

Accompagnements collectifs DLA 2022



Dans le cadre du **Dispositif Local d'Accompagnement (DLA)**, PIE et Projets 19 organisent des formations collectives gratuites destinées aux dirigeants d'associations et de structures de l'ESS rencontrant des problématiques communes.



Renforcer son **modèle économique**



Améliorer sa **stratégie**



Revoir sa **gouvernance** ou son **organisation**



Développer ses **partenariats**

Articuler mission d'intérêt général et activité commerciale : anticiper les impacts juridiques et fiscaux



AMP Avocats

08/04 - 12/04



Professionaliser la comptabilité et la gestion financière de mon association

Soli'gest

14/04 - 21/04

Optimiser sa stratégie de recherche de financement public, en cohérence avec son projet associatif



Antonin Cois

12, 20, 24, 31/05



Structurer son organisme de formation afin de consolider son modèle économique

AFIC

9, 10, 15, 29/06

Faciliter l'accueil et l'intégration de nouveaux salariés dans un contexte de croissance des ressources humaines



AGEDEI

20, 27/06 - 4, 11/07



Définir et développer mon offre commerciale

plus1

1, 7, 13 et 19/07

Évaluer son impact social : introduction et méthodologie



Agence Phare

13, 14/10, 24/11



Mettre en place une stratégie de communication adaptée à son projet social

Anne Delétoille

3, 7, 10, 17/10

Partenariat entreprise: connaître le cadre général et élaborer un plan d'actions efficace



Valérie Maillard

8, 15, 22, 29/11



Secteur culturel : coopérer et mutualiser pour faire évoluer son modèle économique

Alice Champagnac

1, 8, 15, 19/12

L'une de ces formations vous intéresse ? Inscrivez-vous via ce formulaire

JURIDIQUE

Articuler mission d'intérêt général et activité commerciale : anticiper les impacts juridiques et fiscaux

 Le vendredi 08/04 et le mardi 12/04

 9H30 - 13H30 et 9H30 - 12H30

 Visio ou 68 boulevard Malesherbes - 75008



Limitée à 10 participants



Objectifs de cette formation

- Présentation des conditions du statut d'intérêt général et l'accès au régime de mécénat (fiscalité des associations)
- Répondre aux questions juridiques et fiscales liées à un montage hybride et notamment comment anticiper l'impact juridique et fiscal sur le modèle associatif lié au développement d'une activité commerciale
- Proposer de bonnes pratiques sur les montages hybrides et des exemples de réussites et d'échecs
- Échange individuel avec le prestataire (consultation juridique)

Animée par

Cabinet AMP Avocat, cabinet dédié aux entreprises à impact

Pour qui ?

-  Structures de l'ESS basées à Paris et employeuses souhaitant évaluer les risques liés au développement des activités lucratives.
-  Dirigeants des structures de l'ESS.

Déroulé de cette formation

1. Formation sur la fiscalité des associations

- Q&A : réponse aux questions et échanges sur les bonnes pratiques

2. Formation sur les montages hybrides

- Q&A : réponse aux questions et échanges sur les bonnes pratiques

3. Consultation juridique en individuel selon les projets des participants - à partir du 2/05

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS

dla@pie.paris

Professionnaliser la comptabilité et la gestion financière de mon association

 Les jeudis 14/04 et 21/04

 9H30 - 13H

 Visio ou 68 boulevard Malesherbes - 75008



Limitée à 10 participants



Objectifs de cette formation

- Sensibilisation à l'analyse économique et financière
- Appropriation du vocabulaire lié à la comptabilité, son organisation et ses acteurs afin de pouvoir dialoguer avec des partenaires en lien avec le financement
- Formation à la gestion et aux outils performants destinés à la gestion budgétaire afin de permettre le suivi économique et financier de son activité

Animée par

Soli'Gest - Cabinet de conseil et formation en management des projets de l'ESS

Pour qui ?

-  Structure souhaitant mettre en place des outils de gestion numérique pour le suivi de son activité.
-  Dirigeant de structure et/ou salarié en charge de la gestion de l'association.

Déroulé de cette formation

De la comptabilité à une gestion experte

- De la comptabilité jusqu'au Compte de Résultat et au BILAN, particularités associatives
- Cas appliqué à ses données sur un outil : l'auto-diagnostic économique et financier (FR / BFR / T & Solde Intermédiaire de Gestion)
- Sensibilisation à l'informatisation de la gestion

La comptabilité analytique

- Principes de la comptabilité analytique
- Cas appliqué à ses données
- De la comptabilité analytique au prix : méthode et outillage adapté

Un accompagnement individuel après deux demi-journées en collectif

- Actualisation des données
- Personnalisation du tableau de bord
- Mise en place d'une comptabilité analytique adaptée aux besoins de la structure

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

Optimiser sa stratégie de recherche de financement public, en cohérence avec son projet associatif

 Les 12, 20, 24 et 31/05

 9H30 - 13H

 Visio ou 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation

Confrontés à un environnement institutionnel et partenarial en pleine évolution, les dirigeants associatifs font face à une baisse des financements publics, dont l'accès se complexifie (raréfaction des conventions pluriannuelles, AMI, partenariats publics-privés...). Pour entrer dans une nouvelle phase de développement, ils doivent aujourd'hui rénover et organiser leur stratégie de financement public.



