


Le projet associatif comme outil stratégique de mobilisation en interne et en externe



Claire Feintrenie  06, 12, 21, 28/04




Professionaliser la gestion financière de mon association et adopter une vision analytique

FINETIC  13, 14/04

Optimiser sa stratégie de recherche de financement public, en cohérence avec son projet associatif



Antonin Cois  9, 16, 23, 30/05




Consolider le modèle économique de mon organisme de formation

AFIC  8, 9, 16, 22/06

Définir et développer une offre commerciale



plus1  8, 15, 22, 29/06




Mobilisation des ressources humaines bénévoles au sein de sa gouvernance et sur le terrain

Simon Papet  13, 20, 30/06


Les objectifs, principes, outils et différents modèles de la gouvernance partagée au service du projet



Faire Collectif  4, 7, 13, 21/07



Mettre en place une stratégie de communication adaptée à son projet social

Anne Delétoille  3, 6, 10, 17/10


Évaluer son impact social : introduction et méthodologie



Agence Phare  12, 13/10 et 23/11



Partenariat entreprise : connaître le cadre général et élaborer un plan d'actions efficace

Valérie Maillard  7, 14, 21, 28/11

Secteur culturel : adopter une stratégie de création et diffusion artistique pérenne



Estelle Le Goasduff  1, 4, 6, 8/12

L'une de ces formations vous intéresse ?

Inscrivez-vous en cliquant [ici](#)

GOVERNANCE, RH, ORGANISATION INTERNE

Le projet associatif comme outil stratégique de mobilisation en interne (gouvernance, salariés, bénévoles) et en externe (partenaires, financeurs)

 6, 12, 21, 28/04

 9H30 - 13H30

 68 boulevard Malesherbes - 75008



Limitée à 10 participants



Objectifs de cette formation

- Maîtriser le concept de projet associatif
- Être outillé pour redéfinir un projet associatif
- Savoir associer les différentes parties prenantes internes
- S'appuyer sur ce projet associatif pour mieux mobiliser les partenaires

Animée par

Claire Feintrenie, formatrice et consultante indépendante auprès des associations ou entreprises de l'ESS. Pédagogie active issue de l'éducation populaire : formation participative, accessible à tous, appropriable (chaque méthode sera explicitée pour être réutilisée par les participants)

Pour qui ?

-  Associations parisiennes
-  Dirigeants de structure associative

Déroulé de cette formation

Module 1 : S'approprier le concept de projet associatif et le situer dans l'arsenal des outils disponibles pour le secteur (statuts, règlement, etc.)

Module 2 : Savoir utiliser cet outil stratégique au long cours : pourquoi réinterroger notre projet associatif ? Quand ? Avec qui ? comment procéder ? Comment en faire un outil dynamique ?

Module 3 : Savoir utiliser le projet associatif comme outil de mobilisation ou remobilisation des équipes : comment mener une réflexion collective ? Comment créer, grâce à lui, de la cohésion et redynamiser l'en-commun ?

Module 4 : Identifier le projet associatif comme outil de communication et de mobilisation en externe (recherche de nouveaux partenariats, entretien des partenariats historiques, etc.)

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

OUTILS DE PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ

Professionnaliser la gestion financière de mon association et adopter une vision analytique

 13 et 14/04

 9H30 - 13H

 Visio ou 68 boulevard Malesherbes - 75008



Limitée à 5 participants


Objectifs de cette formation


- Maîtriser le vocabulaire et les enjeux financiers d'une association
- Disposer d'un outil de pilotage de l'activité
- Avoir une vision claire des procédures internes comptables et administratives

Animée par

FINETIC, cabinet de conseil financier dédié à l'ESS, assurant la direction financière de plusieurs associations.

Pour qui ?

 Structures souhaitant mettre en place un outil de pilotage de son activité

 Dirigeant / salarié en charge de la gestion de l'association

Déroulé de cette formation

Atelier collectif 1 : Les bases du suivi financier de l'activité

- Introduction : pourquoi piloter son activité
- Compta et indicateurs financiers
- Business Plan Financier et Budget
- Plan de trésorerie

Atelier collectif 2 : Mon outil de pilotage

- Présentation d'un outil de pilotage financier clé en main
- Simuler son CA / Charges d'exploitation (fixes, variables) et Investissements
- Revue analytique des activités

Atelier individuel :

- Finalisation de l'outil de pilotage de l'activité pour chaque participant.e
- Valider les procédures de gestion et de comptabilité
- Q&A

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

Optimiser sa stratégie de recherche de financement public, en cohérence avec son projet associatif

 Les mardis 9, 16, 23, et 30/05

 9H30 - 13H

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation

Confrontés à un environnement institutionnel et partenarial en pleine évolution, les dirigeants associatifs font face à une baisse (parfois significative) des financements publics qu'ils pensaient installés. Pour entrer dans une nouvelle phase de développement, ils doivent aujourd'hui rénover et organiser leur stratégie de financement public.



L'accompagnement collectif proposé conduira les dirigeants associatifs :

- à comprendre ces évolutions et à y inscrire de nouvelles stratégies de développement, en phase avec leurs réalités locales et leurs projets associatifs.
- à disposer des méthodes et outils les plus en phase avec ces besoins.
- à structurer une organisation adaptée à ces stratégies.

Animée par

Antonin Cois, consultant en stratégie des organisations publiques et de l'ESS. Il dispose d'une expérience de dix ans comme dirigeant de petites et grandes associations locales/nationales au sein desquelles il a conduit le développement et le changement.

Pour qui ?

-  Structures de l'ESS avec un enjeu de recherche de financements publics.
-  Dirigeants des structures de l'ESS et/ou en capacité de pouvoir mettre en oeuvre les orientations proposées

Déroulé de cette formation

Session 1 : Le projet associatif, enjeu et outil pour expliciter et faire évoluer sa stratégie de financement

- Comprendre et mobiliser les enjeux du développement d'une organisation associative
- Évaluer son projet associatif : atouts, limites et évolution
- Expliciter son positionnement stratégique

Session 2 : Relation avec les financeurs publics

- Connaître l'évolution des financements associatifs
- Structurer sa relation aux financeurs publics et aux collectivités
- Construire et mener sa veille stratégique

Session 3 : Appels à projets et appels d'offre

- Savoir identifier des AAP et appels d'offre
- Savoir répondre à des AAP et appels d'offre
- Connaître et maîtriser les outils de veille documentaire

Session 4 : Stratégie de développement de son organisation

- Connaître et identifier le modèle socio-économique de son organisation associative
- Identifier et mobiliser les compétences présentes dans son organisation
- Optimiser son fonctionnement et son organisation dans le cadre de sa stratégie de développement

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

Consolider le modèle économique de mon organisme de formation

 Les 8, 9, 16 et 22/06

 9H30 - 13H et journée entière le 22/06

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants


Objectifs de cette formation


- Savoir utiliser les opportunités offertes par la formation professionnelle
 - Modalités de solvabilisation des actions via les OPCO (CPF, Plan de développement des compétences, alternance,...)
 - Intervention des collectivités locales ou de Pôle Emploi
- Anticiper les contraintes liées à la certification Qualiopi et à ses probables évolutions
- Anticiper le dépôt d'une certification au répertoire spécifique et ou au RNCP
- Construire un plan d'action permettant de développer des actions de formation impactantes et économiquement équilibrées

Animée par

AFIC, cabinet spécialisé dans la formation des publics et la certification des compétences par les acteurs de l'ESS

Pour qui ?

 Structures souhaitant créer (à partir d'un projet précis) ou développer un organisme de formation afin d'optimiser ses impacts en bénéficiant des financements de la formation professionnelle.

 Responsables/chargés de projet en mesure de définir et mettre en œuvre des plans d'action en abordant les sujets RH, finance, réglementation.

Déroulé de cette formation

Séquence 1

- Les acteurs majeurs de la formation professionnelle et les opportunités de financement pour les salariés ou les demandeurs d'emploi (Quiz et exercices pratiques)

Séquence 2

- Contraintes induites par la certification Qualiopi et les outils/procédures permettant de limiter les coûts de gestion
- Échanges à partir de documents types

Séquence 3

- Construction d'un plan d'action et scoring des actions de formation possibles en fonction des critères clefs de succès à partir d'un outil Excel spécifique
- Importance du numérique dans la gestion et l'ingénierie pédagogique

