

L-Ecole dp studio

Concevoir le vêtement de demain avec une énergie créative
empreinte d'innovations



EXECUTIVE SUMMARY



OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ

Capitale de la mode, Paris renforce son enseignement pour rivaliser avec les grandes écoles internationales. En France, l'après Covid et une prise de conscience éco-responsable imposent et dynamisent une re-localisation d'une partie de l'industrie de l'habillement. Le Plan France 2030 (PIA4) est mis en place par l'Élysée : 54 milliards d'euros pour répondre aux grands défis de notre temps et remettre la France sur le chemin de son indépendance environnementale, industrielle, technologique, sanitaire et culturelle. La France est le premier acteur mondial de la mode et du luxe (le 1^{er} secteur exportateur du pays), en croissance continue dans le monde. Une croissance de 4 à 5% par an, dans un marché qui pourrait atteindre 366 à 390 Md€ d'ici à 2025.

L'idée, former quelque 800.000 salariés dans les métiers de l'industrie française de mode pour à terme fournir 25% de la consommation nationale et internationale représentant environ 150 Milliards d'€ de chiffre d'affaires avec 1,7% du PIB (devant l'aéronautique 0,7% et l'automobile 0,5%).

La conception technique du vêtement (le modélisme) est un secteur en tension, qu'il faut revitaliser avec un enseignement dynamique, renforcé et qualitatif. Actuellement, 72% des dirigeants des PME/ETI de la filière constatent des difficultés de recrutement. Le secteur de l'habillement a un besoin à minima de 10 000 recrutements par an pour des environnements à caractère technique.

En parallèle, un autre acteur s'impose dans le milieu de la mode, la Chine qui dorénavant se concentre sur son marché intérieur avec une forte demande de formations techniques de qualités et haut de gamme. Par le biais de mon associé, ma réputation dans ce pays et mes nombreuses formations/conférences faites dans différentes universités, nous avons la capacité de pénétrer ce marché afin d'attirer de futurs élèves chinois.



PROJET ET CHIFFRES CLÉS

Pour s'adapter au marché et renforcer l'apprentissage technique de la mode, dp studio éditeur et diffuseur d'une méthode de modélisme de mode à travers le monde veut créer une école pour transmettre son savoir.

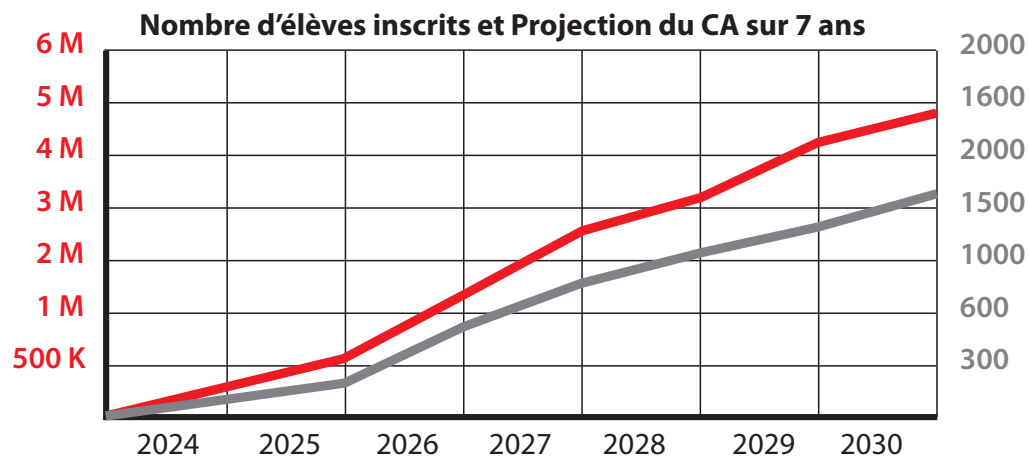
Riche en histoire, en tradition, en savoir-faire haut de gamme, la France se doit de sauvegarder ce patrimoine si convoité, dans le respect d'une transmission maîtrisée associée à une démarche contemporaine.

Du CAP au Master, en passant par le loisir créatif (DIY), les formations dispensées en présentiel et distanciel permettront une approche technique et créative de la conception du vêtement féminin associée à une recherche en innovation textile, le futur du vêtement. L'école se différenciera par une nouvelle approche de l'enseignement technique pour un apprentissage efficace et concret.