L'accompagnement collectif proposé conduira les dirigeants associatifs :

- à comprendre ces évolutions et à y inscrire de nouvelles stratégies de développement, en phase avec leurs réalités locales et leurs projets associatifs.
- à disposer des méthodes et outils les plus en phase avec ces besoins.
- à structurer une organisation adaptée à ces stratégies, en fonction de cette organisation.

Animée par

Antonin Cois, consultant en stratégie des organisations publiques et de l'ESS. Il dispose d'une expérience de dix ans comme dirigeant de petites et grandes associations locales/nationales au sein desquelles il a conduit le développement et le changement.

Pour qui ?

-  Structures de l'ESS avec un enjeu de recherche de financements publics.
-  Dirigeants des structures de l'ESS et/ou en capacité de pouvoir décisionnaire.

Déroulé de cette formation

Session 1 : Faire évoluer sa stratégie de financement

- Comprendre et mobiliser les enjeux du développement d'une organisation associative
- Évaluer son projet associatif : atouts, limites et évolution
- Expliciter son positionnement stratégique

Session 2 : Relation avec les financeurs publics

- Connaître l'évolution des financements associatifs
- Structurer sa relation aux financeurs publics et aux collectivités
- Construire et mener sa veille stratégique

Session 3 : Appels à projets et appels d'offre

- Savoir identifier des AAP et appels d'offre
- Savoir répondre à des AAP et appels d'offre
- Connaître et maîtriser les outils de veille documentaire

Session 4 : Stratégie de développement de son organisation

- Connaître et identifier son modèle socio-économique
- Identifier/mobiliser les compétences qui y sont présentes
- Optimisation dans le cadre d'une stratégie de développement

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

Structurer mon organisme de formation afin de consolider son modèle économique : certifications et modes de financement des formations

 Les 9, 10, 15 et 29/06

 9H30 - 13H et journée entière le 29/06

 Visio ou 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants


Objectifs de cette formation


- Savoir utiliser les opportunités offertes par la formation professionnelle
- Anticiper les contraintes liées à la certification Qualiopi
- Anticiper le dépôt d'une certification au répertoire spécifique et/ou au RNCP
- Construire un plan d'action permettant de développer des actions de formation impactantes et économiquement équilibrées

Animée par

Arnaud FARHI, fondateur du cabinet **AFIC**, et expert dans les domaines de la qualité et du dépôt de certifications.

Pour qui ?

 Structures souhaitant créer (à partir d'un projet précis) ou développer un organisme de formation afin d'optimiser ses impacts en bénéficiant des financements de la formation professionnelle.

 Responsables/chargés de projet en mesure de définir et mettre en œuvre des plans d'action en abordant les sujets RH, finance, réglementation.

Déroulé de cette formation

Séquence 1

- Les acteurs majeurs de la formation professionnelle et les opportunités de financement pour les salariés ou les demandeurs d'emploi (Quizz et exercices pratiques)

Séquence 2

- Contraintes induites par la certification Qualiopi et les outils/procédures permettant de limiter les coûts de gestion
- Échanges à partir de documents types

Séquence 3

- Construction d'un plan d'action et scoring des actions de formation possibles en fonction des critères clefs de succès à partir d'un outil Excel spécifique
- Importance du numérique dans la gestion et l'ingénierie pédagogique

Séquence 4

- Travail sur les modèles économiques et les procédures spécifiques liées au dépôt d'une certification (et/ou en fonction des besoins à la création d'un organisme)

Séquence 5

- Réponse aux questions et analyse approfondie des thématiques privilégiées (indicateurs spécifiques Qualiopi, VAE, création d'entreprise,...)

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS

dla@pie.paris

GOVERNANCE, RH, ORGANISATION INTERNE

Faciliter l'accueil et l'intégration de nouveaux salariés dans un contexte de croissance des ressources humaines

 20/06, 27/06 et 04/07, 11/07

 9H30 - 13H

 Visio ou 68 boulevard Malesherbes - 75008



Limitée à 10 participants



Objectifs de cette formation

- Rendre les dirigeants des structures de l'ESS plus autonomes sur leurs obligations employeurs
- Appréhender la place de chacun au sein de l'association (gouvernance, bénévoles, salariés)
- Appréhender l'intégration du salarié et la pérennisation du poste (outils et méthodologies)

Animée par

AGEDEL - Cabinet de conseil et formation en gestion, comptabilité et ressources humaines

Pour qui ?

-  Structure souhaitant se former aux principes de la gouvernance collaborative.
-  Administrateur.trice et toute personne déjà active dans la structure ou en passe d'assurer les fonctions d'administrateur.trice.

Déroulé de cette formation

Session 1 : Comprendre les relations Gouvernance bénévoles/salariés

- Droits et devoirs de chacun
- Clarification des rôles de chacun

Session 2 : De la décision aux formalités administratives

- Décision d'embauche
- Le coût et la mise en oeuvre de l'embauche
- La pérennisation de l'emploi

Session 3 : La vie du contrat

- Comment gérer les aléas en cours de contrat
- Tout contrat a une fin
- Difficultés et relations sociales

Session 4 : Journée portant sur l'intégration du salarié et sa fidélisation

- Comment réussir l'intégration du salarié ?
- Exemple concret

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Définir et développer mon offre commerciale

 1, 7, 13 et 19/07

 10H - 12H30

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants


Objectif de cette formation


- Apporter une vue d'ensemble complète des concepts autour du modèle économique marchand et des offres commerciales

Animée par

plus1 (ex Comit) aide les entrepreneurs dirigeants à modéliser, structurer et renforcer leurs projets ESS. Elle conçoit des méthodes et outils contribuant à renforcer les modèles économiques et équilibrer les équations économiques.

Pour qui ?

 Structure associative souhaitant hybrider son modèle économique en développant une offre commerciale.

 Dirigeant de structure / chargé de développement.

Déroulé de cette formation

Volet 1 : Bénéficiaires et besoins

- Notions clés : offre et valeur
- Analyse viabilité/vision
- Notions clés : bénéficiaires, clients et segmentation
- Méthode de segmentation du marché
- Analyse du contexte grâce à une grille multi-critères
- Analyse des besoins grâce aux 5 questions
- Synthèse

Volet 2 : Structuration de l'offre

- Formulation de la proposition de valeur
- Structuration de l'offre
- Analyse des bénéfices
- Structuration des briques de valeur
- Optimisation de l'offre

Volet 3 : Chiffrage de l'offre

- Concepts-clés : viabilité, coût de revient, prix
- Méthode de calcul du coût de revient
- Analyse et répartition du budget fixe
- Analyse des coûts liés à l'offre
- Estimation du coût de revient
- Optimisation des coûts
- Stratégie financière et fixation de prix

Volet 4 : Stratégie commerciale

- Notions-clés : pitch, rôles du client
- Préparation et test du pitch commercial
- Canaux de prospection
- Retour sur la carte d'empathie
- Méthode de prévisionnel commercial
- Élaboration de la feuille de route et échange

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS

dla@pie.paris

ÉVALUATION D'IMPACT SOCIAL

Évaluer son impact social : introduction et méthodologie

 13/10, 14/10 et 24/11

 9H30 - 17H et 9H30 - 13h

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants



Objectifs de cette formation

- Éclairer les enjeux d'une évaluation d'impact social réussie
- Activer la mise en place d'une démarche d'évaluation d'impact social
- Aider à la construction d'une méthodologie adaptée

Animée par

Agence Phare - Agence d'étude et de conseil spécialisée dans l'évaluation d'impact social

Pour qui ?

-  Structures souhaitant s'initier à l'évaluation d'impact.
-  Dirigeant de la structure et/ou salarié impliqué dans la démarche d'évaluation

Déroulé de cette formation

1. Une session collective se déroulant sur 2 journées

- Présentation des enjeux d'une évaluation d'impact social
- Présentation des méthodes de l'évaluation d'impact social
- Accompagnement à l'élaboration d'une grille d'indicateurs et d'un outil de collecte

2. Un temps d'accompagnement individuel

- Un temps d'échange privilégié pour chaque participant autour de la mise en œuvre de sa démarche évaluative

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Mettre en place une stratégie de communication adaptée à son projet social

 Les 3, 7, 10, 17/10

 9H30 - 13H

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants



Objectifs de cette formation

- Se donner des clés pour concevoir et mettre en œuvre une communication efficace et adaptée à sa structure
- Définir un positionnement et une image pour son projet social
- Communiquer sur ses engagements /mobiliser / fédérer ses parties prenantes autour des actions engagées et de leur valorisation et trouver de nouveaux financements
- Construire un plan d'action concret et adapté à ses moyens et s'organiser en interne
- Favoriser une dynamique de mutualisation et de réflexion commune

Animée par

Anne Delétoille consultante et formatrice en stratégie de communication pour les acteurs ESS, fondatrice d'Un Grain de Sel.

Pour qui ?

-  Structure souhaitant penser et mettre en place une communication efficace et adaptée à ses moyens.
-  Dirigeants de structures associatives et personnes en charge de la communication (salariés et bénévoles).

Déroulé de cette formation

Atelier 1 : Positionnement et image

- Comprendre les enjeux d'un positionnement clair
- Les éléments clés du positionnement, construire la carte d'identité de mon organisation
- L'univers de communication : charte graphique, personnalité et ton de la communication.
- Les éléments qui constituent l'image de la structure
- Où en sommes-nous dans ma structure ?

Atelier 2 : Stratégie de communication

- Pourquoi souhaitons-nous communiquer ?
- Envers qui communiquer ?
- Comprendre ses « publics » de communication
- Remobiliser ses publics : le fond – Que dire ?
- Zoom : argumentaire financeurs potentiels

Atelier 3 : Le plan de communication

- Choisir les actions et supports de communication
- Zoom sur les canaux de communication afin de mobiliser de nouvelles sources de financement
- Communication 2.0 : site internet, blog, réseaux sociaux, campagne d'emailing, etc.
- Les relais de communication & ambassadeurs
- Partage de bonnes pratiques ("ma bonne idée")
- FAQ

Atelier 4 : Organiser sa communication

- Adapter ses actions de communication à sa structure
- Les pistes pour s'organiser
- Faire son plan d'action
- Suivre et évaluer sa communication
- Boîte à outils

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Partenariat entreprise : connaître le cadre général et élaborer un plan d'actions efficace

 Les 8, 15, 22 et 29/11

 9H30 - 13H

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants



Objectifs de cette formation

- Identifier les futurs partenaires privés pour sa structure
- Savoir présenter efficacement son projet et son offre
- Se familiariser avec la démarche en pratique

Animée par

Valérie Maillard - Consultante Formation et accompagnement des structures ESS dans le développement de leurs ressources (partenariats / mécénat) et communication

Pour qui ?

-  Structures relevant de l'Économie sociale et solidaire, ayant déjà un projet de partenariat/mécénat avec des entreprises privées et besoin de monter en compétences.
-  Dirigeants de structures associatives ou salariés en charge du développement des partenariats et de la levée de fonds.

Déroulé de cette formation

Module 1: Identifier ses futurs partenaires – mécènes

- Introduction à la démarche globale de développement de partenariat et des grandes étapes
- Définir ses besoins pour établir son budget prévisionnel
- Cibler les entreprises mécènes / partenaires et les interlocuteurs clés

Module 2: Présenter efficacement son projet

- Le B.A. BA de la relation entreprise
- Définir son offre et la rendre attractive

Module 3 : S'entraîner à la rencontre pour solliciter

- Préparer et affûter son discours
- Identifier les outils et contenus indispensables à sa communication
- Faire le point sur son plan d'actions

Module 4 : Approfondir sa démarche

- Identifier ses freins et blocages potentiels
- Cadrer, piloter, évaluer son partenariat : une nécessité pour cultiver la confiance
- Temps d'échange entre pairs

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

Secteur culturel : coopérer et mutualiser pour faire évoluer son modèle économique

 Les 1, 8, 15, 19/12

 9H30 - 13H

 Visio ou 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants


Objectifs de cette formation

- Identifier ses besoins et repérer les partenariats possibles et souhaitables pour consolider son projet
- Acquérir une méthodologie complète pour la conception, la mise en place et la formalisation de mutualisations ou coopérations
- Comprendre les enjeux et les limites d'une démarche de coopération

Animée par

Alice Champagnac, coach professionnelle et formatrice, ayant 25 ans d'expérience dans le milieu du spectacle vivant et du développement culturel territorial.

Pour qui ?

 Porteurs de projet culturel basés à Paris, souhaitant assurer à leur projet une plus grande viabilité en développant des partenariats adaptés et à bénéfice réciproque.

Déroulé de cette formation

Séance 1 : Sur quoi coopérer ?

- Préciser mes besoins à partir de l'étude de mon projet et de son modèle socio-économique
- Repérer les sources d'économie et les diversifications souhaitables de ressources
- Identifier les manques, les besoins et les éléments valorisables de chaque projet

Séance 2 : Avec qui coopérer ?

- Bien connaître mon territoire et repérer ses potentialités
- Repérer des partenaires potentiels et avoir conscience de leurs complémentarités et de leurs enjeux propres
- Développer sa connaissance de son écosystème et ses aptitudes à la coopération

Séance 3 : Comment coopérer ?

- Méthodologies et facteurs de réussite
- Acquérir une méthodologie dans la mise en place d'un partenariat
- Connaître différents cadres partenariaux et savoir formaliser un partenariat

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris