers branchés...

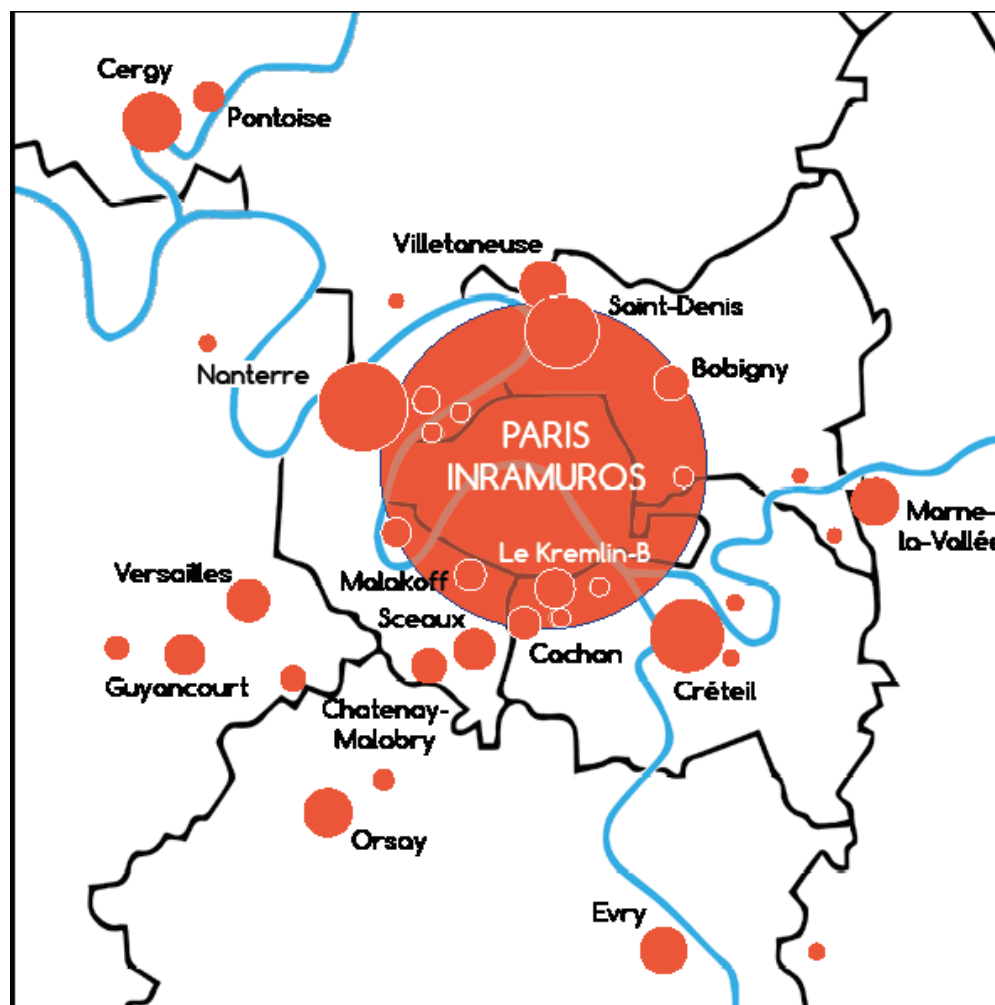
Étudiants par académie 2018/2019

Île-de-France	663 066
Lyon	186 073
Lille	171 764
Toulouse	132 941
Nantes	127 159
Rennes	125 100
Bordeaux	121 428
Montpellier	107 576
Aix-Marseille	107 534
Grenoble	91 602
Nancy-Metz	82 038
Strasbourg	75 192



Effectifs universités 2018-2019

Panthéon-Sorbonne « Paris 1 »	39 953
Panthéon-Assas « Paris 2 »	16 989
Sorbonne Nouvelle « Paris 3 »	16 481
Paris-Sorbonne « Paris 4 »	20 067
Paris Descartes « Paris 5 »	33 664
Pierre et Marie Curie « Paris 6 »	33 789
Paris Diderot « Paris 7 »	24 559
Vincennes Saint-Denis « Paris 8 »	21 752
Paris-Dauphine « Paris 9 »	8 800
Paris Ouest Nanterre La D. « Paris 10 »	31 606
Paris-Sud « Paris 11 »	28 632
Paris-Est Créteil Val-de-M. « Paris 12 »	25 353
Paris 13	20 750
Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	15 661
Cergy-Pontoise	13 488
Paris-Est Marne-la-Vallée	11 228
Evry-Val-d'Essonne	9 800





nos prestations

Une gamme complète d'outils de marketing
et de techniques de communication :

Events & roadshows

street marketing ciblé, road shows, com' à vélo, salons...