Le coût des formations oscillera entre 250€/formation pour le loisir créatif et 12.000€/an pour le Master.

Sur 7 ans, le CA progressera et passera de 548K€ à 4,7M€ pour se stabiliser ensuite avec une bonne organisation et occupation des locaux.

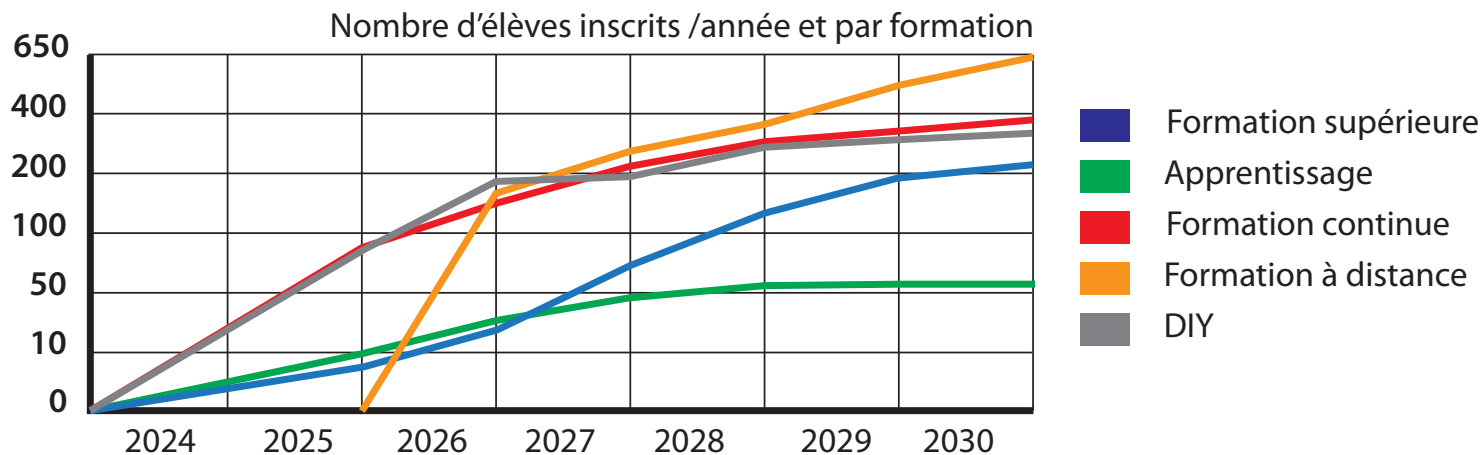
L'année scolaire 2029/30 correspondra à l'année où l'ensemble des classes se rempliront à 100% (2028/29 étant l'année des débuts des Masters FR et EN).



- CA annuel en millions d'€
- Nombre d'élèves inscrits/an

En terme de marge (résultat d'exploitation brut avant impôt) celle-ci restera négative les 2 premières années pour se développer et être à l'équilibre dès la troisième année à hauteur de 166K€ (6% du CA) et à plus de 1,3M€ en septième année. Cette marge représentera alors en 2030 environ 28% du CA.

La première année, nous prévoyons 210 élèves occupant les formations Bachelor, CAP, formation continue, formations courtes et DIY. En année 7, l'effectif des élèves sera de 1600 dont 650 utiliseront les formations à distances. Aux formations déjà citées en année 1 et qui se développeront, s'ajoutera le Master.



- Formation supérieure
- Apprentissage
- Formation continue
- Formation à distance
- DIY

L'ÉQUIPE

Un projet mené et développé par son fondateur Dominique PELLEN avec l'aide d'un conseiller en gestion d'entreprises qui est aussi le comptable de dp studio, d'une attachée de presse spécialisée dans l'univers de la mode et son associé chinois Shibo LI styliste de profession.

Diplômé et ancien formateur de l'école de la chambre syndicale de la couture parisienne (nouvellement rebaptisée IFM par leur rapprochement), le fondateur est spécialisé en modélisme de mode haut de gamme depuis plus de 30 ans et auteur de la méthode dp studio.

