



Si j'ai réussi ma recherche d'emploi, c'est grâce à Activ'Action !

Cela m'a permis de **concrétiser ma recherche d'emploi, de mettre en avant les compétences que j'ai développées**, mais aussi de **rester active** et de ne pas perdre de vue mon objectif, qui était de **repenser mon projet professionnel**.

Les ateliers ont été une **vraie révélation** parce que je me suis sentie à ma place, **j'ai rencontré des gens avec qui je suis encore en contact** et j'en suis ressortie avec **plein d'idées et d'outils pour la suite**.



Shirley
Activ'Actrice



LA VISION D'ACTIV'ACTION

TRANSFORME TA RECHERCHE D'EMPLOI EN UNE PÉRIODE D'OPPORTUNITÉS



PASSE À L'ACTION



DÉVELOPPE DE NOUVELLES COMPÉTENCES



ÉLARGIS TON RÉSEAU



VALORISE TON PROFIL



DÉVELOPPE TA POSTURE ENTREPRENEURIALE

REJOINS UNE COMMUNAUTÉ DE PLUS DE 17000 CHERCHEURS D'EMPLOI ET ENTREPRENEURS SUR

activaction.org

Activ'Action, association régie par les articles 21 à 79 - III du Code civil local, inscrite au tribunal d'instance de ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN



Envie de développer des compétences ou un projet?

PARTICIPE À DES ATELIERS GRATUITS ET COLLABORATIFS POUR T'AIDER DANS TA RECHERCHE D'EMPLOI OU TON PROJET ENTREPRENEURIAL !



Damien
Activ'Entrepreneur



© Jonathan Arnoux

Les ateliers du parcours **Activ'Entrepreneurs m'ont apporté de la confiance**, d'une part en moi après une longue période difficile où je m'étais enfermé dans une situation sociale, professionnelle, et familiale très restreinte.

D'autre part de la confiance en l'humain, **les gens bienveillants existent, Activ'Action en est remplie et sincèrement c'est que du bonheur de voir ça**.

Les ateliers m'ont également permis de **poser mes idées, les structurer, et établir un plan d'action. Ces étapes sont essentielles pour monter son projet entrepreneurial** et pourtant on a tendance à essayer de passer à l'acte avant, ce qui mène souvent au découragement.

Merci à Activ'Action



Des ateliers gratuits et collaboratifs pour développer ses compétences et passer à l'action

// LES ATELIERS EMPLOI

ACTIV'BOOST

- Trouver des solutions pour aller **au-delà des freins à l'emploi**
- Prendre **conscience de ses forces** et se **reconnecter avec ses envies**
- Activer des **compétences savoir-être** et relationnelles



ACTIV'JUMP

- Trouver des solutions concrètes pour **lutter contre les sentiments négatifs ressentis** lors d'un travail en groupe
- **Identifier les opportunités que représentent les valeurs ajoutées de son profil** auprès d'employeurs potentiels



ACTIV'CITOYEN

- Développer vos **compétences de travail en équipe**
- Valoriser une nouvelle expérience en agissant concrètement pour **répondre à un défi environnemental ou sociétal**
- Prendre **conscience de votre potentiel et le valoriser** à travers une action concrète

// LES ATELIERS EMPLOI ET ENTREPRENEURS

ACTIV'UP

- **Réfléchir à une envie personnelle** et lever les freins à sa réalisation
- Prendre **conscience de ses leviers de motivations et de ses forces**
- Réaliser un plan d'action pour **concrétiser votre projet**



ACTIV'PITCH

- Découvrir ou redécouvrir le **pitch**
- Travailler son **expression orale et sa posture**
- Réfléchir au **storytelling** et à la **présentation de son projet**



ACTIV'REBOND

- Redéfinir l'échec et y lire des **opportunités d'action**
- Développer son **optimisme, sa capacité d'adaptation** et son **agilité**
- Identifier ses ressources et ses forces pour **rebondir face à un échec**
- Créer le **pitch d'un échec inspirant**

ACTIV'DRINK

- Partager un **moment de convivialité** avec d'autres chercheurs d'emploi
- Réfléchir ensemble autour d'une **problématique commune**
- Venir **découvrir la communauté !**

// LE PARCOURS ACTIV'ENTREPRENEURS

ACTIV'GO

- Définir la **plus-value de son projet** et **déterminer ses besoins**
- Prendre conscience de ses **ambitions** et de ses **exigences vis-à-vis de son projet**
- Réaliser un **plan d'actions concrètes à mettre en oeuvre** pour se lancer



ACTIV'DECLIC

- Découvrir ou redécouvrir le **Business Model Canvas**
- Formaliser son offre, sa **cible, sa stratégie de communication**
- Réfléchir à la **viabilité économique de son projet**

ACTIV'TEST

- Définir les **besoins de sa cible**
- Réfléchir à l'**expérience utilisateur**
- S'assurer de la **pertinence de son projet**
- Réaliser un **plan d'actions concrètes à mettre en oeuvre** pour se lancer

Informations et inscription sur : www.activaction.org - ne pas jeter sur le voie publique