One-to-one

flyering, sampling, distribution de magazines...

Postering

affichage massif et qualitatif à l'intérieur des établissements
d'enseignement, pochettes et présentoirs pour flyers, affichage
protégé, totems...

events & roadshows

LES RESULTATS

8 000 participations
3 000 e-mails collectés



« Printemps de cadeaux »

- 1 semaine
- 3 étapes en Île-de-France : Paris 5^e, Cergy et St-Denis
- 1 étape en province : Toulouse
- 8 hôte(sse)s et 2 managers terrain
- 1 van Volkswagen avec covering ETS-Global-TOEIC
- 2 beach flags


- 1 jeu-concours avec quiz et « roue des cadeaux »
- 3 tablettes tactiles sur pied
- 48 lots à gagner : iPads, enceintes et mugs
- 8 000 sacs distribués avec flyers et stylos TOEIC

ETS GLOBAL - Tests TOEIC

events & roadshows

MEILLEURES PUBLICATIONS
#eragonlalégende


colindbd · S'abonner
Lyon, France




Aimé par chakalak47 et 117 autres personnes
colindbd parce qu'on veut notre voyage en Nouvelle Zélande #EragonLaLegende #eragonlalégende
Voir les 4 commentaires

PLUS RÉCENTES
#eragonlalégende

summaries_books · S'abonner



Aimé par chakalak47 et 259 autres personnes
summaries_books J'ai cru que je ne trouverais jamais le dragonnier parisien!!!! 😂. Bon, je n'ai pas eu le droit de repartir avec l'œuf, donc je... suite



« Chasse aux œufs Eragon »

- 8 villes universitaires
- 1 weekend d'opération
- 8 intervenant(e)s « Gardiens »

- 5 managers terrain
- Flyers & Goodies
- 1 voyage à gagner pour 2 personnes

one-to-one



« For the bold »

200 000 paquets de tortilla chips Doritos
3 semaines de campagne
31 campus ciblés en Ile-de-France :
université, grandes écoles, IUT, resto' U...

14 beachflags

Activation digitale assos/BDE (Facebook et Twitter)
1 mois de postering avant/après l'échantillonnage

PEPSICO « Doritos Campus »

one-to-one



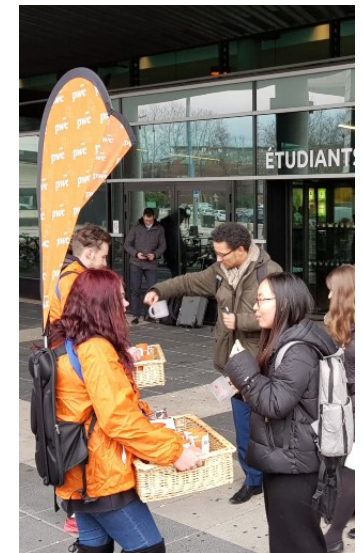
«PwC loves students»

1 campagne en 3 temps
Paris Ile-de-France + 5 villes en province
20 campus Grandes Écoles : HEC, Polytechnique,
ESSEC, Centrale Supélec, Mines...

24 000 flyers diffusés
40 000 goodies offerts
(jeux de cartes, chocolats, bonbons, mugs...)
tenues et sacs libellules aux couleurs de PwC

EPOKA - PwC : marque employeur

one-to-one



EPOKA - PwC : marque employeur

one-to-one



EPOKA - PwC : marque employeur

one-to-one



« Opération Antistress »

3 villes universitaires
1 journée : celle du concours IEP
6 hôteses

3 managers terrain
2 400 flyers distribués
1 800 balles

ACADOMIA SpéSup : concours IEP

Être vu par le plus grand nombre d'étudiants

Garantie d'une couverture **TOTALE** ou **CIBLÉE** du monde éducatif, grâce à une parfaite connaissance du réseau d'établissements d'enseignement.



postering

LES RESULTATS
850 000 ODV
LES RESULTATS



Affichage - GARDE NATIONALE

postering



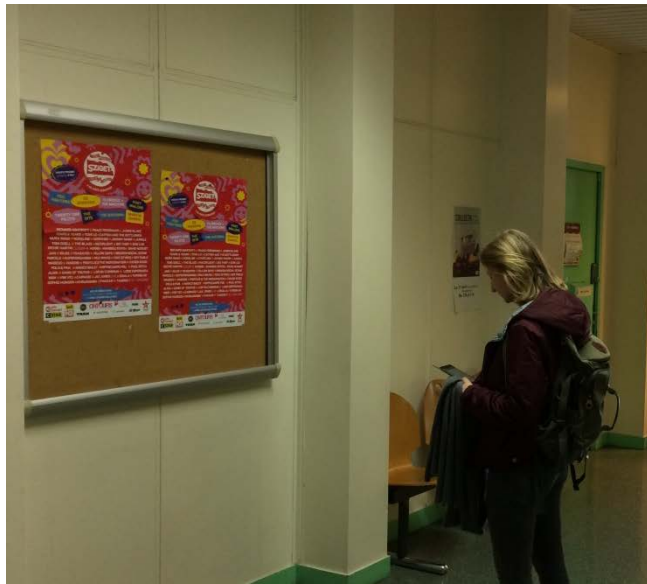
Affichage - FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL

postering



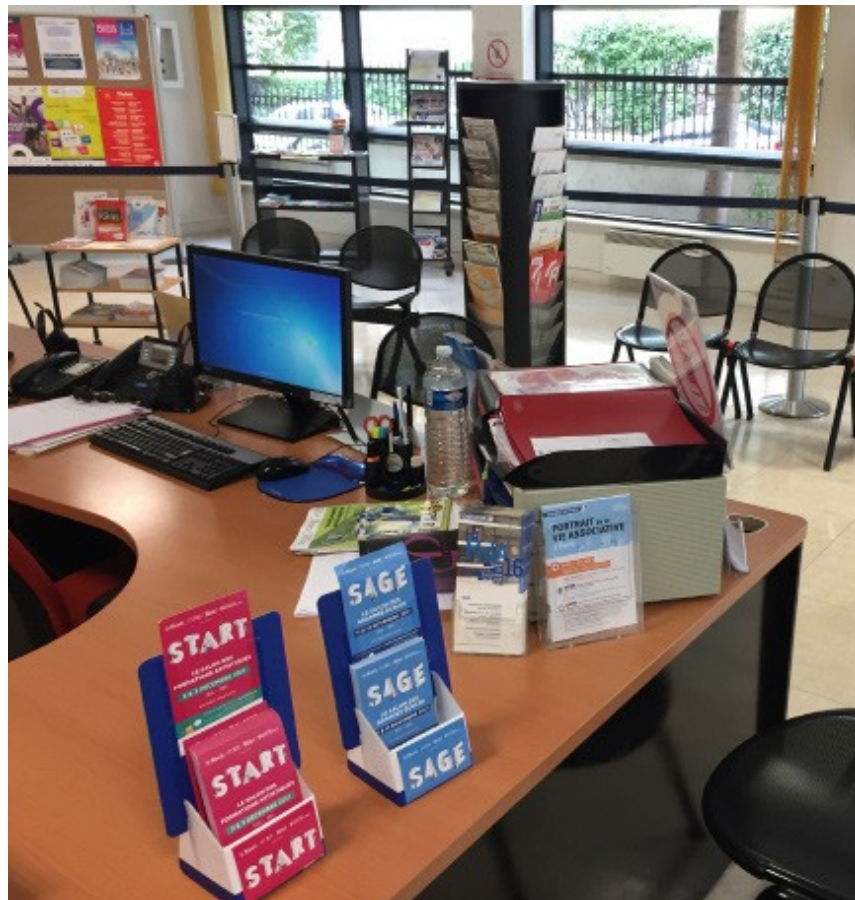
Affichage - FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY

postering



Affichage - NOS FESTIVALS

postering



Présentoirs comptoirs

postering

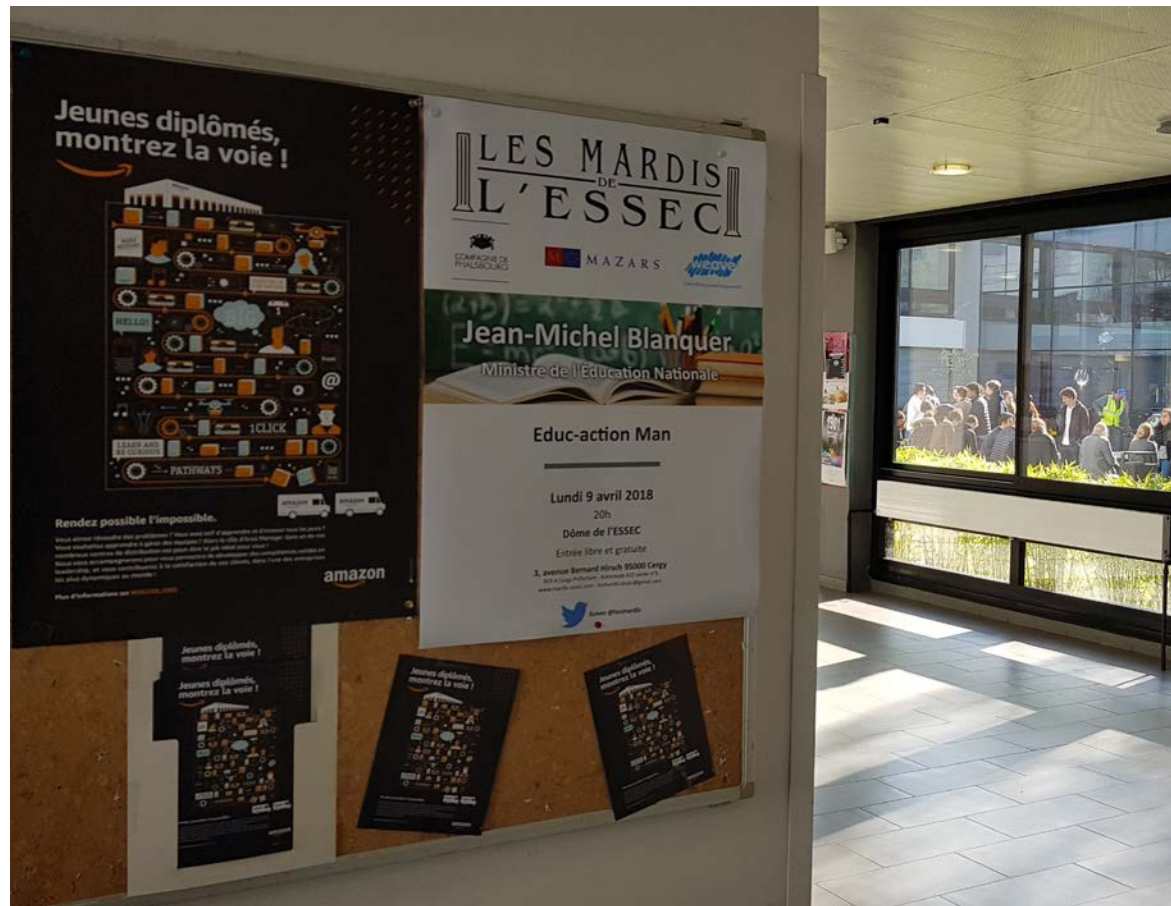


postering



Affichage protégé « totems »

postering



Affichage Marque employeur - AMAZON

postering



Affichage - AMAZON PRIME VIDEO

postering



postering





« Partez à petits prix grâce à la Carte Jeunes
et gagnez un WE au bord de la mer »

Campagne destreet marketing
et de posteringnationale

1 200 000 étudiants ciblés
500 sites d'enseignement supérieur
15 jours de campagne



« Partez à petits prix grâce à la Carte Jeunes et gagnez un WE au bord de la mer »

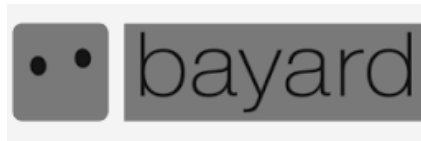
Campagne de street marketing nationale

- 7 campus parisiens et dans 9 villes de province
- 30 hôtesses
- 10 managers terrain
- 2 coordinateurs d'opération

- 150 heures de communication en one to one
- 73 000 flyers distribués
- 1 jeu concours avec QR code à scanner :
- plus de 1 100 flashes et 51 gagnants



 ils nous ont fait confiance



UBER



IPG **MEDIABRANDS**

et bientôt...

VOUS



6 bis, rue des Cendriers 75020 Paris

tél. 01 43 37 38 90

contact@facpointcom.fr

Pour mieux nous connaître, rendez-vous sur :

www.facpointcom.fr