À la direction de l'école, il s'occupera de sa gestion, des programmes, du développement des formations, de la pédagogie de l'enseignement pour concevoir et dynamiser une forte identité et une image reconnue internationalement pour son exigence et sa capacité à construire des vêtements empreints de technicité et de créativité.

Avec son expertise dans l'univers de la formation, il sera à même de recruter un corps professoral respectueux des besoins pour développer des formations en adéquation avec les exigences du métier, des entreprises et les orientations souhaitées par l'école et son fondateur. À terme, il sera nécessaire d'employer 17 formateurs à temps plein.

Une équipe de 6 personnes sera en charge de l'activité administrative de l'école et à cela s'ajoutera la première année un effectif de 6 formateurs en temps plein. À terme, en année 6, il y aura un corps professoral représenté par 17 emplois à temps plein (sur un plan comptable on obtient ce chiffre de 17 formateurs, mais en réalité le nombre sera plus important car la majorité sera employés à temps partiel).



Dominique PELLEN



Shibo LI



3 ouvrages, 1700 pages
Entre 10 et 12.000 livres vendus par an
(<https://dpstudio-fashion.com/fr/51-livres-couture>)
Traduit en 4 langues (anglais, chinois, russe et espagnol)

AVANTAGES CONCURRENTIELS

L'enseignement

- Une vision contemporaine de l'enseignement, moins conventionnel mieux adapté aux élèves d'aujourd'hui et surtout en adéquation avec le monde de l'entreprise
- Une recherche en innovation textile en fin de Bachelor et surtout pendant le Master, afin de faire évoluer l'univers créatif pour une nouvelle approche technique du vêtement
- Se rapprocher du modèle des « écoles de production », qui permettent de lier l'apprentissage à la production
- Conception et gestion d'une vidéothèque reprenant l'ensemble du programme de conception du vestiaire féminin en modélisme et couture, pour une intégration essentiellement prévue dans les formations courtes et le DIY à distance. Importance donnée à l'enseignement digital
- Un développement de formations pour le DIY, univers en forte croissance, que nous maîtrisons

La communication

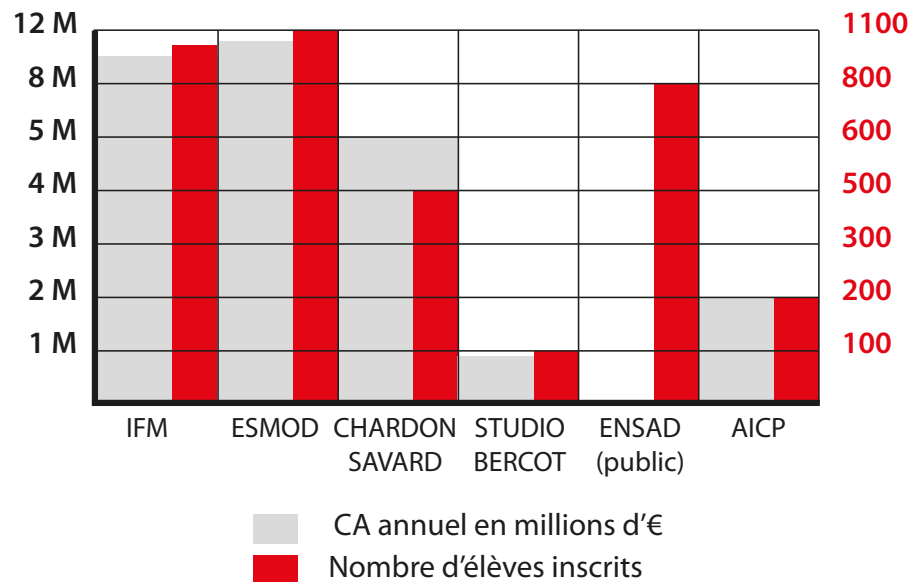
- Une méthode de modélisme reconnue et conçue par Dominique PELLEN, diffusée en France et dans le monde
- Un outil marketing performant par le biais d'une communication dans nos livres à travers le monde
- Sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook), dp studio regroupe plus de 20 000 followers (@dpstudio_fashion)

Un accès privilégié au marché chinois

- Avec son associé chinois, Dominique PELLEN a su s'implanter et se développer sur ce marché si porteur pour la mode (formations en universités, conférences, etc)
- La méthode dp studio traduite en chinois est un atout majeur pour pénétrer ce marché