Séquence 4

- Travail sur les modèles économiques et les procédures spécifiques liées au dépôt d'une certification (et/ou en fonction des besoins à la création d'un organisme)

Séquence 5

- Réponse aux questions et analyse approfondie des thématiques

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)




STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Définir et développer mon offre commerciale

 Les jeudis 8, 15, 22 et 29/06

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris

 14H30 à 16H30 le 8/06 en visio
9H30 - 12H30 les 15 et 29/06
14H30 - 17H30 le 22/06



Limitée à 10 participants

Objectif de cette formation


L'accompagnement a pour objectif de permettre aux dirigeants des structures de :


- vérifier la pertinence stratégique d'une offre en analysant les briques de valeur et le ciblage des client-es
- modéliser, structurer et tester une offre commerciale avec son déroulement, ses livrables, son prix
- d'estimer le coût de revient et analyser l'impact de la nouvelle offre sur leur situation financière
- construire une stratégie commerciale agile et efficace pour lancer la prospection.

Animée par

plus1 aide les entrepreneurs dirigeants à modéliser, structurer et renforcer leurs projets ESS. L'équipe de +1 conçoit des méthodes et outils contribuant à renforcer les modèles économiques et équilibrer les équations économiques, avec pédagogie, rigueur et pragmatisme.

Pour qui ?

 Structure associative souhaitant hybrider son modèle économique en développant une offre commerciale.

 Dirigeant de structure / chargé de développement.

Déroulé de cette formation

Volet 1 : Session socle

- Notions clés : offre et valeur
- Analyse des bénéficiaires et bénéfices actuels
- Analyse des briques de valeur actuelles
- Ciblage de client.es et analyse de leur besoins

Volet 2 : Modélisation de l'offre

- Formulation et optimisation de la proposition de valeur
- Modélisation de l'offre
- Analyse des bénéfices

Volet 3 : Chiffrage de l'offre

- Concepts-clés : viabilité, coût de revient, prix
- Méthode de calcul et estimation du coût de revient
- Analyse et répartition du budget fixe
- Analyse des coûts liés à l'offre et leur optimisation
- Stratégie financière et fixation de prix

Volet 4 : Stratégie commerciale

- Notions-clés : pitch, rôles du client
- Préparation et test du pitch commercial
- Entretien commercial et bonnes pratiques
- Canaux de prospection
- Elaboration de la feuille de route et échanges

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

Mobilisation des ressources humaines bénévoles au sein de sa gouvernance et sur le terrain

 Mardi 13/06 de 9H30 à 17H en présentiel
Les 20 et 30/06 de 9H30 à 13H en visio

 68 boulevard Malesherbes - 75008



Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation

- Mieux comprendre les évolutions, les enjeux et les opportunités dans la gestion du bénévolat aujourd'hui
- Clarifier les méthodes de recrutement et d'intégration des bénévoles dans les associations
- Identifier les leviers de fidélisation et de montée en compétences et en responsabilité des bénévoles
- Identifier les leviers pertinents et formaliser un plan de gestion du bénévolat pour son association

Animée par

Simon Papet, consultant en gestion du bénévolat, gouvernance et gestion RH

Pour qui ?



Association



Des dirigeants bénévoles ou salariés de structures associatives, des bénévoles ou des salariés intéressés par la question de la gestion du bénévolat.

Déroulé de cette formation

1 - Parcours du bénévole, évolution du bénévolat et gestion du bénévolat en interne

- Analyse des pratiques de gestion du bénévolat dans chaque structure
- Analyse des évolutions et des tendances du bénévolat en général
- Réflexion sur les temps clés permettant l'accueil et l'intégration des bénévoles
- Réflexion sur l'attractivité du bénévolat et les ressources bénévoles présentes dans chaque association

2 - Recrutement de bénévoles en externe

- Analyse de pratiques sur le recrutement de bénévoles
- Clarification des missions disponibles, et des ressources et compétences nécessaires pour les remplir
- Réflexion sur le bénévolat ponctuel, le bénévolat de compétence et leurs interactions avec les missions salariés et bénévoles de l'association

3 - Mobilisation, fidélisation, épanouissement : « le bénévolat, pourquoi on reste ? »

- Réflexion sur la gestion des bénévoles en poste

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



GOVERNANCE, RH, ORGANISATION INTERNE

Organisation interne : les objectifs, principes, outils et différents modèles de la gouvernance partagée au service du projet.

 4, 7, 13 et 21/07

 de 9H30 à 17H le 4/07, et le matin les dates suivantes

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants



Objectifs de cette formation

- Maîtriser les grands principes d'une gouvernance partagée et en appréhender les enjeux
- Connaître les différents modes de prise de décision
- Expérimenter des outils d'intelligence collective
- Établir un plan d'actions visant à mettre en place un premier niveau de gouvernance partagée dans la structure

Animée par

Faire Collectif - accompagnement au fonctionnement collectif des structures de l'ESS

Pour qui ?

-  Structures souhaitant mettre en place des outils et un mode de fonctionnement en gouvernance partagée
-  Dirigeant.e.s de structures et responsables des « ressources humaines »

Déroulé de cette formation

1- La gouvernance partagée principes, objectifs et périmètre

- De l'appropriation des principes de gouvernance partagée aux différents modes de prise de décision
- Cas appliqué aux participant.e.s : cartographie de la gouvernance actuelle de sa structure

2- Appropriation des éléments constitutifs de la gouvernance partagée

- Expérimentation d'outils d'intelligence collective
- Identification d'axes et d'outils de communication transparente

3- Elaboration d'un plan d'actions de mise en œuvre d'une gouvernance partagée

- Travail thématique progressif et guidé tout au long de l'accompagnement
- Retours sur le plan d'actions proposé en format co-développement avec des structures invitées

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Mettre en place une stratégie de communication adaptée à son projet social

 Les 3, 6, 10, 17/10

 9H30 - 13H

 En visio



Limitée à 8 participants

Objectifs de cette formation

- Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication efficace
- Se donner des clés pour concevoir et mettre en œuvre une communication efficace et adaptée à sa structure
- Définir un positionnement et une image pour son projet social
- Connaître les supports et techniques de communication adaptés à ses besoins (communiquer sur ses engagements / mobiliser / fédérer ses parties prenantes, valoriser son projet, trouver de nouveaux financements...)
- Construire un plan d'action concret et adapté à ses moyens et s'organiser en interne
- Favoriser une dynamique de mutualisation et de réflexion commune

Animée par

Anne Delétoille consultante et formatrice en stratégie de communication pour les acteurs ESS, fondatrice d'Un Grain de Sel.

Pour qui ?



Structure souhaitant penser et mettre en place une communication efficace et adaptée à ses moyens.



Dirigeants de structures associatives et personnes en charge de la communication (salariés et bénévoles).

Déroulé de cette formation

Atelier 1 : Positionnement et image

- Comprendre les enjeux d'un positionnement clair
- Les éléments clés du positionnement, construire la carte d'identité de mon organisation
- L'univers de communication : charte graphique, personnalité et ton de la communication.
- Les éléments qui constituent l'image de la structure
- Où en sommes-nous dans ma structure ?

Atelier 2 : Stratégie de communication

- Pourquoi souhaitons-nous communiquer ?
- Envers qui communiquer ?
- Comprendre ses « publics » de communication
- Remobiliser ses publics : le fond – Que dire ?
- Zoom : argumentaire financeurs potentiels

Atelier 3 : Le plan de communication

- Choisir les actions et supports de communication
- Zoom sur les canaux de communication afin de mobiliser de nouvelles sources de financement
- Communication 2.0 : site internet, blog, réseaux sociaux, campagne d'emailing, etc.
- Les relais de communication & ambassadeurs
- Partage de bonnes pratiques ("ma bonne idée")
- FAQ

Atelier 4 : Organiser sa communication

- Adapter ses actions de communication à sa structure
- Les pistes pour s'organiser
- Faire son plan d'action
- Suivre et évaluer sa communication
- Boîte à outils

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

ÉVALUER SON IMPACT SOCIAL

Évaluer son impact social : introduction et méthodologie

 Les 12, 13/10 et le 23/11

 9H30 - 17H puis 9H30 - 13H

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation



- Éclairer les enjeux d'une évaluation d'impact social réussie
- Activer la mise en place d'une démarche d'évaluation d'impact social
- Aider à la construction d'une méthodologie adaptée

Animée par

Agence Phare

Agence d'étude et de conseil spécialisée dans l'évaluation d'impact social

Pour qui ?

-  Structures relevant de l'Économie sociale et solidaire souhaitant évaluer son impact social
-  Dirigeant de la structure et/ou salarié impliqué dans la démarche d'évaluation

Déroulé de cette formation

1. Une session collective se déroulant sur 2 journées :

- Présentation des enjeux d'une évaluation d'impact social
- Présentation des méthodes de l'évaluation d'impact social
- Accompagnement à l'élaboration d'une grille d'indicateurs et d'un outil de collecte

2. Un temps d'accompagnement individuel :

Un temps d'échange privilégié pour chaque participant autour de la mise en œuvre de sa démarche évaluative

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Partenariat entreprise : connaître le cadre général et élaborer un plan d'actions efficace

 Les 7, 14, 21 et 28/11

 9H30 - 13H

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation



Apprendre à développer des partenariats solides avec les entreprises

- Identifier les futurs partenaires privés pour sa structure
- Savoir présenter efficacement son projet et son offre
- Se familiariser avec la démarche en pratique

Animée par

Valérie Maillard - Consultante Formation et accompagnement des structures ESS dans le développement de leurs ressources (partenariats / mécénat) et communication

Pour qui ?

-  Structures relevant de l'Économie sociale et solidaire, ayant déjà un projet de partenariat/mécénat avec des entreprises privées et besoin de monter en compétences.
-  Dirigeants de structures associatives ou salariés en charge du développement des partenariats et de la levée de fonds.

Déroulé de cette formation

Module 1: Identifier ses futurs partenaires – mécènes

- Introduction à la démarche globale de développement de partenariat et des grandes étapes
- Définir ses besoins pour établir son budget prévisionnel
- Cibler les entreprises mécènes / partenaires et les interlocuteurs clés

Module 2: Présenter efficacement son projet

- Le B.A. BA de la relation entreprise
- Définir son offre et la rendre attractive

Module 3 : S'entraîner à la rencontre pour solliciter

- Préparer et affûter son discours
- Identifier les outils et contenus indispensables à sa communication
- Faire le point sur son plan d'actions

Module 4 : Approfondir sa démarche

- Identifier ses freins et blocages potentiels
- Cadrer, piloter, évaluer son partenariat : une nécessité pour cultiver la confiance
- Temps d'échange entre pairs

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

Secteur culturel : adopter une stratégie de création et diffusion artistique pérenne

 Les 1, 4, 6 et 8/12

 9H30 - 13H

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 8 participants


Objectifs de cette formation

- Identifier les moyens de financer sa production et diffusion artistique
- Construire un réseau ciblé et "se faire connaître" pour développer son projet
- Identifier les besoins de ses partenaires et adapter son discours et éventuellement son projet
- Diversifier ses ressources et ajuster ses charges afin de construire un modèle économique pérenne
- Trouver le type d'organisation adapté à ses besoins et ses ressources

Animée par

Estelle Le Goasduff - Riche de plus de 15 ans d'expérience au sein de structures culturelles, elle accompagne les porteurs de projets dans le développement et la diffusion de leurs créations.

Pour qui ?

 Dirigeant-es ou président-e de structures associatives ou porteu-r-ses de projet culturel.

Équipe en développement ayant la volonté de passer une étape dans sa structuration

Déroulé de cette formation

1. Financement des structures - pour produire, diffuser et fonctionner

- Les guichets existants, comment les identifier et les critères d'éligibilité
- Les variables d'adaptation (financières, artistiques, techniques, sociales)
- L'implantation géographique - stratégie ou opportunisme

2. La production/la diffusion - carte de visite pour faire réseau

- Développer son réseau - méthodologie et stratégie
- Produire ou diffuser pour être identifié
- Les conséquences du contexte actuel sur la scène nationale

3. La diversification des propositions et des publics - ou comment alimenter son budget de production

- Diversification des actions en direction des publics éloignés
- EAC comme financement des projets artistiques et/ou du fonctionnement
- Diversifier les propositions pour financer une production

4. Quel type d'organisation au sein des équipes - investir ou pas dans une fonction support ?

- Quel modèle mettre en place au sein de sa structure ?
- A partir de quand investir dans une fonction support et pour quels besoins ?
- Quel profil de poste pour quelle structure ?

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris