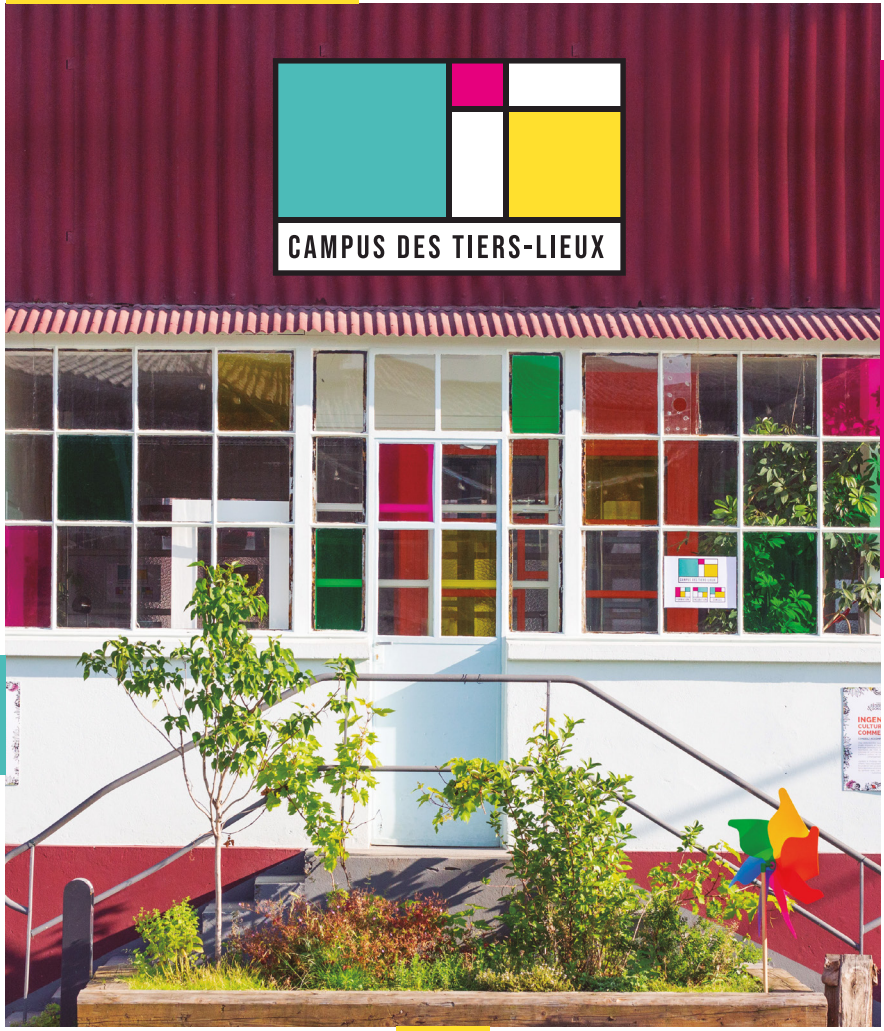
sinny&ooko
CRÉATRICE DE TIERS-LIEUX CULTURELS

CAMPUS DES TIERS-LIEUX



@AdrienRoux

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

CATALOGUE DES FORMATIONS

MIS À JOUR EN JUILLET 2022

SOMMAIRE

Le Campus des Tiers-Lieux, organisme de formation de Sinny&Ooko 6

Entreprendre 10

- Formation 40h « Concevoir et exploiter un projet de tiers-lieu culturel » - 5j 12
- Programme Incubateur « Créer et ouvrir un tiers-lieu » - 6 mois 14

Structurer 17

Ressources

- Choisir la forme et les statuts de sa structure au regard de la responsabilité du·de la dirigeant·e – 2j 18
- Comprendre les bases de la comptabilité pour gérer son tiers-lieu - 1j 20
- Financer son projet socio-culturel - 1j 22
- Définir la programmation de son tiers-lieu : activités & partenariats - 2j 24
- Gérer un tiers-lieu au quotidien : concevoir ses outils d'exploitation - 2j 26
- Intégrer & transmettre une démarche éco-responsable dans son lieu - 0,5j 28
- Animer sa communauté de résident·es - 1j 30
- Découvrir et comprendre les liens entre Tiers-lieu et numérique – 1j 32

Nouveaux usages

- Incarner en lieu la transition numérique du territoire – 3j 34
- Adopter une démarche éco-responsable dans son restaurant - 1j 36
- Créer un tiers-lieu : développer une activité de ressourcerie - 3j 38
- Créer & intégrer un atelier de fabrication dans son tiers-lieu - 1j 40
- Sensibiliser & impliquer autour de son projet d'agriculture urbaine - 1j 42

Expérimenter 44

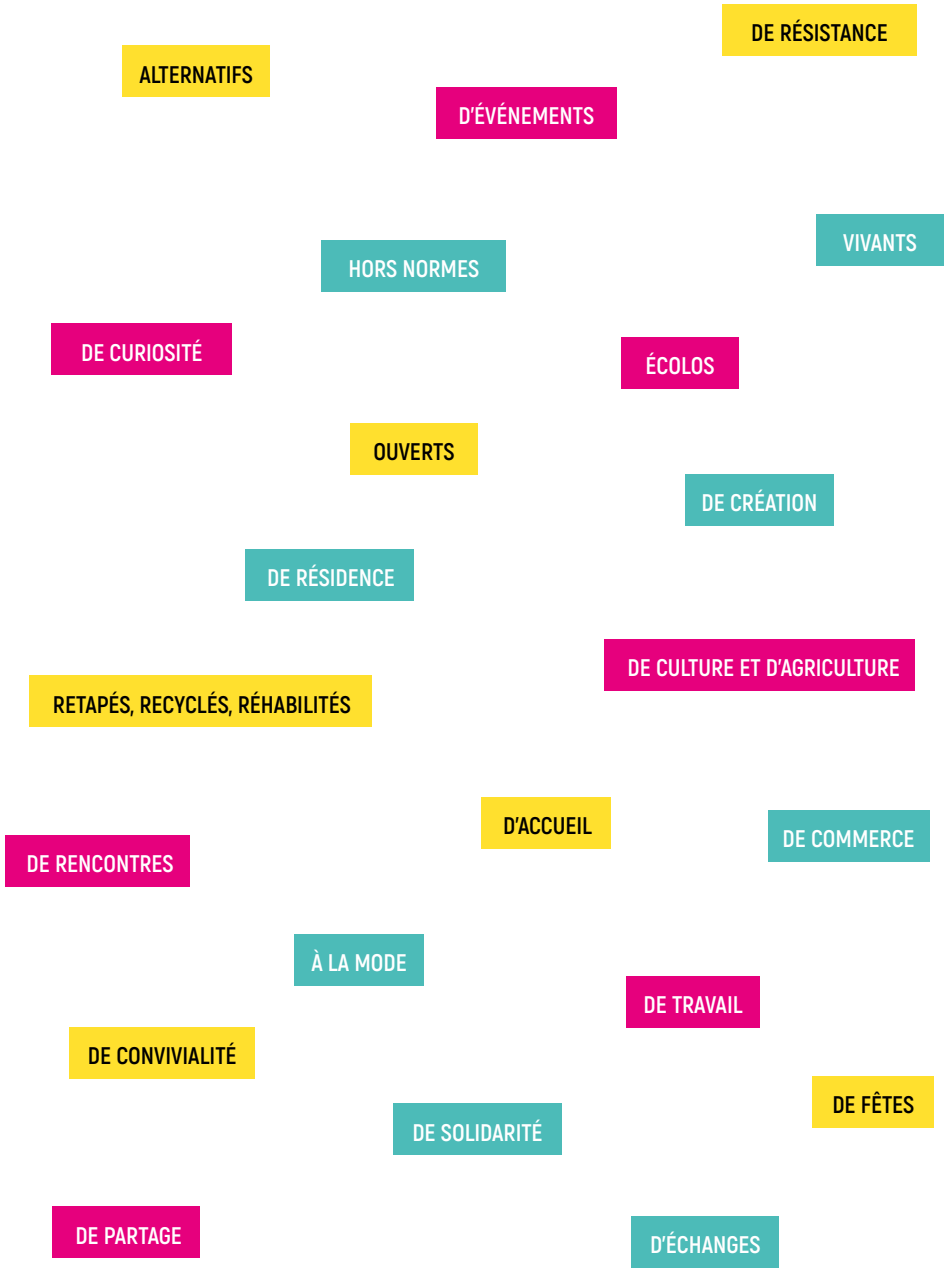
- Former aux nouveaux métiers de la transition écologique 46
- Stage découverte 47
- Learn'Ex 48

L'écosystème du Campus des Tiers-Lieux 50

- Professionnels 52
- Les Ami·es du Campus des Tiers-Lieux 53
- Pôle conseil 54
- Dessine-moi un tiers-lieu 55

Informations 56

- Informations pratiques et légales 58
- Financer sa formation 60
- Informations complémentaires 61



… les tiers-lieux culturels partagent la foi, l'enthousiasme et l'énergie de changer le monde.*

**Juin 2020, Lettre ouverte des tiers-lieux culturels du Grand Paris*

Merci de vouloir participer à créer un monde fait de rencontres, d'échanges, un monde plus proche de l'environnement et plus solidaire, qui donne le pouvoir d'agir près de chez soi, selon les capacités et les envies de chacun·e.

Si telle est votre ambition, le Campus des Tiers-Lieux vous accompagnera dans l'acquisition de compétences pour créer et animer un tiers-lieu, pour mettre votre savoir-faire professionnel au service d'un tiers-lieu ou même pour apprendre un nouveau métier.

Dans l'attente de vous rencontrer,

L'équipe du Campus des Tiers-Lieux

LE CAMPUS DES TIERS-LIEUX, ORGANISME DE FORMATION DE SINNY&OOKO

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

DATADOCKÉ

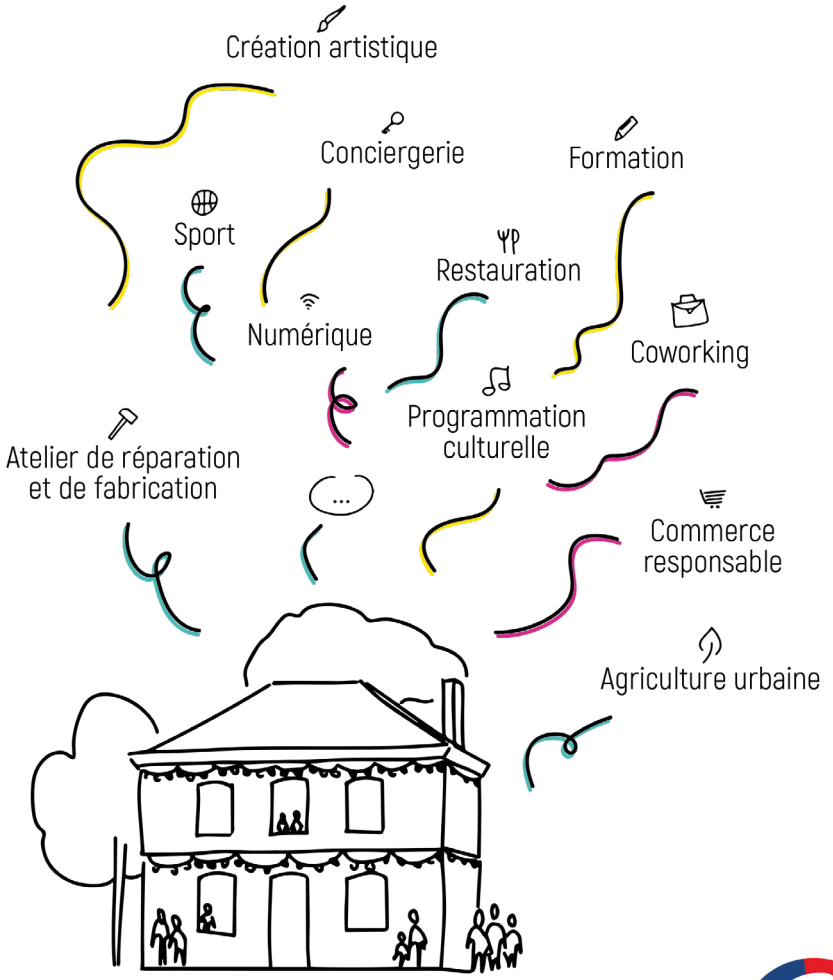
Entreprendre dans les tiers-lieux, pour des territoires et des communautés durables

Créé en 2017, le Campus des Tiers-Lieux partage et transmet l'expertise de Sinny&Ooko en matière de tiers-lieux culturels. Il est certifié Qualiopi depuis novembre 2021.

Il conseille, forme et accompagne par la transmission de pratiques responsables en accord avec les valeurs de l'Économie Environnementale*, Sociale et Solidaire (EE*SS).

Les formations du Campus des Tiers-Lieux s'adressent à toutes les personnes désireuses d'acquérir les compétences au service des métiers de la transition qui s'exercent dans les tiers-lieux : salarié·es, demandeur·ses d'emploi, entrepreneur·ses indépendant·es, agent·es des collectivités…

ENTREPRENDRE	**Formation** **40h** Créer et concevoir un projet de tiers-lieu culturel	**Programme Incubateur** **6 mois** Ouvrir et gérer un tier-lieu de l'EE*SS
STRUCTURER	**Ressources** **Modules 0,5 à 3 jours** Mobiliser les ressources pour gérer son projet	**Nouveaux Usages** **Modules 0,5 à 3 jours** Développer les usages de son tiers-lieu
EXPÉRIMENTER	**Nouveaux Métiers** **Modules 3 jours et plus** Se former aux métiers de la transition dans les tiers-lieux	**Immersions** Learn'Ex et stages découverte



Mieux vivre ensemble, plus proches de l'environnement

AGRÉMENT ENTREPRISE SOLIDAIRE D'UTILITÉ SOCIALE

Sinny&Ooko crée des tiers-lieux ouverts à tou·te·s

En Île-de-France, la REcyclerie, la Cité Fertile, le Pavillon des Canaux, la Machine du Moulin Rouge et le Bar à Bulles sont des lieux de rencontres pour tisser des liens. Des lieux de programmation pour partager les enjeux de la transition écologique à la faveur de rendez-vous citoyens, festifs, artistiques, éco-culturels ou professionnels. Des décors poétiques et résilients, où s'épanouit le vivant.

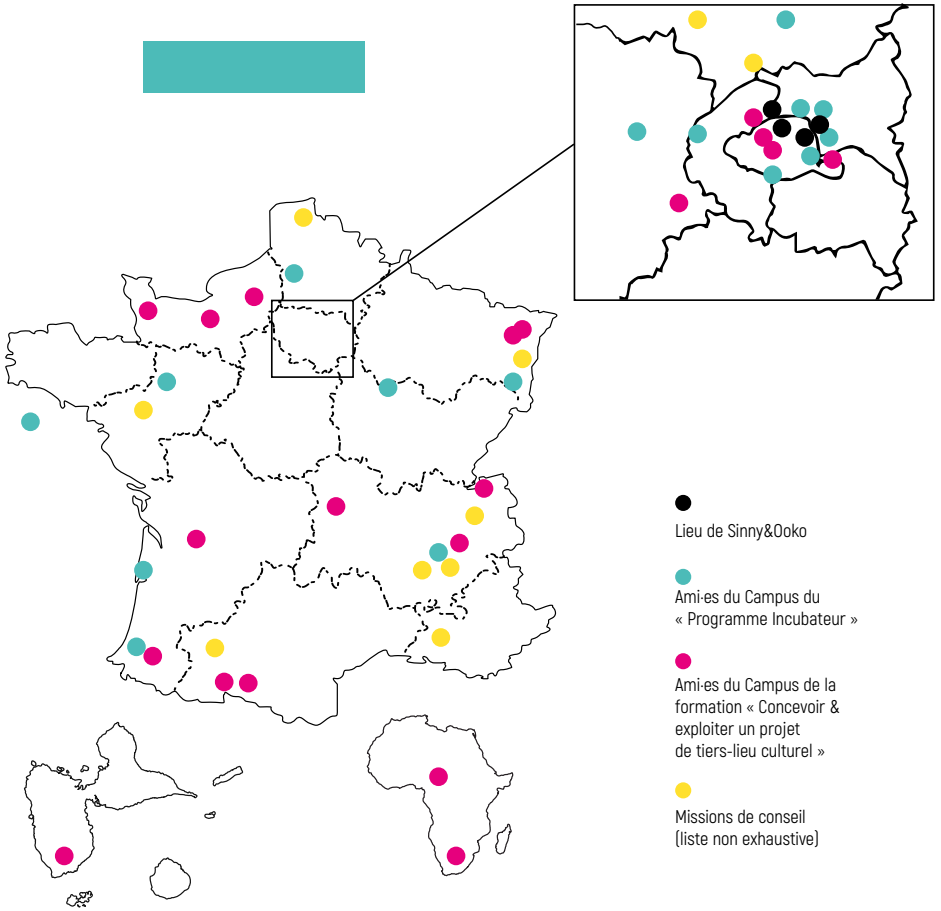
LES INDICATEURS

37 ans - 77% femmes
Bac +4

PLUS DE 350 APPRENANT·ES

9,2/10 - Note moyenne donnée à la formation " Concevoir & Exploiter un projet de tiers-lieu culturel " (depuis 2017)

***1,5 an** : délai moyen pour qu'un projet voit le jour*



ELLES & ILS PARLENT DU CAMPUS DES TIERS-LIEUX

Formation 40h - Concevoir & Exploiter un projet de tiers-lieu culturel

*" **Très satisfaite !** Formation très complète et surtout inspirée par la pratique élaborée par une équipe accueillante, à l'écoute mais surtout expérimentée."* - Octobre 2021

*" **Super expérience, formation très pro !** Formation très complète et concrète en seulement 40h ! Je n'espérais pas autant. J'en repars armée et plus confiante pour développer mon propre projet "* - Juin 2021

*" **Précieux pour créer et gérer son tiers-lieu.** Formation courte mais très riche, organisée par des formateurs.rices expérimenté.e.s. De nombreux outils, conseils, anecdotes pour développer son projet de tiers-lieu dans les meilleures conditions."* - Avril 2021

*" **Excellente formation aux contenus passionnants.** Formation très qualitative avec un contenu riche, des formateurs à l'écoute et une organisation irréprochable. J'en suis tout à fait satisfaite et me sens plus légitime pour entreprendre mon projet »* – Décembre 2020

*« **Excellente formation.** Formation très bien faite, avec des formateurs qui ont tous une expérience professionnelle actualisée. Super cadre et soutien pédagogique »* – Janvier 2020

*« **Formation inspirante et très opérationnelle.** Donne une bonne vision des différentes compétences, métiers et contraintes pour monter et gérer un tiers-lieu culturel. Les différents intervenants très qualifiés dans leur domaine sont passionnants »* – Octobre 2019

Retrouvez toutes les appréciations sur notre formation 40h sur :
https://labonneformation.pole-emploi.fr/toutes-les-formations?organisme=14726

Programme incubateur

*" **Super accélérateur de projet** (...) cela nous permet d'anticiper sur l'avenir du projet. Contenus vraiment intéressants et pertinents par rapport à nos projets. Intervenants professionnels, à l'écoute, motivants, et inspirants* - Promo#1 Mars 2021

*" Ce parcours permet de découvrir et d'intégrer un écosystème émergent : grâce à la **qualité et la diversité des interventions** sur le fond, la forme et le choix des thématiques ; les intervenants qui constituent mon premier cercle de partenaires ; la diversité de la promotion où se tissent des relations fructueuses* - Promo#1 Mars 2021

*" **Une formation très enrichissante sur le plan technique et surtout sur le plan humain.** Je ressors avec un projet mature, plus de confiance et un soutien de taille de la Campus'Family (organisateurs et camarades de promo)* - Promo#2 Octobre 2021

Entreprendre dans les tiers-lieux, au cœur d'une économie plus durable et plus résiliente

81% des entrepreneur·ses sociaux placent le changement climatique en tête des problèmes les plus urgents à résoudre

78% du grand public pense que les entrepreneur·ses sociaux sont utiles pour répondre aux enjeux de société

94% des entrepreneur·ses sociaux, s'estiment être essentiel·les en tant qu'acteur·ices de la transition écologique.

64% des 18-24 ans se déclarent intéressés par l'ESS pour y travailler (+5 points vs 2020)

Source : Baromètre de l'entrepreunariat social 2021

ENTREPRENDRE

35 000 communes, chaque commune mérite son tiers-lieu.
Former et accompagner les porteur·ses de projet, pour soutenir le développement de tiers-lieux dans tous les territoires.

CONCEVOIR & EXPLOITER UN PROJET DE TIERS-LIEU CULTUREL - 5J

La formation " Concevoir & Exploiter un projet de Tiers-Lieu Culturel " apporte une vision transversale du modèle innovant du tiers-lieu culturel. Elle accompagne les stagiaires à penser le tiers-lieu culturel dans tous ses aspects : du positionnement, au modèle économique et aux obligations légales, jusqu'à la programmation, la communication et les techniques de management.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de mise en pratique à travers des ateliers individuels et collectifs
- Visites de tiers-lieux
- Supports pédagogiques et opérationnels

SUIVI ET ÉVALUATION

- Test sur l'acquisition des connaissances
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud et à 1 an

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée par le modèle innovant du tiers-lieu culturel : porteurs de projet, entrepreneurs, agents des collectivités territoriales, urbanistes, aménageurs urbains, professionnel.les de la culture ...

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter. Avoir une ébauche de projet ou un descriptif de lieu et de territoire qui pourrait accueillir un tiers-lieu culturel.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 4 à 12

DURÉE

5 jours - 40 heures

DATES DE SESSIONS

- 04 au 08/07/2022
- 26 au 30/09/2022
- 17 au 21/10/2022
- 21 au 25/11/2022
- 12 au 16/12/2022

LIEU

Tiers-lieux de Sinny&Ooko et partenaires

TARIFS

2 000 euros
1 650 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

Cette formation apporte une vision transversale du modèle innovant du tiers-lieu culturel. À l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de :

- Définir le positionnement d'un projet de tiers-lieu culturel et sa programmation
- Analyser son environnement et en cerner les atouts et les contraintes
- Identifier les fondamentaux de la gestion d'un tiers-lieu culturel et ses enjeux
- Répondre à et/ou écrire un appel d'offre

PROGRAMME

JOUR 1 - DEFINIR SON POSITIONNEMENT

- Comprendre les spécificités du tiers-lieu culturel et les enjeux de son territoire
- Définir le positionnement de son projet de tiers-lieu culturel

JOUR 2 - MISE EN OEUVRE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE D'UN TIERS-LIEU CULTUREL

- Penser le modèle économique de son projet
- Comprendre les spécificités économiques d'un tiers-lieu culturel
- S'approprier les outils de gestion
- Connaître les obligations administratives et légales d'un café-restaurant

JOUR 3 - CONCEVOIR UN LIEU UNIQUE

- Établir la programmation de son tiers-lieu culturel en cohérence avec l'identité et les valeurs du tiers-lieu pour répondre aux besoins du territoire et fédérer une communauté
- Développer une offre évènementielle cohérente avec un tiers-lieu culturel pour assurer un équilibre budgétaire

JOUR 4

1 - COMMUNIQUER AUTOUR DE SON TIERS-LIEU CULTUREL

- Concevoir une stratégie de communication adaptée
- Savoir fédérer une communauté autour de son projet

2 - FAIRE VIVRE SON TIERS-LIEU CULTUREL AU QUOTIDIEN

- Visualiser les différents moments de la journée du tiers-lieu culturel
- Définir une carte en adéquation avec le tiers-lieu culturel
- Organiser le lieu, le personnel et les ressources en fonction des différents flux et des valeurs de l'EESS

JOUR 5

1 - GOUVERNANCE

- Sélectionner le statut juridique de sa structure afin d'être en adéquation avec son activité et les valeurs du tiers-lieu

2 - BILAN

- Passation du questionnaire d'acquisition des connaissances
- Bilan de formation

PROGRAMME INCUBATEUR « CRÉER ET OUVRIR UN TIERS-LIEU » - 6 MOIS

Du concept aux outils d'exploitation en passant par le modèle économique, le choix de la forme juridique et des statuts, le contenu de programmation et l'identité visuelle du projet, ce programme dispensé par des intervenants reconnus pour leur expertise métier dans le secteur des tiers-lieux et de l'EESS, permet la finalisation de la création du tiers-lieu jusqu'à son ouverture.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de travaux dirigés sur les projets
- Ateliers individuels et ateliers d'intelligence collective
- Immersion au sein d'un tiers-lieu de Sinny&Ooko et de l'écosystème
- Mentorat et points d'étapes portants sur les objectifs mensuels et l'avancée global du projet

SUIVI ET ÉVALUATION

- Remise d'une attestation de fin de formation
- Points d'étapes sur les livrables durant la durée du programme
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud et à 1 an
- Constitution des supports et outils de pilotage du projet lors d'ateliers au fur et à mesure du programme

PUBLICS

Entrepreneur·ses, collectivité, membre d'une association ou d'un collectif qui œuvre sur un territoire

PRÉ-REQUIS

Inscription sur dossier. Avoir une première version de Business Plan et un lieu identifié

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 12 à 15

DURÉE

145H + modules optionnels

DATES DE SESSIONS

Programme en cours de redéfinition

LIEU

La Cité Fertile

TARIFS

4900€ pour le socle
35€/heure pour les modules optionnels

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Valider son positionnement et son ancrage territorial
- Finaliser et valider les volets administratifs, légaux et financiers de son business plan
- Concevoir sa programmation pour créer un lieu unique
- Concevoir une communication adaptée à son positionnement
- Créer les outils de pilotage pour exploiter son lieu
- Coordonner et animer son éco-système et ses équipes

PROGRAMME

MOIS 1 - CONSOLIDER SON POSITIONNEMENT ET SON ANCRAGE LOCAL

- Finaliser la présentation de son dossier de présentation afin d'exprimer clairement son positionnement. *Intervenant : Sinny&Ooko*
- Intégrer les notions d'impact social et environnemental à son projet. *Intervenant : Sinny&Ooko - CRESS IDF*
- Construire son budget et finaliser son plan de financement selon le modèle économique choisi. *Intervenant : Sinny&Ooko*
- Méthodologie d'écriture de projet spécifique. *Intervenant : Sinny&Ooko*

MOIS 2 – FINALISER ET VALIDER LES VOLETS ADMINISTRATIFS, LÉGAUX ET FINANCIERS DE SON BUSINESS PLAN

- Gérer les prises de décisions de manière décentralisée. *Intervenant : Makesense*
- Choisir la forme et les statuts de sa structure au regard de la responsabilité du dirigeant. *Intervenant : Finacoop*
- Adapter son management aux valeurs portées par son projet. *Intervenant : Sinny&Ooko*
- Aménagement d'espaces dans mon tiers-lieu. *Intervenant : Makelci*

+ Mentorat

MOIS 3 – CRÉER LES OUTILS DE PILOTAGE POUR EXPLOITER SON LIEU

- Comprendre les bases de la comptabilité pour gérer son tiers-lieu. *Intervenant : Finacoop**
- Gérer un tiers-lieu au quotidien : concevoir ses outils d'exploitation. *Intervenant : Sinny&Ooko*
- Adopter une démarche éco-responsable dans son restaurant. *Intervenant : Ecotable**
- Privatisation / location de salles. *Intervenant : Sinny&Ooko*
- Créer un tiers-lieu : développer une activité de ressourcerie. *Intervenant : La Mine**

+ Mentorat

MOIS 4 – CONCEVOIR SA PROGRAMMATION POUR CRÉER UN LIEU UNIQUE

- Définir une programmation éco-culturelle en cohérence avec le positionnement du projet, son modèle économique et son éco-système. *Intervenant : Sinny&Ooko*
- Définir la programmation de son tiers-lieu : activités & partenariats. *Intervenant : Un Pied sur Terre*
- Intégrer & Transmettre une démarche éco-responsable dans son lieu. *Intervenant : Sinny&Ooko – Veolia*
- Exploiter et animer une activité de coworking / Animer sa communauté de résidents. *Intervenant : La Cordée**

+ Mentorat

MOIS 5 – EXPÉRIMENTER L'ENVIRONNEMENT DU TIERS-LIEU

- Immersion au sein des différents pôles de Sinny&Ooko
- Identifier et mobiliser les potentiels locaux et activer son projet. *Intervenant : Minestrone**

+ Mentorat

MOIS 6 – CONCEVOIR UNE COMMUNICATION ADAPTÉE À SON POSITIONNEMENT

- Connaître les fondamentaux de la stratégie de communication et élaborer son plan de communication. Intervenant : Ta Mère Nature
- Définir l'identité visuelle de son tiers-lieu. *Intervenant : Sinny&Ooko*
- Rédiger un communiqué de presse. *Intervenant : Lollypop**
- Sensibiliser & impliquer autour de son projet d'agriculture urbaine. *Intervenant : Ta Mère Nature**

+ Mentorat

* Module optionnel

STRUCTURER

Autonomie, pérennité et ancrage territorial.
Transmettre aux exploitant·es et aux professionnel·les les compétences spécifiques à la gestion de lieux hybrides et au développement de nouveaux usages pour répondre aux besoins de leur territoire et asseoir leur modèle économique.

CHOISIR LA FORME ET LES STATUTS DE SA STRUCTURE AU REGARD DE LA RESPONSABILITÉ DU·DE LA DIRIGEANT·E – 2J

Grâce à l'apport théorique et aux méthodes de pédagogie renversée, cette formation vous permettra d'identifier la structure ESS adaptée à votre projet et d'avoir une ébauche de statuts rédigée en prenant en considération la responsabilité du dirigeant.

Intervenant : Yoann Gény Juriste spécialisé droit de l'ESS - Responsable du pôle juridique chez FINACOOP

FINACOOP

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de mise en pratique à travers des ateliers individuels et collectifs
- Pédagogie renversée
- Supports pédagogiques et opérationnels

SUIVI ET ÉVALUATION

- Auto-évaluation
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud, à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux personnes ayant un tiers-lieu ou souhaitant créer un tiers- lieu ou une structure de l'ESS.

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

2 jours - 14 heures

DATES DE SESSIONS

Nouvelles dates en 2023

LIEU

Tiers-lieux de Sinny&Ooko et partenaires

TARIFS

1 400 euros
1 160 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Etablir une cartographie des formes juridiques en lien avec l'ESS
- Maîtriser les aspects fiscaux et sociaux des différentes entreprises de l'ESS (association, SCOP, SCIC…)
- Comprendre le sujet de l'ESUS pour le développement de mon entreprise
- Identifier les points de vigilance en matière de responsabilité civile, pénale et fiscale
- Comprendre mes responsabilités en qualité de dirigeant
- Mettre en place des délégations juridiquement pertinentes
- Comprendre l'intérêt de l'intelligence collective dans la gestion de mon projet

PROGRAMME

JOUR 1 - COMPARER LES FORMES ET STATUTS DE L'ESS

1 - ETABLIR UNE CARTOGRAPHIE DES FORMES JURIDIQUES EN LIEN AVEC L'ESS

- Connaître la définition d'une entreprise de l'économie sociale et solidaire (Loi ESS 2014 Art 1)
- Appréhender la notion d'utilité sociale (Loi ESS 2014 Art 2)
- Connaître les spécificités des formes juridiques de l'ESS : SCOP-SCIC, Associations, sociétés commerciales de l'ESS

2 - DÉFINIR LA STRUCTURE JURIDIQUE ADAPTÉE À MON PROJET

- Identifier les forces et faiblesses des types de structures selon son projet
- Analyser les aspects fiscaux et sociaux de l'EES : Focus sur la fiscalisation de l'association et sur les statuts sociaux des dirigeants

JOUR 2 - ANALYSER LA RESPONSABILITÉ DU DIRIGEANT

1 - COMPRENDRE LA TYPOLOGIE DES RESPONSABILITÉS

- Élaborer la définition de la notion de responsabilité en méthode active
- Connaître les implications des responsabilités du dirigeant (logique, tribunaux, effets, assurabilité…)

2 - APPRÉHENDER LES DIFFÉRENTES SOURCES DU DROIT DE LA RESPONSABILITÉ

- Connaître la pyramide de Kelsen et application
- Étudier le principe de liberté d'association (histoire du droit, normes, implications)

3 - CONCEVOIR UNE CARTOGRAPHIE DES RISQUES ET UN PLAN DE PRÉVENTION

- Synthétiser les informations pour élaborer un document de cartographie et un tableau de plan de prévention
- Co-construire le plan d'action et restituer à l'ensemble du groupe

COMPRENDRE LES BASES DE LA COMPTABILITÉ POUR GÉRER SON TIERS-LIEU - 1J

Grâce à l'apport théorique et aux méthodes de pédagogie renversée, cette formation vous permet de connaître la base de la comptabilité, les classes, les comptes de résultat et bilan, le principe de la partie double afin d'administrer votre activité.

Intervenant : Comptable formateur pôle expertise comptable chez FINACOOP

FINACOOP

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de mise en pratique à travers des ateliers individuels et collectifs
- Pédagogie renversée
- Supports pédagogiques et opérationnels

SUIVI ET ÉVALUATION

- Auto-évaluation
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud, à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant découvrir les bases de la comptabilité.

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

1 jour - 7 heures

DATES DE SESSIONS

Nouvelles dates en 2023

LIEU

Tiers-lieux de Sinny&Ooko et partenaires

TARIFS

750 euros
620 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Comprendre les mécanismes de la comptabilité
- Administrer la tenue comptable au quotidien
- Comprendre les postures du comptable pour garantir des relations bienveillantes

PROGRAMME

1 - COMPRENDRE LES MÉCANISMES DE LA COMPTABILITÉ D'UNE PETITE ENTREPRISE DE L'ESS.

- Connaître les obligations comptables d'une structure de l'ESS
- Différencier comptable et commissaire aux comptes
- Connaître le fonctionnement « classique » d'une équipe administrative

2 - EXAMINER LA TENUE COMPTABLE EN ENTREPRISE DE L'ESS

- Connaître les procédures comptables obligatoires
- Différencier les types de comptabilité
- Lister les différents comptes du plan comptable
- Différencier le compte de résultat et le bilan

ABC DE LA COMPTABILITE : LA COMPTA EN ACTION !

FINANCER SON PROJET SOCIO-CULTUREL - 1J

Tout projet peut être développé : une nouvelle activité, un public spécifique supplémentaire, des partenaires à renouveler. Pour cela, il s'agit d'identifier son besoin comme les ressources nécessaires sur le plan humain, logistique et financier. Cette formation précise la méthodologie de projet dans le secteur socio-culturel, de l'écriture à l'évaluation en passant par la recherche de financements. En parallèle, un volet pratique propose de répondre collectivement à un dossier de financement. Des outils sont donnés à titre d'exemples et des bonnes pratiques issues de l'expérience de terrain sont partagées.

Intervenants : Hélène Flourac Responsable développement et partenariat Cité Fertile ou Justine Rousseau Responsable administrative et financière de La REcyclerie

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentation d'une méthodologie de développement de projet, de recherche de financement et de constitution de dossier de subvention, appuyée par un cas pratique tout au long de la formation
- Partage d'exemples d'outils et de bonnes pratiques
- Supports pédagogiques et opérationnels

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux professionnel·les du secteur socio-culturel et/ou de l'E.E.S.S. dont la ou les missions sont de développer des activités et/ou de trouver des financements pour rendre possible ce développement, notamment au sein de tiers-lieux.

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter.
Avoir une activité ou un projet professionnel dans le secteur socio-culturel et l'E.E.S.S.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 10

DURÉE

1 jour - 7 heures

DATES DE SESSIONS

Dates en cours de définition pour la rentée 2022

LIEU

La Cité Fertile ou La REcyclerie

TARIFS

800 euros
660 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Cette formation peut-être complétée par un accompagnement individuel : nous contacter.

Pour toute demande Intra ou sur-mesure : campusdestierslieux@sinnyooko.com

Catalogue des formations 2022 – Le Campus des Tiers-Lieux

SUIVI ET ÉVALUATION

- Fiche d'auto-évaluation
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud, à 6 mois

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Écrire et budgétiser un projet
- Identifier et mobiliser des partenaires ou des dispositifs financiers avec une stratégie de financement
- Créer les outils de pilotage de son action et du financement inhérent à celle-ci
- Déposer un dossier de demande de financement

PROGRAMME

1 - STRUCTURER LA MISE EN OEUVRE D'UNE ACTION DE DÉVELOPPEMENT

- Rédaction d'une fiche projet
- Production d'un budget

2 – CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE FINANCEMENT

- Identification des différents partenaires financiers
- Tenue d'une veille des dispositifs
- Gestion de la relation aux partenaires

3 – RÉDIGER UN DOSSIER DE DEMANDE DE FINANCEMENT

- Construction de son argumentaire et des éléments financiers
- Définition des critères d'évaluation

4 – REALISATION ET EVALUATION DE L'ACTION ET DE SON FINANCEMENT

- Suivi du projet et compétences opérationnelles dédiées
- Bilan quantitatif et qualitatif, bilan financier

DÉFINIR LA PROGRAMMATION DE SON TIERS-LIEU : ACTIVITÉS & PARTENARIATS - 2J

A travers des apports théoriques et pratiques et des ateliers collectifs et individuels, cette formation transmet les clefs pour formaliser la programmation d'activités (types et formes) au sein de son tiers-lieu et mettre en place des partenariats pour les financer.

Intervenante : Pauline Gouzenne
Un Pied sur Terre

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de mise en pratique à travers des ateliers individuels et collectifs
- Supports pédagogiques et opérationnels

SUIVI ET ÉVALUATION

- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud, à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant créer un tiers- lieu.

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

2 jours - 14 heures

DATES DE SESSIONS

Nouvelles dates en 2023

LIEU

La Cité Fertile ou la REcyclerie

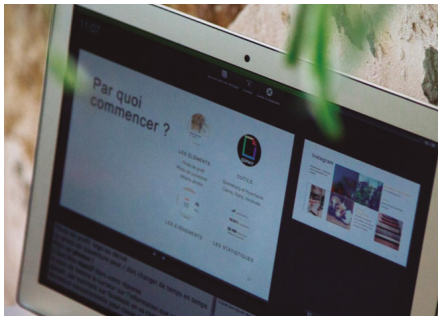
TARIFS

1 200 euros
990 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Traduire ses valeurs en espaces thématiques
- Définir et nommer ses espaces
- Penser et créer ses activités
- Identifier les forces et les besoins de son projet
- Savoir présenter son projet à l'écrit et à l'oral
- Cibler et convaincre un·e partenaire



PROGRAMME

JOUR 1 - CONCEVOIR UN LIEU UNIQUE : ESPACES ET ACTIVITÉS

1 - TRADUIRE SES VALEURS EN ESPACES THÉMATIQUES

- Définir les mots clés de son positionnement
- Lister les différentes activités à intégrer à son projet selon son positionnement
- Corréler activités, valeurs et thématiques

2 - CONCEVOIR SES ESPACES POUR ANIMER SES ACTIVITÉS

- Appréhender les contraintes liées aux différentes activités
- Distinguer les différents types de programmation et leurs spécificités
- Définir une programmation en accord avec les objectifs du projet et les contraintes de chaque activité

JOUR 2 - IDENTIFIER ET CONVAINCRE SES PARTENAIRES

1 - IDENTIFIER LES FORCES ET LES BESOINS DE SON PROJET

- Prendre conscience de la valorisation du projet
- Identifier les besoins pour chaque activité

2 - SAVOIR PRÉSENTER SON PROJET À L'ÉCRIT ET À L'ORAL

- Comprendre les fondamentaux d'un dossier de présentation
- Appréhender les éléments de posture du discours oral
- Lister ses points forts et ses points faibles pour adapter sa présentation

3 - CIBLER ET CONVAINCRE UN PARTENAIRE

- Connaître les différents types de partenariats
- Identifier les partenaires adapter à chaque besoin
- Définir les modalités à proposer

GÉRER UN TIERS-LIEU AU QUOTIDIEN : CONCEVOIR SES OUTILS D'EXPLOITATION - 2J

Cette formation permet d'acquérir les savoirs théoriques indispensables pour gérer l'activité quotidienne de son tiers-lieu tout en construisant les outils de pilotage de son activité grâce aux apports des intervenant·es experts de l'exploitation de tiers-lieux et aux ateliers menés par les apprenant·es tout au long de la formation.

Intervenants : Roman Fruitier, Thibaud Mulvet, Juliette Azoulay – Responsables d'exploitation de tiers-lieux Sinny&Ooko.

sinny&ooko
CRÉATRICE DE TIERS-LIEUX CULTURELS

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de mise en pratique à travers des ateliers individuels et collectifs
- Supports pédagogiques et opérationnels

SUIVI ET ÉVALUATION

- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud, à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux personnes ayant ou souhaitant créer un tiers- lieu intégrant une activité de café-restaurant.

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter. Avoir déjà un lieu et les plans de son lieu. Avoir un cahier des charges des activités de son lieu et de leur nature.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

2 jours - 14 heures

DATES DE SESSIONS

- 29 et 30/06/2022
- 12 et 13/09/2022

LIEU

Tiers-lieux de Sinny&Ooko et partenaires

TARIFS

1 400 euros
1 160 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Connaitre et mettre en place les outils pour le contrôle de la gestion du lieu au quotidien
- S'assurer de la rentabilité du lieu au quotidien
- Organiser le personnel et les plannings au sein de son lieu

PROGRAMME

JOUR 1 - COORDONNER ET MANAGER LES ÉQUIPES D'UN TIERS-LIEU

1 – GÉRER L'EXPLOITATION BAR & RESTAURATION

- Concevoir un planning d'exploitation sur une semaine
- Connaître les rythmes de vie d'un tiers-lieu
- Comprendre les contraintes légales pour réaliser un planning
- S'assurer des besoins d'aménagement de bar et de cuisine tout en assurant la sécurité du consommateur
- Comprendre les processus de commande et les rapports aux fournisseurs
- Ajuster sa carte bar et restauration en fonction du positionnement du tiers-lieu

2 – COORDONNER LES DIFFÉRENTS PÔLES DU TIERS-LIEU

- Réaliser l'organigramme de son tiers-lieu
- Savoir réaliser une fiche de poste complète
- Connaître les étapes du recrutement et du suivi d'un salarié
- Définir les modalités de programmation d'un tiers-lieu
- Elaborer une confirmation d'événement et comprendre le processus de création d'un évènement jusqu'à sa production

JOUR 2 - PILOTER ÉCONOMIQUEMENT SON TIERS-LIEU

1 – SAVOIR CALCULER LES RATIOS ET GÉRER LES STOCKS DU BAR ET DE LA CUISINE

- Connaître la méthode de calcul de ratios et appliquer la bonne tarification sur sa carte
- Savoir contrôler son stock de matières premières
- Comprendre le principe de rapprochement de stock

2 – PRÉVOIR LA RENTABILITÉ DES ÉVÈNEMENTS DE PROGRAMMATION ET DE PRIVATISATION

- Savoir faire un budget prévisionnel d'évènement
- Savoir éditer un devis de privatisation

3 – SAVOIR UTILISER LES OUTILS DE CONTRÔLE DE GESTION

- Connaître les indicateurs clés d'un tableau de suivi "Jour par Jour"
- Comprendre et définir les missions d'un.e responsable d'exploitation

INTÉGRER & TRANSMETTRE UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE DANS SON LIEU - 0,5J

Cette formation apporte les clefs de compréhension pour mettre en place des actions concrètes pour réduire son impact environnementale et sensibiliser ses publics à ces démarches.

Intervenants : Responsable de tiers-lieu éco-culturel de Sinny&Ooko

sinny&ooko
CRÉATRICE DE TIERS-LIEUX CULTURELS

une formation co-construite avec **Veolia,** partenaire principal de La REcyclerie, tiers-lieu de Sinny&Ooko

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de mise en pratique à travers des ateliers individuels et collectifs
- Visite de tiers-lieux
- Supports pédagogiques et opérationnels

SUIVI ET ÉVALUATION

- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud, à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant intégrer une démarche écoresponsable dans la gestion de son lieu ou futur lieu.

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

0,5 jour - 4 heures

DATES DE SESSIONS

Nouvelles dates en 2023

LIEU

La Cité Fertile ou la REcyclerie

TARIFS

350 euros
290 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

À l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux d'un restaurant durable
- Construire son modèle économique selon les valeurs de responsabilité sociale et environnementale
- Élaborer un plan d'actions pour adapter son fonctionnement selon ces enjeux d'écoresponsabilité
- Sélectionner ses fournisseurs et prestataires selon les valeurs de responsabilité sociale et environnementale
- Transmettre sa démarche à son personnel et à sa clientèle

PROGRAMME

1 – IDENTIFIER LES ENJEUX DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ DANS LA GESTION DE SON PROJET

- Identifier les différents leviers de l'éco-responsabilité (déchets, pollution, chute de la biodiversité, agriculture intensive, consommation eau et énergie…)
- Reconnaître les impacts principaux qu'entraîne l'exploitation d'un café en termes d'empreinte environnementale

2 – CONCEVOIR LE POSITIONNEMENT DE SON TIERS-LIEU EN INTÉGRANT LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

- Identifier les différentes thématiques de la transformation écologique à traiter dans son lieu (zéro déchet, mobilité douce, protection de la biodiversité, alimentation responsable, engagement citoyen)
- Définir les activités et actions qui vont servir ces thématiques concrètement (ferme urbaine, programmation d'événements, atelier de réparation, boutique, bibliothèque, épicerie…)
- Définir & fédérer un écosystème en adéquation avec son positionnement (assos, structures locales, collectifs, institutions publiques…)

3 – TRANSMETTRE SON POSITIONNEMENT AU QUOTIDIEN

- Mettre en avant l'engagement à travers le lieu et la communication (BtoB et BtoC, externe et interne)
- Sélectionner & Impliquer des partenaires (médias, marques qui peuvent amener des apports en matériel en renforçant la cohérence du projet…)
- Se renouveler et se donner de nouveaux objectifs

4 – PILOTER L'EXPLOITATION QUOTIDIENNE DE SON CAFÉ DE MANIÈRE ÉCO-RESPONSABLE

- Définir les différents domaines dans lesquels agir (café-cantine, gestion du bâtiment, autres activités, communication…)
- Diagnostiquer les leviers d'actions pour réduire son impact (réduire déchets, réduire consommation, réparation, achats de seconde main…)
- Evaluer son impact sur la durée

ANIMER SA COMMUNAUTÉ DE RÉSIDENT·ES - 1J

La formation "Animer une communauté dans un tiers-lieu" vise à acquérir les clefs de la création et du développement d'une communauté dans un tiers-lieu à travers le retour d'expérience de La Cordée, pionnière du coworking depuis 2011. Elle amène les futurs animateurs et futures animatrices à s'interroger sur leur posture et leurs pratiques, et leur donne des outils d'animation concrets et adaptés aux différents stades de maturité d'une communauté.

Intervenants : Jérémie David La Cordée

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de retours d'expérience et de mise en pratique à travers des exercices individuels et des ateliers collectifs
- Immersion dans un espace de La Cordée
- Analyse de problématiques rencontrées par les stagiaires

SUIVI ET ÉVALUATION

- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud, à 6 mois et à 1 an

PUBLICS

- Porteur·se de projet de coworking ou tiers-lieu avec une brique coworking en lancement
- Directeur·rice de pôle ou chargé·e de mission d'une collectivité souhaitant lancer son projet de coworking ou tiers-lieu

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire et compter
Avoir une communauté (existante ou à venir) à animer

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

1 jour - 7 heures

DATES DE SESSIONS

- 05/07/2022
- Dates en cours de définition pour la rentée 2022

LIEU

La Cordée – Gare de Lyon (75012)

TARIFS

650 euros
540 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Comprendre les dynamiques de communauté
- Faire vivre sa communauté dans le temps et dans un lieu
- Prendre du recul sur sa posture d'animation au quotidien

PROGRAMME

1 - COMPRENDRE LA DYNAMIQUE D'ADHÉSION À UNE COMMUNAUTÉ

- Identifier les besoins de sa communauté
- Comprendre les processus structurants d'une communauté
- Définir son positionnement d'animateur/animatrice de communauté

2 - UTILISER PLEINEMENT LA DIVERSITÉ DES RITUELS D'ANIMATION

- Mettre en œuvre des process structurants adaptés à sa communauté
- Enrichir sa boîte à outils d'animation et de facilitation
- Entrer dans une logique d'apprentissage par les pairs

DÉCOUVRIR ET COMPRENDRE LES LIENS ENTRE TIERS-LIEU ET NUMÉRIQUE – 1J

Cette formation permet d'appréhender les enjeux de la société numérique et d'identifier le rôle des tiers-lieux dans une stratégie d'ensemble pour (re)mettre le numérique au service des transitions écologiques et solidaires des territoires.

Intervenants : Alexandre Bigot-Verdie, directeur POP Café

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théories et de mises en pratiques collective
- Intelligence collective (débats mouvants)

SUIVI ET ÉVALUATION

- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud, et à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant découvrir la médiation numérique

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

1 jour - 7 heures

DATES DE SESSIONS

Nouvelles dates en 2023

LIEU

Tiers-lieux de Sinny&Ooko

TARIFS

650 euros
540 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Comprendre « le numérique »
- Définir et comprendre les enjeux de la médiation et de l'inclusion numérique
- Identifier les différents modes d'interventions de médiation numérique en tiers-lieux (permanences ponctuelles, fablabs pérennes, services de proximité, éducation populaire, etc.) et les principaux opérateurs
- Cartographier les opportunités économiques liées au déploiement de services de médiation numérique en tiers-lieux (services et sources de financement)

PROGRAMME

1 - POURQUOI AGIR ?

- Le numérique, ça se touche : définissons-le
- Le numérique au service des transitions écologique et solidaire
- Les enjeux d'une transition numérique inclusive des territoires
- Médiation et Inclusion numérique : politiques publiques nationales

2 - COMMENT AGIR ?

- Le tiers-lieu comme lieux ressources d 'une transition numérique éthique du territoire
- La médiation numérique comme brique de service pour le tiers-lieu : diversifier ses sources d'activité et de revenus
- Financer des services de médiation numérique

INCARNER EN LIEU LA TRANSITION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE – 3J

Les tiers-lieux peuvent être les vecteurs privilégiés de la diffusion d'une culture numérique éthique, mise au service des transitions sociale et environnementale. Mon tiers-lieu est-il pertinent pour participer de ce mouvement ? Quels services de médiation numérique, puis-je proposer, même si je ne suis pas un expert ? Les services numériques de proximités peuvent-ils participer à l'équilibre économique de mon modèle ?

Intervenants : Alexandre Bigot-Verdie, directeur POP Café

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théories et de mises en pratiques collective
- Intelligence collective (débats mouvants)

SUIVI ET ÉVALUATION

- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud, et à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne désireuse de développer une activité de médiation numérique

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

3 jours - 21 heures

DATES DE SESSIONS

- 10 au 12/10/2022
- 14 au 16/12/2022

LIEU

Tiers-lieux de Sinny&Ooko

TARIFS

1 600 euros
1 330 euros (tarif demandeur·euse d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure : campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Valider et transmettre son positionnement sur le numérique
- Comprendre les caractéristiques et enjeux d'une activité de médiation numérique
- Identifier les leviers de réussite et les freins de services de médiation numérique

PROGRAMME

JOUR 1

1 – INTRODUCTION ET DECOUVERTE MUTUELLE

- Retour d'expérience du projet POP Café
- Raconte-moi ton projet
- Débat mouvant : transition numérique et projet dans mon Tiers-lieu

2 – TIERS- LIEUX ET NUMÉRIQUE : LE BON MARIAGE

- Un référentiel comme fil rouge
- Chaîne de valeur de la médiation numérique
- Cas pratique sur la base technique persona

3 – COMPLETER L'OFFRE DE MÉDIATION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE

- Revue des outils d'assistance à la médiation numérique (diagnostics, pass numériques, etc.)
- Est-il pertinent de les déployer dans mon lieu ?

4 – LES RÉSEAUX DANS LESQUELS S'INSCRIRE

- Cartographie des acteurs : régionaux, locaux...
- Identifier et créer des partenariats

JOUR 2

1 – ETRE UN LIEU RESSOURCE POUR SON TERRITOIRE

- Identifier son public
- Prioriser et déployer des services numériques
- Définir les compétences nécessaires pour les développer
- Créer une communauté de bénévoles et favoriser le pair à pair

2 – LE HORS LES MURS

- Pourquoi du Hors les murs ?
- Créer une dynamique pour le lieu
- Atelier

3 – OUTILLER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Re-positionner le numérique comme outil au service des acteurs des transitions
- Exemples de services numériques d'intérêt écologique

4 – INFRASTRUCTURE ÉTHIQUE OU USAGES DU QUOTIDIEN

- Les enjeux d'une société numérique basée sur des communs
- Transmettre une culture libre à bon escient

JOUR 3

1 – LES FINANCEMENTS

- Rechercher les financements possibles pour mon projet : atelier

2 – LES RISQUES ET LIMITES

- Indicateurs d'impact et capacité à adapter le modèle
- Le syndrome de la photocopieuse

3 – ATELIER DE CO-DÉVELOPPEMENT

- Temps collectif en groupe pour améliorer son projet

4 – ATELIER MES PROCHAINS PAS

- Écriture de sa feuille de route

ADOPTER UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE DANS SON RESTAURANT - 1J

Cette formation permet d'appréhender tous les enjeux d'un restaurant durable, afin de placer la responsabilité sociale et environnementale au cœur de son modèle économique.

Intervenants : formateur de la société écotable

écotable®

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de travaux dirigés
- Remise d'un support pédagogique

SUIVI ET ÉVALUATION

- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud et à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer une activité de restauration écoresponsable.

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

1 jour - 7 heures

DATES DE SESSIONS

- 14/09/2022
- 09/11/2022

LIEU

Tiers-lieux de Sinny&Ooko

TARIFS

650 euros
540 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Identifier les enjeux d'une gestion éco-responsable de son projet
- Concevoir son projet en intégrant les enjeux de transition environnementale
- Transmettre les valeurs de son positionnement à la fois en interne et en externe
- Piloter l'exploitation quotidienne de son café-restaurant de manière éco-responsable

PROGRAMME

INTRODUCTION - COMPRENDRE CE QU'EST UN RESTAURANT / LIEU ÉCORESPONSABLE : DÉFINITIONS ET PRINCIPAUX ENJEUX, CHIFFRES CLÉS

1 – APROVISIONNEMENT, CARTE ET SANTÉ

- Comprendre les enjeux principaux liés à l'approvisionnement écoresponsable d'un établissement
- Connaître les différents outils pour un approvisionnement écoresponsable
- Trouver les bons partenaires pour un approvisionnement durable
- Connaître les principaux points de vigilance pour préserver la santé de ses clients
- Faire des choix de textiles et matériaux qui préservent la planète et la santé des personnes qui les manipulent

2 – GESTION DES DÉCHETS ET DES RESSOURCES NATURELLES

- Savoir comment réduire les déchets et les valoriser le cas échéant
- Comprendre les leviers d'économies (gestes, équipements) pour une utilisation optimale des ressources naturelles

3 – TRANSMETTRE SON ENGAGEMENT

- Développer l'aspect éthique et social dans son établissement
- Savoir se positionner et communiquer
- Savoir embarquer son équipe dans sa démarche

CRÉER UN TIERS-LIEU : DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ DE RESSOURCERIE - 3J

A travers des apports théoriques et pratiques et des ateliers de travail, cette formation transmet les principes fondamentaux du fonctionnement d'une activité de ressourcerie et les actions à mettre en place pour concevoir le développement de cette activité au sein d'un tiers-lieu.

Intervenants : Régis Pio / Morgane Richard
Ressourcerie La Mine

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de travaux dirigés
- Visite de sites - Ateliers d'intelligence collective
- Visionnage de vidéos et écoute de podcasts pédagogiques lors des visites

SUIVI ET ÉVALUATION

- Test sur l'acquisition des connaissances
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud et à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer une activité de ressourcerie : porteurs de projet, entrepreneurs, agents des collectivités territoriales, urbanistes, aménageurs urbains...

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter. Avoir une ébauche de projet ou un descriptif de lieu ou de territoire qui pourrait accueillir le projet.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

3 jours - 21 heures

DATES DE SESSIONS

- 19 au 21/09/2022
- 5 au 7/12/2022

LIEU

La Mine – Arcueil (94)

TARIFS

1 600 euros
1 330 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

À l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de :

- Comprendre les caractéristiques et enjeux d'une activité de ressourcerie
- Mettre en place et coordonner les fonctions supports
- Développer son projet : budget, pilotage et gouvernance
- Soutenir le développement de l'économie circulaire sur son territoire

PROGRAMME

JOUR 1 - COMPRENDRE LES CARACTÉRISTIQUES ET LES ENJEUX D'UNE ACTIVITÉ DE RESSOURCERIE

- Comprendre les composantes de l'économie circulaire
- Appréhender les différents espaces d'un tiers-lieu dédié au réemploi
- Connaître le cycle de vie d'un déchet
- Catégoriser les différents réseaux du réemploi existants
- Expliquer les 5 fonctions d'une recyclerie

JOUR 2 - METTRE EN PLACE DES FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT

- Cartographier les acteurs clés du réemploi sur son territoire
- Adapter son lieu à une activité de ressourcerie : aménagement, normes et réglementations d'un établissement recevant du public (ERP)
- Comprendre le fonctionnement d'un atelier chantier d'insertion
- Décrypter le budget d'une recyclerie / tiers-lieu

JOUR 3 - SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR SON TERRITOIRE GRÂCE AU TIERS-LIEU RESSOURCERIE

- Apporter les ressources humaines, matérielles et/ou financières aux usagers pour tester leur activité au sein du tiers-lieu ressourcerie
- Favoriser la création d'écosystème pour soutenir la co-création de projets
- Créer un lieu ressource pour que les habitants /porteurs de projets s'emparent du sujet de l'économie circulaire

CRÉER & INTÉGRER UN ATELIER DE FABRICATION DANS SON TIERS-LIEU - 1J

Cette formation vous apportera les clefs et outils pour structurer et concevoir votre activité d'atelier de fabrication à travers des apports théoriques et pratiques : compréhension de l'écosystème, définition de l'offre et des ressources, aménagement de l'espace, budget, rétroplanning, animation de son lieu.

Intervenant : Anne Gautier
Draft Les Ateliers connectés

DRAFT
Les ateliers connectés

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de mise en pratique à travers des ateliers individuels et collectifs
- Visite d'un atelier de fabrication
- Supports pédagogiques et opérationnels

SUIVI ET ÉVALUATION

- Evaluation des acquis
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud et à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant créer un atelier de fabrication: porteurs de projet, entrepreneurs, agents des collectivités territoriales, urbanistes, aménageurs urbains.

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 10

DURÉE

1 jours - 7 heures

DATES DE SESSIONS

Nouvelles dates en 2023

LIEU

Draft Ateliers – Bagnolet (93)

TARIFS

750 euros
620 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Définir son projet et comprendre l'écosystème des ateliers de fabrication
- Déterminer ses cibles, ses services et ses tarifs
- Sélectionner les machines et les outils et coordonner la gestion du matériel et des fournitures
- Aménager ses locaux et les zones d'activités
- Recruter et former ses équipes et sa communauté d'utilisateurs
- Planifier son budget et son rétroplanning de travail

PROGRAMME

1 - L'ÉCOSYSTÈME DES ATELIERS DE FABRICATION

- Comprendre l'écosystème des ateliers de fabrication
- Définir son projet en fonction de son lieu

2 - STRUCTURER LE MONTAGE D'UN ATELIER DE FABRICATION

- Déterminer ses cibles, ses services et ses tarifs
- Sélectionner les machines et les outils
  - Les machines numériques : DL, Impression 3D, CNC
  - Les machines artisanales
  - Les outils d'expérimentation
- Coordonner la gestion du matériel et des fournitures
- Aménager ses locaux et les zones d'activités
- Respecter et faire respecter les normes de sécurité et les obligations légales

3 - FAIRE VIVRE UN ATELIER DE FABRICATION

- Se former et former ses équipes
- Recruter et animer sa communauté d'utilisateur·rices

4 - FINANCER ET PLANIFIER L'OUVERTURE D'UN ATELIER DE FABRICATION

- Budget d'investissement et de fonctionnement
- Retroplanning d'ouverture

© Quentin Chevrier

SENSIBILISER & IMPLIQUER AUTOUR DE SON PROJET D'AGRICULTURE URBAINE - 1J

La formation appréhende les fondamentaux de la communication sous le prisme d'un projet dédié à l'agriculture urbaine. Elle accompagne les apprenant·es à penser leur stratégie de communication dans tous ses aspects : du positionnement, jusqu'à l'opérationnel, basé sur des retours d'expérience et exemples concrets de projets agricoles au sein d'un tiers-lieu.

Intervenants : Ophélie Damblé Ta Mère Nature

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie et de mise en pratique
- à travers des exercices individuels et des ateliers collectifs
- Visite d'un projet d'agriculture urbaine implanté au sein d'un tiers-lieu
- Analyse de problématiques rencontrées par les stagiaires

SUIVI ET ÉVALUATION

- Remise d'une attestation de fin de formation
- Évaluation de la formation par l'apprenant à chaud et à 6 mois

PUBLICS

Cette formation s'adresse à toute personne ayant un projet d'agriculture urbaine .

PRÉ-REQUIS

Savoir lire, écrire, compter. Avoir avec une ébauche de projet ou un descriptif de lieu et de territoire qui pourrait accueillir le projet.

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

de 3 à 12

DURÉE

1 jour - 7 heures

DATES DE SESSIONS

Nouvelles dates en 2023

LIEU

La Cité Fertile

TARIFS

650 euros
540 euros (tarif demandeur·se d'emploi)

Pour toute demande Intra ou sur-mesure :
campusdestierslieux@sinnyooko.com

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

- Définir le positionnement de son projet d'agriculture urbaine
- Elaborer sa stratégie et son plan de communication
- Analyser son environnement et en cerner les atouts et les contraintes pour choisir les outils de communication adéquats
- Fédérer ses publics

@Nina Gouze

PROGRAMME

1 – COMPRENDRE LES ATOUTS D'UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

- Définir collectivement les grands principes de la communication
- Cerner les enjeux d'une communication plus responsable
- Appréhender les apports de la communication pour un projet d'agriculture urbaine

2 – DÉFINIR LES OBJECTIFS DE SON PROJET POUR ÉLABORER UN PLAN DE COMMUNICATION COHÉRENT AVEC SON PROJET

- Expliquer la mission d'une bonne stratégie de communication
- Définir la raison d'être de son projet pour défendre son projet
- Connaître ses cibles et son environnement
- Distinguer les étapes de conception d'un plan de communication

3 – ARTICULER SA COMMUNICATION SELON SES PUBLICS

- Connaître les canaux de transmission de l'information selon ses cibles
- Concevoir ses messages selon les canaux choisis

4 – CONCEVOIR DES CONTENUS ADAPTÉS AUX MÉDIAS CHOISIS

- Comprendre le fonctionnement des médias sociaux aujourd'hui
- Maîtriser les 6 commandements pour bien communiquer sur le net
- Rédiger une information à lecture rapide
- Mettre en place une signalétique efficace
- Diffuser son discours via ses partenaires pour valoriser le projet : la charte et le kit com

EXPERIMENTER

Apprendre par le faire dans les tiers-lieux de formation.
Transmettre les savoir-faire des nouveaux métiers de la transition écologique pour les plus jeunes, les personnes en reconversion professionnelle ou en insertion. Découvrir la culture à l'oeuvre dans les tiers-lieux et les métiers qui s'y pratiquent

FORMER AUX NOUVEAUX MÉTIERS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

LE TIERS-LIEU À VOCATION ENVIRONNEMENTALE

Résilient et engagé, lieu de liens et de mixité sociale, lieu d'expérimentation et de processus, ouvert à tous les acteurs du territoire, privés, publics et particuliers, il est la base où s'organise localement la transition écologique.

DÉVELOPPER LA FORMATION PROFESSIONNELLE DANS LES TIERS-LIEUX

Le Campus des Tiers-Lieux proposera des formations métiers dispensées par des organismes de formation partenaires sur les métiers de la restauration responsable, de la réparation, du numérique ou encore de l'agriculture urbaine.

Première formation métier :

LA SOURCE FOODSCHOOL

Développer une offre food par
La Source Foodschool

Informations et inscriptions : campusdestierslieux@sinnyooko.com
www.campusdestierslieux.com

STAGE DÉCOUVERTE

Vous souhaitez vivre quelques heures au rythme d'un·e salarié·e de tiers-lieu ?

Réservés aux incubé·es les stages découvertes sont de vraies immersions dans le quotidien d'un tiers-lieu pour appréhender la réalité des différents métiers présentés pendant le programme d'accompagnement :

- Administration
- Bar
- Communication
- Cuisine
- Direction de projet du lieu
- Direction d'exploitation
- Programmation
- Privatisation
- Régie événementielle

LEARN'EX

UNE DEMIE-JOURNÉE POUR COMPRENDRE LES TIERS-LIEUX

LE TIERS-LIEU, UN NOUVEAU MODE DE VIVRE ENSEMBLE

Plus de 2 500 tiers-lieux sur le territoire : lieux d'hybridation des usages qui accueillent de multiples activités (travail, loisirs, culture) et sont des pôles d'attractivité et de dynamisation territoriale.

UNE VISITE POUR LES PROFESSIONNEL·LES

- 4h pour comprendre ce qu'est un tiers-lieu culturel et comment il fonctionne
- 2 tiers-lieux emblématiques : la REcyclerie et la Cité Fertile
- 1 intervention thématique au choix

Economie & Gouvernance : comprendre les enjeux et les usages des tiers-lieux
Impact : concevoir un tiers-lieux écoresponsable et sensibiliser les publics
Planification urbaine : redéfinir les usages de la ville grâce aux tiers-lieux
Fabrique de la ville : s'inspirer de la culture tiers-lieu et tiers-lieu éco-culturel
Ancrage territorial : concevoir un lieu unique en co-construisant la programmation
Nature en ville : protéger la biodiversité grâce à l'agriculture urbaine

PROGRAMME

- Visite commentée de **La REcyclerie** (ferme urbaine / zéro déchet / alimentation responsable) - 1h30 (transfert avec un·e chef·fe de projet - 45 min)
- Visite commentée de **La Cité Fertile** (ville durable, Économie Environnementale Sociale et solidaire) - 45 min
- Intervention **thématique** et questions/réponses - 1h

Selon vos besoins, le programme peut être adapté à la visite et présentation d'un tiers-lieu.
Réservable uniquement en semaine du lundi au vendredi .

1 HECTARE POUR EXPLORER LA VILLE DURABLE

Située sur une ancienne gare de marchandise SNCF à Pantin, dans un Quartier Politique de la Ville (QPV), la Cité Fertile est un des plus grands tiers-lieux culturels d'Ile-de-France. Elle invite les acteurs engagés dans la transition écologique et dans l'Économie Environnementale, Sociale et Solidaire (l'EE*SS) à explorer les solutions de la ville durable à l'échelle du quartier, de la ville et de l'agglomération.

SENSIBILISER AUX ALTERNATIVES ÉCO-RESPONSABLES POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Ancienne gare de la Petite Ceinture réhabilitée, la REcyclerie est un des lieux préférés des parisien·nes pour parler d'environnement. Plus qu'un café-cantine responsable, la REcyclerie accueille une ferme urbaine, un atelier de réparation et organise près de 1 000 événements engagés par an.

POUR CONCEVOIR VOTRE LEARNEX CONTACTEZ-NOUS :

CAMPUSDESTIERSLIEUX@SINNYOOKO.COM

L'ECOSYSTEME

© Amélie Chaumeton

Créer des liens et s'entraider

Faire grandir la communauté et promouvoir les valeurs de l'Économie Environnementale, Sociale et Solidaire qui animent celles et ceux qui s'investissent dans les tiers-lieux.

DES PROFESSIONNEL·LES QUI OEUVRENT DANS LES TIERS-LIEUX AU QUOTIDIEN

LE CAMPUS DES TIERS-LIEUX, ACTEUR DE L'EE*SS

Organisme de formation de Sinny&Ooko, le Campus des Tiers-Lieux participe et s'implique au sein de

Bénéficie du soutien de PM'Up Paris Région

Est lauréat du TOP50 Impact de l'entrepreneuriat à Impact 2022 dans la catégorie « Accompagnement et soutien des porteurs de projets à impact »

LES AMI.ES DU CAMPUS DES TIERS-LIEUX

Les Ami·es du Campus des Tiers-Lieux est une communauté qui regroupe tous·tes les apprenant·es qui ont suivi l'une des formations du Campus des Tiers-Lieux.

Plongé·es dans un écosystème d'acteur·ices des tiers-lieux et de l'EE*SS, leurs projets se structurent et évoluent au fil des rencontres et des opportunités jusqu'à devenir eux-mêmes des professionnel·les du secteur.

Les Ami·es du Campus des Tiers-Lieux bénéficient de :

- Supports de formation, annexes, ressources et contacts
- Annuaire comportant les contacts et résumés des projets des membres de la communauté
- Newsletters
- Groupe Facebook
- Mise en avant de leurs actualités sur les réseaux sociaux de l'organisme
- Offres d'emploi
- Mise en relation avec des recruteurs
- Appels à projet
- Places réservées pour des événements Sinny&Ooko
- Événements du Campus des Tiers-Lieux : matinales inspirantes, apéro-rencontres, invitations salons...

La volonté du Campus des Tiers-Lieux est de favoriser les interactions entre porteur·euses de projet, et avec les acteur·rices de terrain afin de continuer à les accompagner suite à leur formation dans le développement de leur projet jusqu'à ouverture de leur tiers-lieu et au-delà.

PÔLE CONSEIL

CAMPUS DES TIERS-LIEUX

COLLECTIVITÉ

EXPLOITANT

PROFESSIONNEL DE L'IMMOBILIER

VOUS AVEZ UN PROJET DE TIERS-LIEU ? PARLONS-EN.

LE CAMPUS DES TIERS-LIEUX - CONSEIL
Conception, suivi et accompagnement de projets de tiers-lieux dans tous les territoires. **De l'idée à l'ouverture.**

sinny&ooko

www.campusdestierslieux.com/conseil
conseil@sinnyooko.com

DESSINE-MOI UN TIERS-LIEU

CAMPUS DES TIERS-LIEUX

Dessinez ici le tiers-lieu de vos rêves

Quels usages et activités souhaitez-vous intégrer par thématique :

- ☐ Se retrouver
- ☐ Faire vivre & animer
- ☐ Produire et apprendre par le faire
- ☐ Prendre soin
- ☐ Travailler & se former
- ☐ Commercer & échanger

Votre tiers-lieu relève-t-il de l'EE*SS :

- ☐ Le tiers-lieu & son territoire
- ☐ Les parties prenantes

*E pour Environnementale

INFORMATIONS

© Benjamin

Démarches et modalités d'inscription

Quelques éléments pour vous permettre de vous inscrire à nos formations

INFORMATIONS PRATIQUES & LÉGALES

LIEUX DES FORMATIONS

Les formations du Campus des Tiers-Lieux sont accueillies dans les tiers-lieux de Sinny&Ooko afin d'illustrer les savoirs et méthodes transmis. L'immersion dans ces structures permet aux apprenant·es de développer leurs idées dans une dynamique effervescente. Elles peuvent également se dérouler dans les structures de nos partenaires, cela sera précisé le cas échéant.

Les Tiers-Lieux de Sinny&Ooko :

- **La REcyclerie**,
  83 boulevard Ornano, 75018 Paris
- **Le Pavillon des Canaux**,
  39 quai de la Loire, 75019 Paris
- **La Cité Fertile**,
  14 avenue Edouard Vaillant, 93500 Pantin
- **Le Bar à Bulles**,
  4 bis Cité Véron, 75018 Paris

Lieux partenaires :

- **La Mine**,
  74 avenue de la Convention, 94110 Arcueil
- **Draft Ateliers**,
  27 bis rue Molière, 93170 Bagnolet
- **La Cordée**,
  61 rue Traversière, 75012 Paris
- **La Maison de la Conversation**,
  12 rue Maurice Grimaud, 75018 Paris
- **Le Square**,
  3 passage Saint-Pierre Amelot, 75011 Paris

Catalogue des formations 2022 – Le Campus des Tiers-Lieux

CONTACT HANDICAP

L'accessibilité à tout·es de notre offre de formation est une priorité. Pour ce faire, tous les lieux de formation du Campus des Tiers-Lieux sont accessibles aux PMR et nous nous engageons à nous adapter à vos besoins afin de vous accueillir dans les meilleures conditions.

La référente handicap se tient à votre disposition pour toute question concernant l'accessibilité et les adaptations pédagogiques possibles.

Contact :
Mélissa Pèbre - melissa@sinnyooko.com

TRANSPORTS & REPAS

Le transport des apprenant·es durant les sessions de formation est à leur charge. Ils·elles sont invité·es à utiliser les transports en commun ou tout autre moyen de déplacement.

Les repas du midi sont pris en charge au sein de nos formations dispensées sur les lieux Sinny&Ooko, hormis pour le programme d'incubateur « Créer et ouvrir un tiers-lieu » de 6 mois. Des équipements de cuisine (vaisselle, micro-ondes, frigo) peuvent être mis à votre disposition et l'offre de restauration du quartier est communiquée.

INFORMATIONS LÉGALES ORGANISME FORMATION

Le Campus des Tiers-Lieux - SINNY&OOKO - Agrément n°11755529375
60 rue Belliard 75018 Paris - Siret : 507 955 581 00024

FINANCER SA FORMATION

COMMENT FINANCER SA FORMATION ?

Plusieurs possibilités selon votre situation :

VOUS ÊTES...	
SALARIÉ·E	■ Plan de formation de l'entreprise ou ■ OPCO (Opérateurs de Compétences) : AFDAS, Uniformation, AKTO... ou ■ Financement personnel
DEMANDEUR·SE D'EMPLOI	■ Pôle Emploi : AIF (Aide Individuelle à la Formation) ou ■ Financement personnel
AUTO-ENTREPRENEUR·SE	■ FIFPL (Fonds Interprofessionnel de Formation des Professionnels Libéraux) ou ■ Financement personnel
GÉRANT·E NON SALARIÉ·E	■ AGEFICE (Association de Gestion du Financement de la formation des Chefs d'Entreprise) ou ■ Financement personnel
BÉNÉVOLE AU SEIN D'UNE ASSOCIATION	■ Mission Locale si moins de 26 ans ou ■ Financement personnel
INTERMITTENT·E	■ Pôle Emploi : AIF (Aide Individuelle à la Formation) ou ■ OPCO (Opérateurs de Compétence) : AFDAS ou ■ Financement personnel

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le compte personnel de formation (CPF) n'est pas encore mobilisable sur nos formations, hormis sur le programme d'incubateur, avec un engagement écrit d'ouverture de structure.

Si vous êtes dans une situation avec un double-statut, effectuez les démarches qui concernent les deux cas de figure.

Prenez contact avec le Campus des Tiers-Lieux pour toute question complémentaire.

campusdestierslieux@sinnyooko.com

DÉLAI D'INSCRIPTION

L'inscription aux formations du Campus des Tiers-Lieux, hors appel à candidatures, se déroule en 6 étapes :

1. Prise de contact : campusdestierslieux@sinnyooko.com
2. Formulaire de pré-inscription
3. Recueil des besoins
4. Devis
5. Accord de financement
6. Convention de formation

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à la semaine précédant le démarrage de la session, sous réserve de places disponibles. Néanmoins compte tenu des délais de demande de financement, hors financement personnel, il est conseillé d'effectuer les démarches au minimum 4 semaines en amont.

CAMPUS DES TIERS-LIEUX

www.campusdestierslieux.com

La Cité Fertile
14 Avenue Edouard Vaillant, 93500 Pantin

Contact :

campusdestierslieux@sinnyooko.com

www.linkedin.com/company/lecampusdestierslieux

www.facebook.com/lecampusdestierslieux