LES PRINCIPALES ÉCOLES CONCURRENTES EN FRANCE

- **L'IFM**, l'école de référence en France qui forme au stylisme/modélisme
- **ESMOD - Paris**, forme au stylisme/modélisme et enseigne sa propre technique avec une méthode
- **Atelier Chardon-Savard**, groupe Galiléo forme au stylisme essentiellement
- **Studio Berçot**, forme au métier du stylisme
- **L'Ensad**, école publique formant aux métiers de la création d'une manière plus générale, avec entre autres le métier de styliste
- **L'AICP**, école uniquement de modélisme de mode hommes et femmes



LES PRINCIPALES ÉCOLES INTERNATIONALES :

- **La Saint Martin LONDRES** (beaux-arts), pour sa folie créative sans aucune technique
- **L'Académie de Anvers BELGIQUE** (beaux-arts), pour sa créativité
- **La Cambre BELGIQUE**, pour sa créativité
- **Parson's school (USA)**, pour son univers plus commercial
- **FIT (USA)**, pour son univers plus commercial
- **Marangoni ITALIE**, (Groupe Galiléo) pour sa dimension internationale (cours en anglais)
- **Bunka Japon**, pour sa technique



PLAN DE DÉVELOPPEMENT

2023 :

- Financement de l'école et son activité
- Création de la société

2024 :

- Janvier, conception d'un site web, recrutement d'une secrétaire administrative et d'un Community manager. Production de contenus sur les réseaux sociaux et lancement des campagnes marketing
- Mars, développement du portefeuille clients
- Mai, recrutement d'un assistant commercial, partenariat avec des entreprises du secteur (apprentissage, stage,...)
- Juillet, recrutement et formation des professeurs
- Septembre, ouverture de l'école
- Novembre, salon de l'Etudiant : luxe, mode, design, salon Campus France

2025 :

- Août, complément de recrutement du corps professoral
- Septembre, lancement de formations à distance après la conception des vidéos
- Novembre, salon de l'Etudiant : luxe, mode, design, salon Campus France

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Définir une image contemporaine à l'entité visuelle et l'environnement éco-responsable de l'école
- Inscrire l'enseignement dans le 3e millénaire avec le digital, l'innovation textile, l'éco-responsabilité
- Paris, capitale de la mode, vecteur de promotion et d'ouverture. Remettre en avant l'expertise française
- Développer une vraie politique de Branding, avec un site internet interactif, la mise en avant du travail des élèves en pop-up store, établir un lien étroit avec l'univers de la mode, ses influenceurs
- Partenariat entreprises, créer et renforcer les liens de synergie avec des entreprises du secteur pour faciliter l'apprentissage et l'emploi
- À l'international, développer l'école et ses formations. Avoir une politique offensive pour y positionner nettement l'école, avec comme premier projet la Chine où nous avons des contacts et où les livres sont diffusés

INVESTISSEMENTS ET PARTICIPATIONS

Pour le lancement de l'école, les besoins en financement sont estimés à 1,5 Millions d'€. Une première levée de fonds pourra être faite en 2023 à hauteur de 900K d'€ apportés par les associés (actions et compte courant) et une deuxième levée de fonds d'une valeur de 400K d'€ devra être faite en 2024 pour soutenir les coûts d'investissements des débuts.

Pour ce projet, le fondateur apportera 100K d'€ et restera majoritaire dans cette société.

Ces sommes seront utilisées pour l'achat du matériel de classes 15%, la location du lieu (frais agence et aménagement) 10%, les loyers 20%, les salaires du corps professoral et autres salariés 30%, la digitalisation des programmes 10% et le reste servira pour les besoins en compte courant.

PROPOSITION

Nous proposons un investissement ou une participation à un ou plusieurs actionnaires pour un montant global de 1,4 Millions d'€ pour 40% des parts avec une valorisation à 3,7 Millions d'€ à 7 ans (et une valorisation totale à 9,25 Millions d'€ pour 100% des parts).

Devant l'engouement des fonds d'investissement pour les écoles privés, un univers pérenne et rassurant pour chacun, nous serions ravis de vous compter parmi nos investisseurs pour ce projet qui remportera un vif succès national et international.

