

# CHALLENGE ACCEPTED !

Lancer son projet, c'est comme participer à une course d'obstacles ! Il faut savoir les contourner durant le slalom, mouiller sa chemise et redoubler d'énergie avant de franchir la ligne d'arrivée.

## ÉTAPE 1

- Lancer sa campagne de crowdfunding

## ÉTAPE 2

- **Remplir les missions** et accumuler des points

## ÉTAPE 3

- Accéder au **top du classement** d'ici la fin du challenge pour pitcher en ligne

## ÉTAPE 4

- Pitcher en ligne devant la communauté d'Ulule

## ÉTAPE 5

- Rempoter les votes du Jury des Ululeurs et du grand public et gagner le Prix du Pitch Pitch !

## A la clé



### Visibilité

Sur le site du Pitch Pitch et sur les réseaux sociaux d'Ulule



### Live Pitch

Devant le Jury des Ululeurs, top contributeurs Ulule, et le grand public !



### Soutien

Le vainqueur du Pitch Pitch remporte 500€ et le Jury décerne le Coup de Pouce du Jury à un projet du classement !



### Accompagnement

Booster sa campagne grâce des missions

## JURY DES ULULEURS

Chez Ulule, nous croyons en la force du collectif. Notre communauté de près de 3 millions de membres a permis à près de 30 000 projets de voir le jour. Pour démultiplier l'impact de vos projets, nous avons réuni les top contributeurs d'Ulule. Plus de 150 jurés verront votre projet et à chaque Pitch Pitch, le Jury des Ululeurs votera pour son projet coup de cœur !

# LES MISSIONS

Les participants accumulent des points pour booster leur campagne et faire partie du top du classement pour pitcher à la Finale Pitch Pitch

## AVANT LA CAMPAGNE

Création d'une page « coming soon » pour votre projet, pour commencer à récolter des « fans » Ulule (like) **+ 5 pts par like**

Validation et lancement de votre page Ulule **+ 100 pts**

## PENDANT LA CAMPAGNE

Chaque contributeur **+ 10 pts**

10 Contributeurs ou plus, dans les 2 premiers jours **+ 150 pts**

Un post réseaux sociaux pour annoncer votre participation au challenge **+ 50 pts**

Si ce post est une vidéo **+ 50 pts**

Atteindre 100% de l'objectif en 48h **+ 750 pts**

Atteindre 100% de l'objectif entre 48h et 7 jours **+ 500 pts**

Atteindre 100% de l'objectif entre 8 et 15 jours **+ 250 pts**

Chaque news Ulule envoyée **+ 50 pts**

Chaque post réseaux sociaux au sujet de votre campagne (avec plus de 10 likes) **+ 25 pts**

Chaque nouveau fan Ulule (like) **+ 5 pts**

## LA FINALE

En fonction du Pitch Pitch, les 3 à 6 premiers du classement sont sélectionnés pour la finale.

Les pitches seront diffusés en ligne à la communauté Ulule : à vos votes !

Vote du Jury **3 votes**

Vote du Public **1 vote**